

Reporte Anual de Operaciones 2013

Catálogo Electrónico de Impresoras.

Abog. Magali Rojas D.
Presidenta Ejecutiva.

Abog. Martin Torres C.
Director Técnico Normativo.

Eco. Dennis Resoagli M.
Sub Director de Procesos Especiales (e).

Eco. Dennis Resoagli M.
Supervisor de Convenio Marco.

Lic. Luis Ontaneda M.

Eco. Ana López D.

Ing. Gerardo Millones P.

Eco. Joel Bullón Ch.

Lic. Paola Campoverde S.

Ing. José García C.

Bach. Ana Cachay G.

Ing. Yoeli Pezo M.

Srta. Karla Silva F.

Srta. Elizabeth Carbajal C.

Sr. Gonzalo Rumiche Ch.

Srta. Micaela Mimbela E.

Sr. Ricardo Yparraguirre F.

Equipo de Convenio Marco.

Elaborado en Abril 2014

Índice	
<u>1</u>	<i>Antecedentes.</i>
<u>2</u>	<i>Generalidades.</i>
<u>2.1</u>	<i>Convenio Marco.</i>
<u>2.2</u>	<i>Catálogo Electrónico.</i>
<u>3</u>	<i>Contrataciones registradas en los Catálogos Electrónicos del Convenio Marco.</i>
<u>3.1</u>	<i>Evolución.</i>
<u>3.1.1</u>	<i>Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>
<u>3.1.2</u>	<i>Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.1.3</u>	<i>Según cantidad de entidades contratantes.</i>
<u>3.1.4</u>	<i>Según cantidad de proveedores.</i>
<u>3.2</u>	<i>Composición.</i>
<u>3.2.1</u>	<i>Según tipo de entidad contratante.</i>
<u>3.2.2</u>	<i>Según tipo de proveedor.</i>
<u>3.2.3</u>	<i>Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.</i>
<u>3.2.4</u>	<i>Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.5</u>	<i>Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.6</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.1</u>	<i>Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.2</u>	<i>Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.3</u>	<i>Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.4</u>	<i>Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.5</u>	<i>Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.6</u>	<i>Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.7</u>	<i>Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.8</u>	<i>Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.9</u>	<i>Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.10</u>	<i>Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.11</u>	<i>Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.12</u>	<i>Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.13</u>	<i>La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.14</u>	<i>Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.15</u>	<i>Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.16</u>	<i>Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.17</u>	<i>Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.18</u>	<i>Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.19</u>	<i>Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.20</u>	<i>Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.21</u>	<i>Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.22</u>	<i>San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.23</u>	<i>Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.24</u>	<i>Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.25</u>	<i>Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3</u>	<i>Ranking.</i>
<u>3.3.1</u>	<i>Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.2</u>	<i>Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.3</u>	<i>Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.4</u>	<i>Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>4</u>	<i>Principales Implementaciones.</i>
<u>4.1</u>	<i>Operativas.</i>
<u>4.1.1</u>	<i>Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.</i>
<u>4.2</u>	<i>Difusión.</i>
<u>4.2.1</u>	<i>En portales web (SEACE y OSCE).</i>
<u>4.2.2</u>	<i>Presencial (charlas informativas).</i>

<u>4.3</u>	<i>Soporte a clientes.</i>
<u>4.3.1</u>	<i>Atención vía telefónica.</i>
<u>4.3.2</u>	<i>Atención vía correo electrónico.</i>

*El presente reporte ha sido desarrollado sobre la base de la información registrada en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - en adelante **SEACE**-, específicamente en el Catálogo Electrónico de Impresoras, en adelante el **Catálogo Electrónico**, respecto de las órdenes de compra formalizadas, es decir aquellas que consignaron el estado **ACEPTADA C/ENTREGA PENDIENTE**¹, del 11 de febrero al 31 de diciembre de 2013.*

1. Antecedentes.

*Del 16 al 17 de febrero de 2013 se llevó a cabo la suscripción de Acuerdos del Convenio Marco de Impresoras, Consumibles y Accesorios -en adelante el **Convenio Marco**-, entre el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - en adelante **OSCE** - y doscientos setenta y tres (273) proveedores adjudicatarios.*

*El 11 de febrero de 2013 se dio inicio a la vigencia del **Convenio Marco** con la puesta en operación de los **Catálogos Electrónicos**, por un periodo de un (01) año el cual culminó el 11 de febrero de 2014.*

*El 23 de octubre de 2013, la Presidencia Ejecutiva del OSCE autorizó a la Dirección Técnico Normativa, gestionar el procedimiento de renovación del Acuerdo de **Convenio Marco** y el procedimiento de incorporación de proveedores a los Catálogos Electrónicos del **Convenio Marco**, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

*El 23 de diciembre de 2013, se comunicó a través de la página web del SEACE, la decisión de renovación del Acuerdo del **Convenio Marco**², así como la incorporación de proveedores³, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

El 12 de febrero de 2014, con un total de novecientos cincuenta y uno (951) proveedores, se dio inicio a la puesta en operación de los Catálogos Electrónicos de Impresoras, Consumibles y Accesorios de Impresión, cuya segunda vigencia ha sido establecido hasta el 11 de febrero de 2015.

2. Generalidades.

2.1 Convenio Marco.

Modalidad por la cual se selecciona a aquellos proveedores con los que las Entidades deberán contratar los bienes y servicios que requieran y que son ofertados a través de los Catálogos Electrónicos de Convenios Marco.

2.2 Catálogo Electrónico.

*Herramienta electrónica de gestión de contrataciones utilizada por las entidades contratantes (compradores) y proveedores habilitados en el **Catálogo Electrónico** (vendedores), que posibilita la interacción entre ambos para concretar la formalización de la relación contractual de manera ágil y eficiente.*

¹ Denominación de estado que define a aquella orden de compra formalizada en el Módulo de Convenio Marco alojado en el SEACE, sobre la cual el proveedor adjudicatario no registró rechazo en el marco de sus facultades.

² Mecanismo a través del cual el proveedor habilitado para contratar en los Catálogos, comunica al OSCE, su decisión de continuar manteniendo su(s) oferta(s) por el periodo de vigencia adicional.

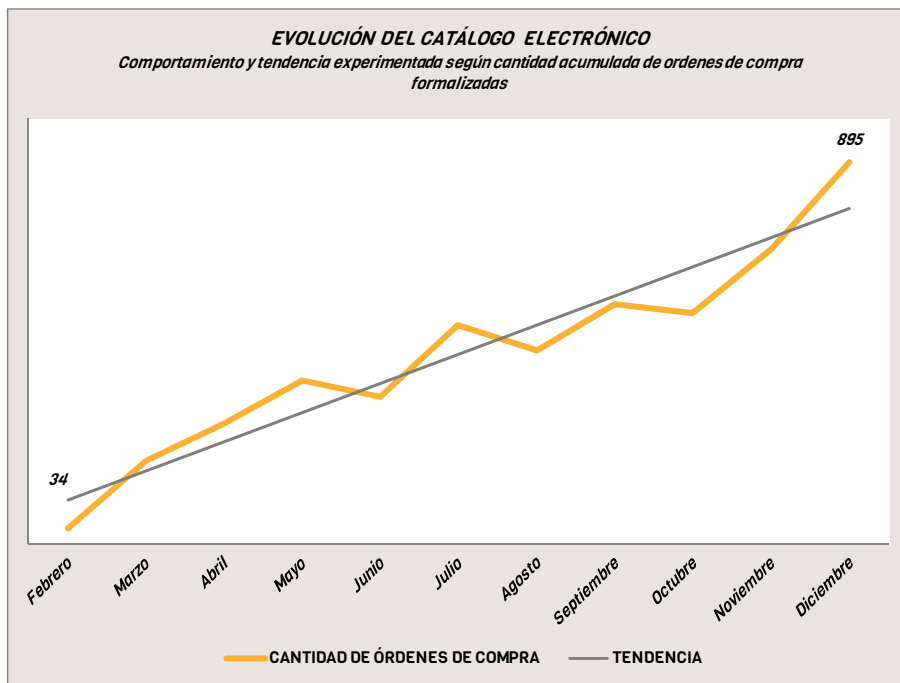
³ Mecanismo a través del cual el OSCE evalúa la incorporación de oferta(s) del proveedor en los Catálogos, en función de criterios de evaluación previamente establecido.

3. **Contrataciones registradas en el Catálogo Electrónico de Impresoras**

3.1 **Evolución.**

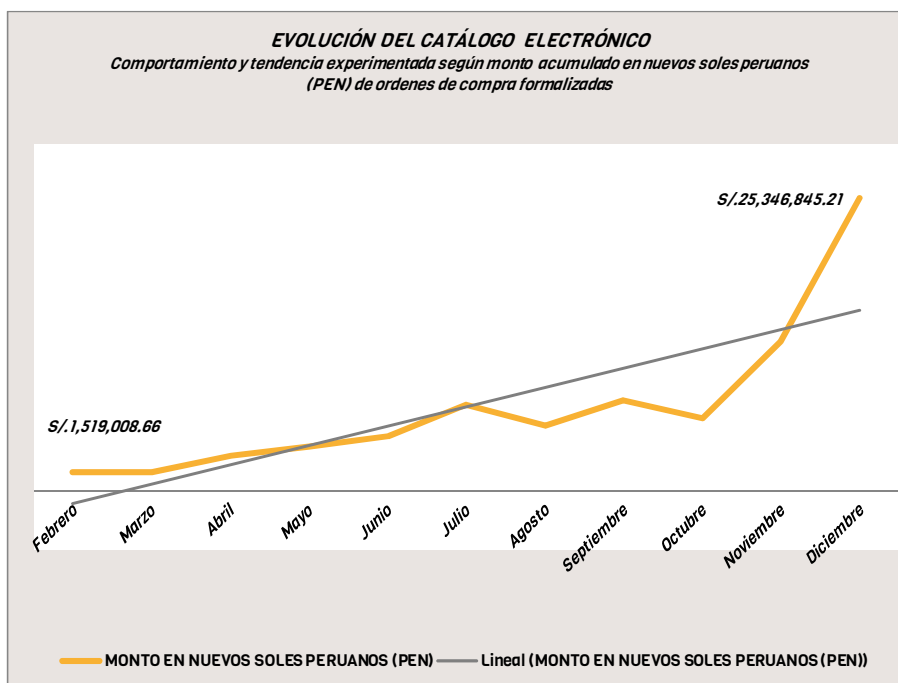
3.1.1 **Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.**

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>34</i>	<i>0.69%</i>
<i>Marzo</i>	<i>194</i>	<i>3.96%</i>
<i>Abril</i>	<i>281</i>	<i>5.74%</i>
<i>Mayo</i>	<i>382</i>	<i>7.81%</i>
<i>Junio</i>	<i>346</i>	<i>7.07%</i>
<i>Julio</i>	<i>514</i>	<i>10.50%</i>
<i>Agosto</i>	<i>452</i>	<i>9.24%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>561</i>	<i>11.47%</i>
<i>Octubre</i>	<i>543</i>	<i>11.10%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>691</i>	<i>14.12%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>895</i>	<i>18.29%</i>
TOTAL	4,893	100.00%



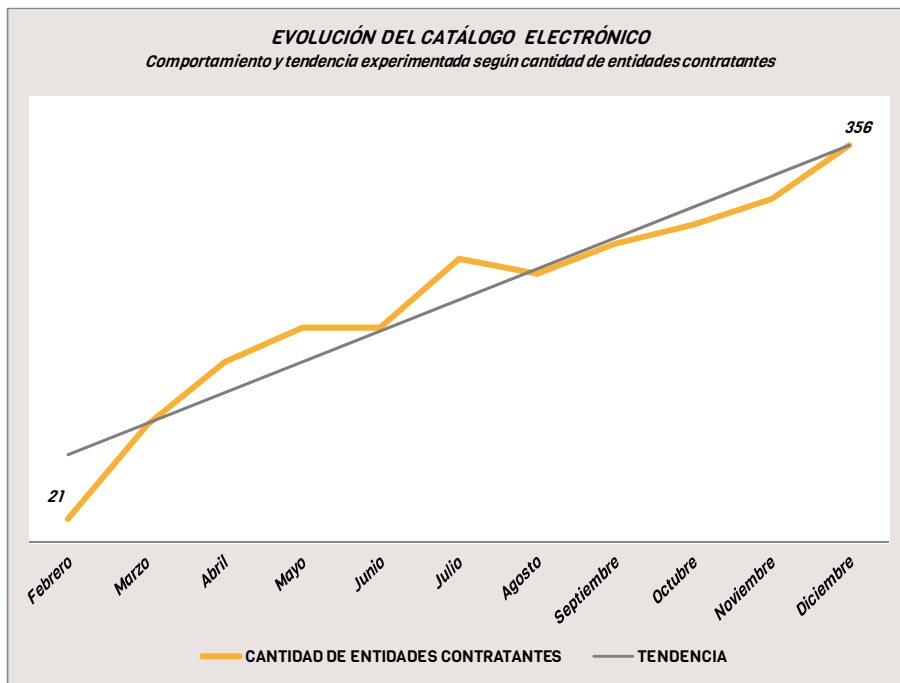
3.1.2 Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas)		
Mes de operación	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Febrero	S/1,519,008.66	1.90%
Marzo	S/1,526,139.53	1.91%
Abril	S/3,015,415.11	3.78%
Mayo	S/3,725,843.14	4.67%
Junio	S/4,753,078.52	5.95%
Julio	S/7,371,927.52	9.23%
Agosto	S/5,588,876.65	7.00%
Septiembre	S/7,763,632.04	9.72%
Octubre	S/6,308,213.74	7.90%
Noviembre	S/12,922,486.94	16.19%
Diciembre	S/25,346,845.21	31.75%
TOTAL	S/79,841,467.06	100.00%



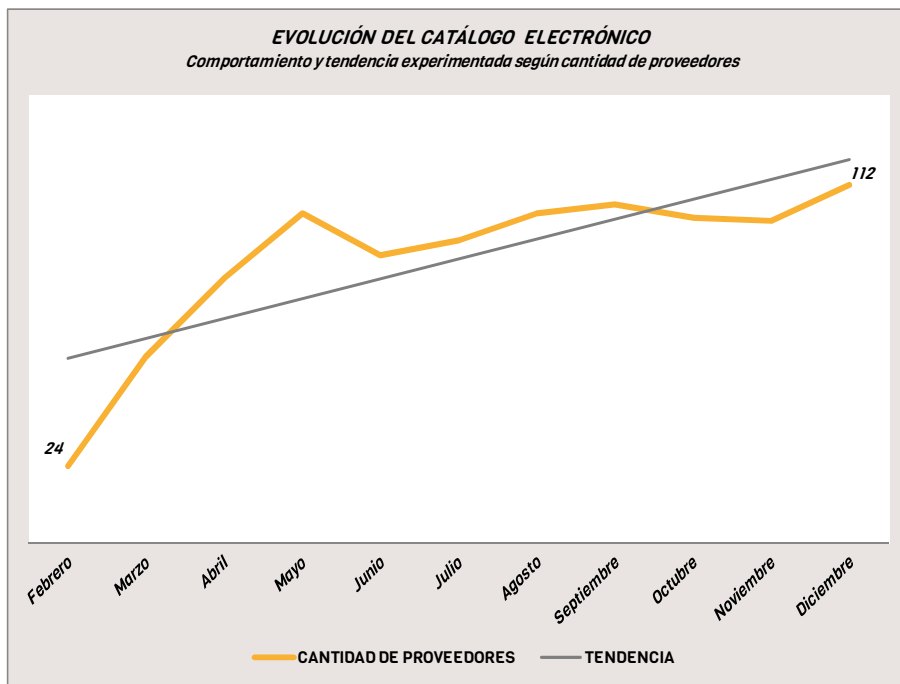
3.1.3 Según cantidad de entidades contratantes.

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de entidades contratantes)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad de entidades contratantes</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>21</i>	<i>2.64%</i>
<i>Marzo</i>	<i>106</i>	<i>13.33%</i>
<i>Abril</i>	<i>162</i>	<i>20.38%</i>
<i>Mayo</i>	<i>192</i>	<i>24.15%</i>
<i>Junio</i>	<i>192</i>	<i>24.15%</i>
<i>Julio</i>	<i>254</i>	<i>31.95%</i>
<i>Agosto</i>	<i>240</i>	<i>30.19%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>268</i>	<i>33.71%</i>
<i>Octubre</i>	<i>285</i>	<i>35.85%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>308</i>	<i>38.74%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>356</i>	<i>44.78%</i>
TOTAL	795	100.00%



3.1.4 Según cantidad de proveedores.

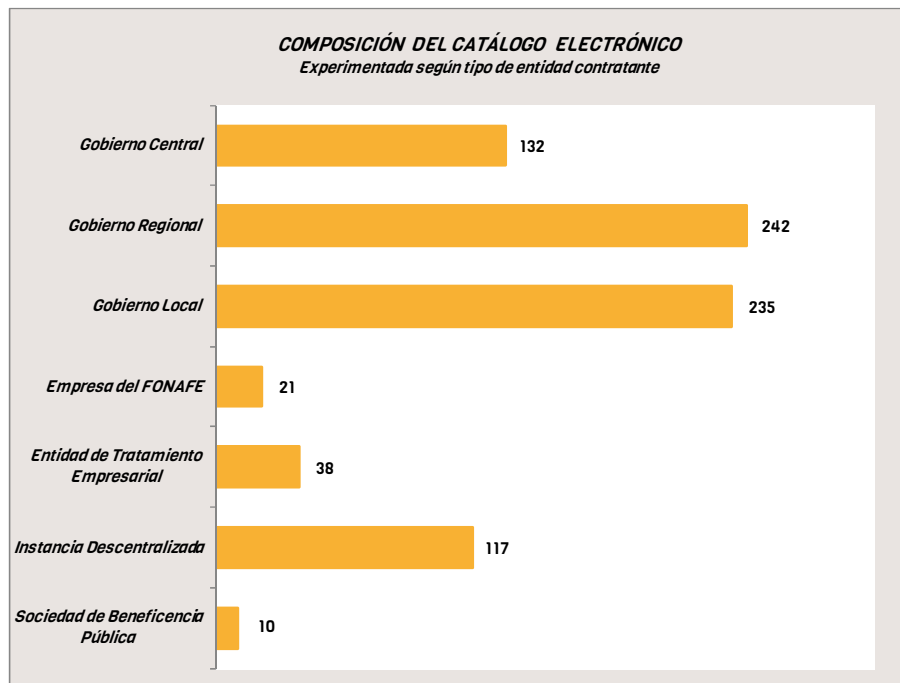
<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de proveedores)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad de proveedores</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	24	14.37%
<i>Marzo</i>	58	34.73%
<i>Abril</i>	83	49.70%
<i>Mayo</i>	103	61.68%
<i>Junio</i>	90	53.89%
<i>Julio</i>	95	56.89%
<i>Agosto</i>	103	61.68%
<i>Septiembre</i>	106	63.47%
<i>Octubre</i>	102	61.08%
<i>Noviembre</i>	101	60.48%
<i>Diciembre</i>	112	67.07%
TOTAL	167	100.00%



3.2 Composición.

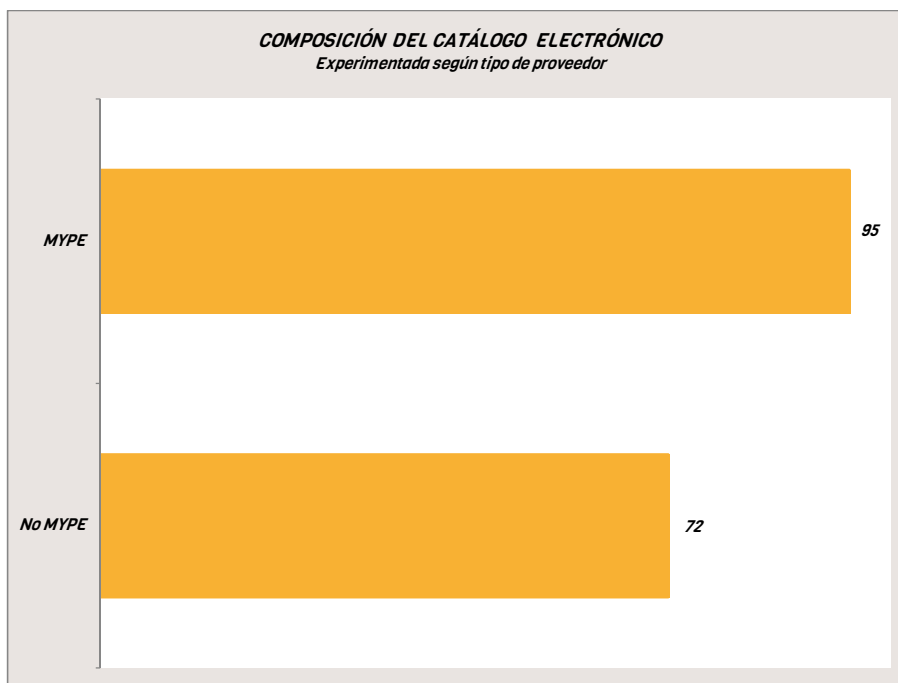
3.2.1 Según tipo de entidad contratante.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según tipo de entidad contratante)</i>		
<i>Tipo de entidad contratante</i>	<i>Cantidad de entidades</i>	<i>%</i>
<i>Gobierno Central</i>	132	16.60%
<i>Gobierno Regional</i>	242	30.44%
<i>Gobierno Local</i>	235	29.56%
<i>Empresa del FONAFE</i>	21	2.64%
<i>Entidad de Tratamiento Empresarial</i>	38	4.78%
<i>Instancia Descentralizada</i>	117	14.72%
<i>Sociedad de Beneficencia Pública</i>	10	1.26%
TOTAL	795	100.00%



3.2.2 Según tipo de proveedor⁴.

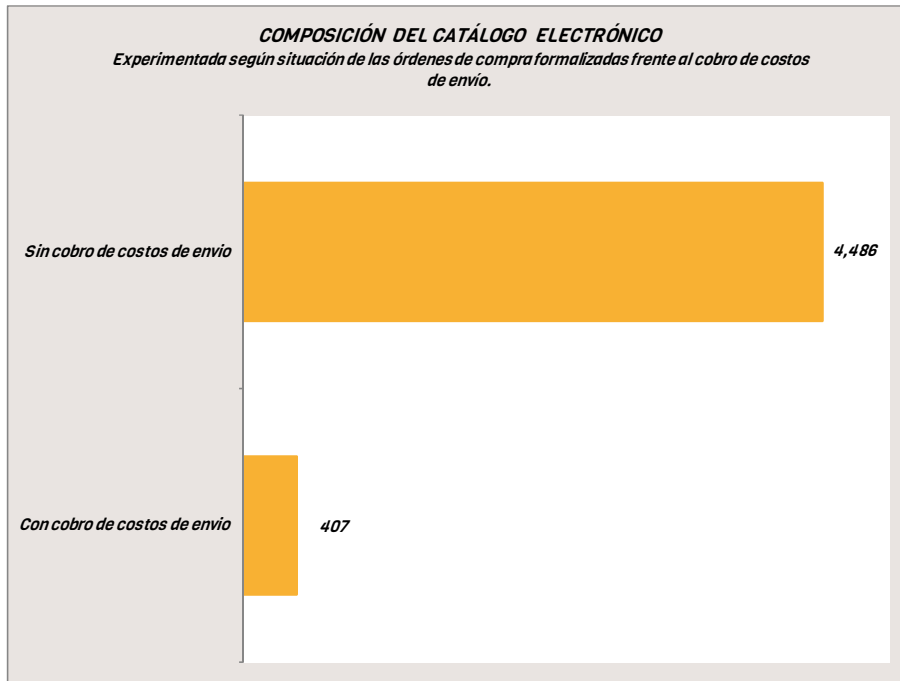
<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según tipo de proveedor)</i>		
<i>Tipo de proveedor</i>	<i>Cantidad de proveedores</i>	<i>%</i>
<i>MYPE</i>	<i>95</i>	<i>56.89%</i>
<i>No MYPE</i>	<i>72</i>	<i>43.11%</i>
TOTAL	167	100.00%



⁴ Refiérase a los proveedores que registraron operaciones en el Catálogo Electrónico para el periodo en análisis.

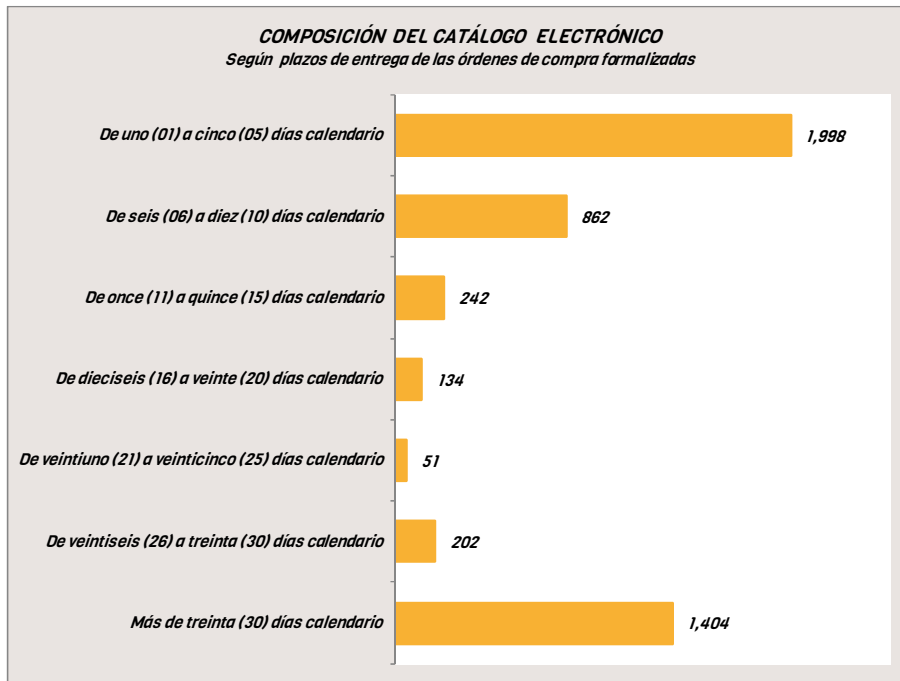
3.2.3 Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío)</i>		
<i>Situación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Con cobro de costos de envío</i>	407	8.32%
<i>Sin cobro de costos de envío</i>	4,486	91.68%
TOTAL	4,893	100.00%



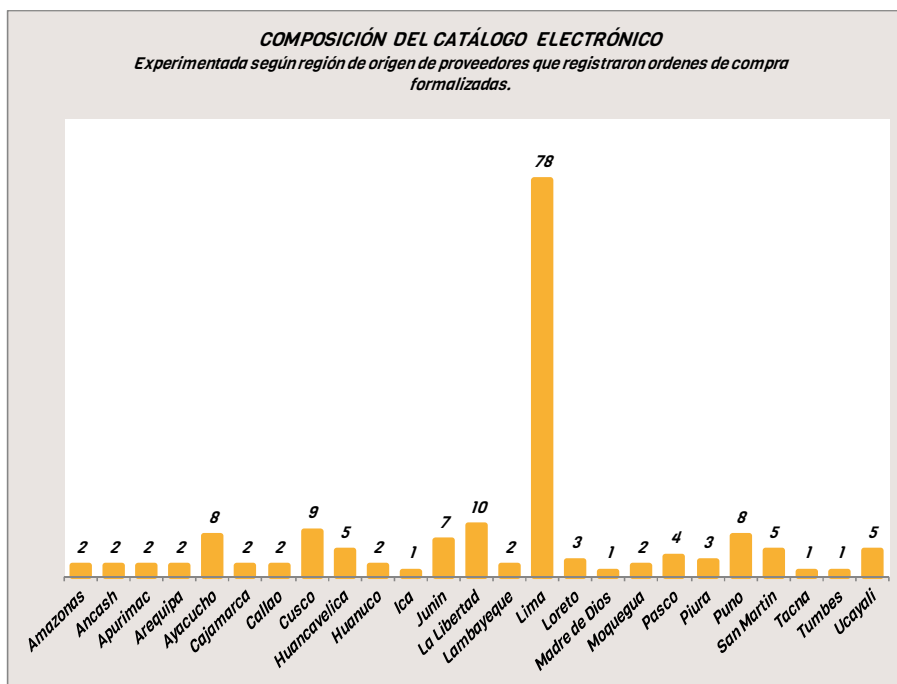
3.2.4 Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO <i>(Según plazos de entrega de las órdenes de compra formalizadas)</i>		
Plazo de Entrega	Cantidad de órdenes de compra	%
<i>De 1 a 5 días calendario</i>	1,998	40.83%
<i>De 6 a 10 días calendario</i>	862	17.62%
<i>De 11 a 15 días calendario</i>	242	4.95%
<i>De 16 a 20 días calendario</i>	134	2.74%
<i>De 21 a 25 días calendario</i>	51	1.04%
<i>De 26 a 30 días calendario</i>	202	4.13%
<i>Más de 30 días calendario</i>	1,404	28.69%
TOTAL	4,893	100.00%
PLAZO DE ENTREGA PROMEDIO		26



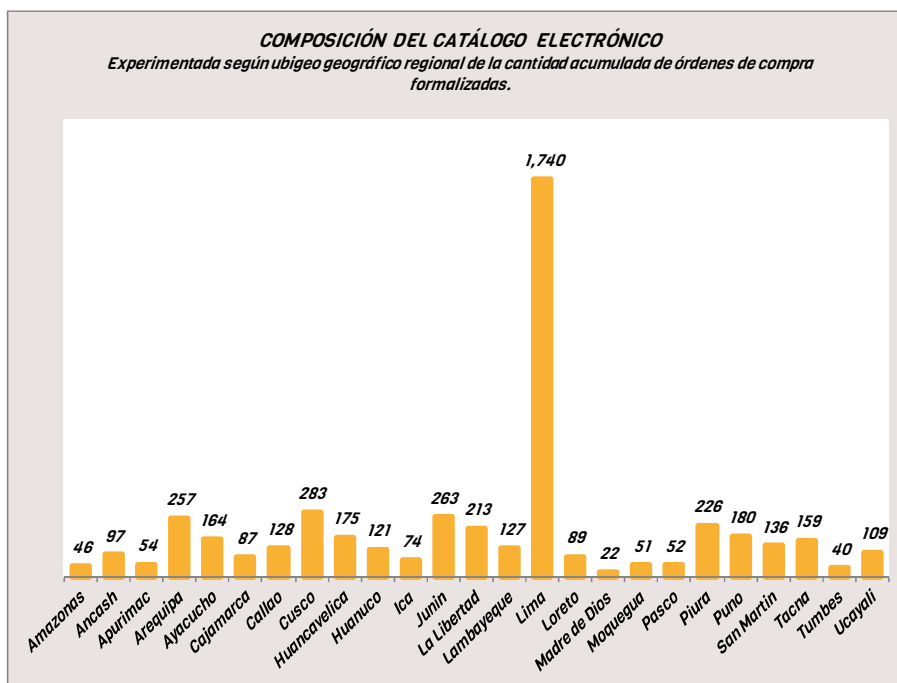
3.2.5 Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas)		
Región	Cantidad de Proveedores con órdenes de compra formalizadas	%
Amazonas	2	1.20%
Ancash	2	1.20%
Apurímac	2	1.20%
Arequipa	2	1.20%
Ayacucho	8	4.79%
Cajamarca	2	1.20%
Callao	2	1.20%
Cusco	9	5.39%
Huancavelica	5	2.99%
Huanuco	2	1.20%
Ica	1	0.60%
Junín	7	4.19%
La Libertad	10	5.99%
Lambayeque	2	1.20%
Lima	78	46.71%
Loreto	3	1.80%
Madre de Dios	1	0.60%
Moquegua	2	1.20%
Pasco	4	2.40%
Piura	3	1.80%
Puno	8	4.79%
San Martín	5	2.99%
Tacna	1	0.60%
Tumbes	1	0.60%
Ucayali	5	2.99%
TOTAL	167	100.00%



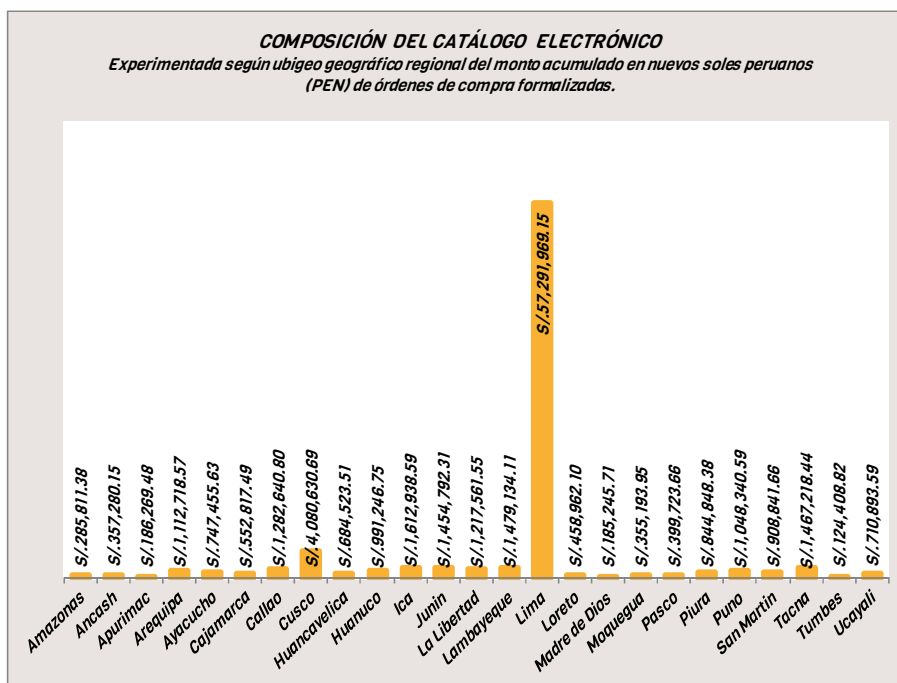
3.2.6 Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)</i>		
<i>Región</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
Amazonas	46	0.94%
Ancash	97	1.98%
Apurimac	54	1.10%
Arequipa	257	5.25%
Ayacucho	164	3.35%
Cajamarca	87	1.78%
Callao	128	2.62%
Cusco	283	5.78%
Huancavelica	175	3.58%
Huanuco	121	2.47%
Ica	74	1.51%
Junin	263	5.38%
La Libertad	213	4.35%
Lambayeque	127	2.60%
Lima	1,740	35.56%
Loreto	89	1.82%
Madre de Dios	22	0.45%
Moquegua	51	1.04%
Pasco	52	1.06%
Piura	226	4.62%
Puno	180	3.68%
San Martin	136	2.78%
Tacna	159	3.25%
Tumbes	40	0.82%
Ucayali	109	2.23%
TOTAL	4,893	100.00%



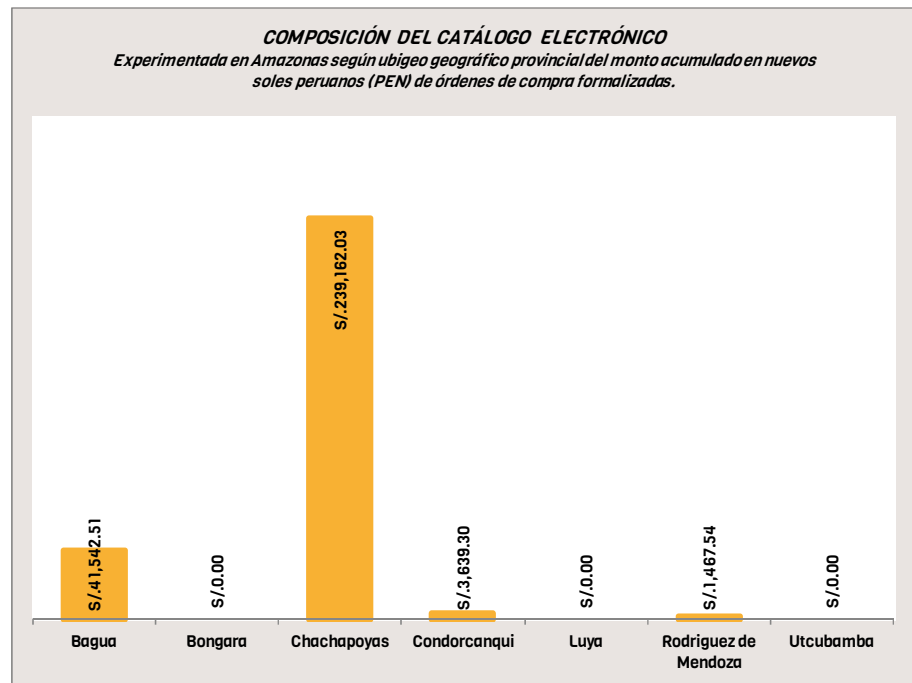
3.2.7 Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)		
Región	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Amazonas	S/.285,811.38	0.36%
Ancash	S/.357,280.15	0.45%
Apurímac	S/.186,269.48	0.23%
Arequipa	S/.1,112,718.57	1.39%
Ayacucho	S/.747,455.63	0.94%
Cajamarca	S/.552,817.49	0.69%
Callao	S/.1,282,640.80	1.61%
Cusco	S/.4,080,630.69	5.11%
Huancavelica	S/.684,523.51	0.86%
Huanuco	S/.991,246.75	1.24%
Ica	S/.1,612,938.59	2.02%
Junín	S/.1,454,792.31	1.82%
La Libertad	S/.1,217,561.55	1.52%
Lambayeque	S/.1,479,134.11	1.85%
Lima	S/.57,291,969.15	71.76%
Loreto	S/.458,962.10	0.57%
Madre de Dios	S/.185,245.71	0.23%
Moquegua	S/.355,193.95	0.44%
Pasco	S/.399,723.66	0.50%
Piura	S/.844,848.38	1.06%
Puno	S/.1,048,340.59	1.31%
San Martín	S/.908,841.66	1.14%
Tacna	S/.1,467,218.44	1.84%
Tumbes	S/.124,408.82	0.16%
Ucayali	S/.710,893.59	0.89%
TOTAL	S/.79,841,467.06	100.00%



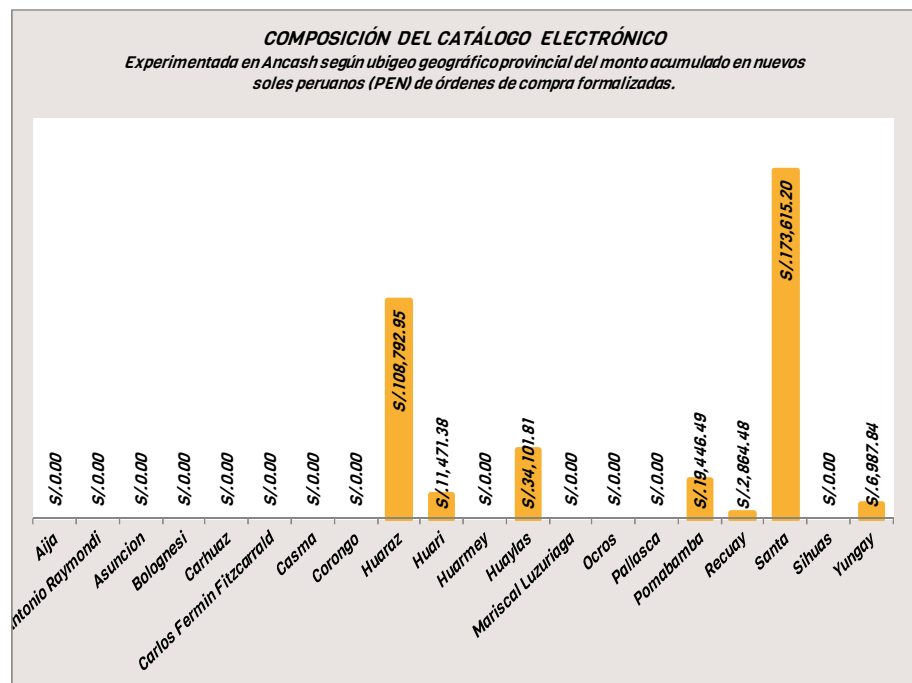
3.2.7.1 Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICION DEL CATÁLOGO ELECTRONICO en la región Amazonas</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Bagua</i>	5	10.87%	<i>S/41,542.51</i>	14.53%
<i>Bongara</i>	0	0.00%	<i>S/0.00</i>	0.00%
<i>Chachapoyas</i>	35	76.09%	<i>S/239,162.03</i>	83.68%
<i>Condorcanqui</i>	4	8.70%	<i>S/3,639.30</i>	1.27%
<i>Luya</i>	0	0.00%	<i>S/0.00</i>	0.00%
<i>Rodríguez de Mendoza</i>	2	4.35%	<i>S/1,467.54</i>	0.51%
<i>Utcubamba</i>	0	0.00%	<i>S/0.00</i>	0.00%
TOTAL	46	100.00%	<i>S/285,811.38</i>	99.49%



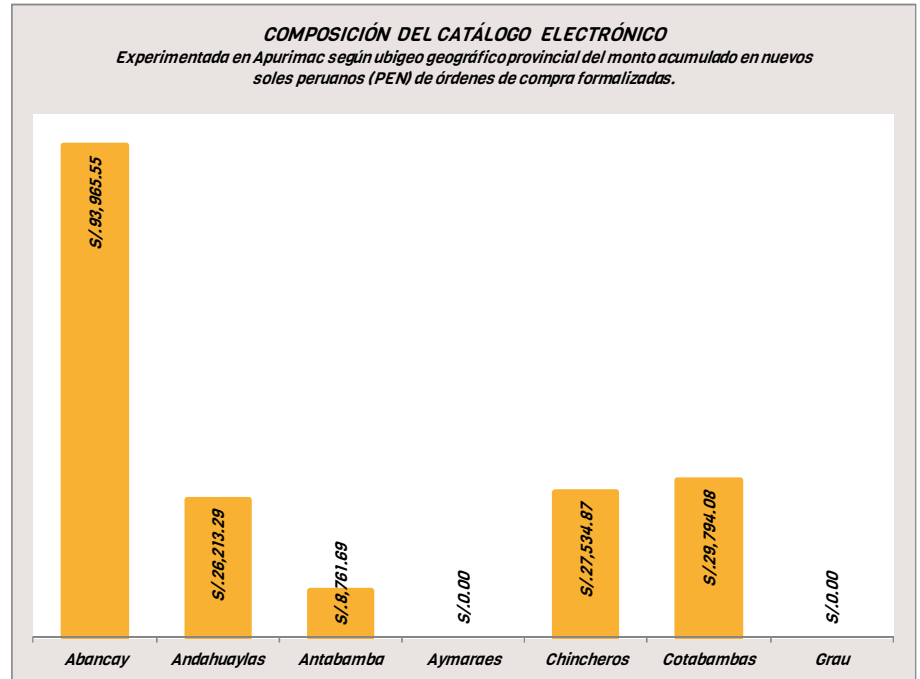
3.2.7.2 Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ancash				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Aija	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Antonio Raymondi	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Asuncion	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Bolognesi	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Carhuaz	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Carlos Fermin Fitzcarrald	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Casma	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Corongo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Huaraz	37	38.14%	S/.108,792.95	30.45%
Huari	2	2.06%	S/.11,471.38	3.21%
Huarmey	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Huaylas	2	2.06%	S/.34,101.81	9.54%
Mariscal Luzuriaga	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Ocros	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Pallasca	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Pomabamba	6	6.19%	S/.19,446.49	5.44%
Recuay	2	2.06%	S/.2,864.48	0.80%
Santa	45	46.39%	S/.173,615.20	48.59%
Sihuas	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Yungay	3	3.09%	S/.6,987.84	1.96%
TOTAL	97	100.00%	S/.357,280.15	100.00%



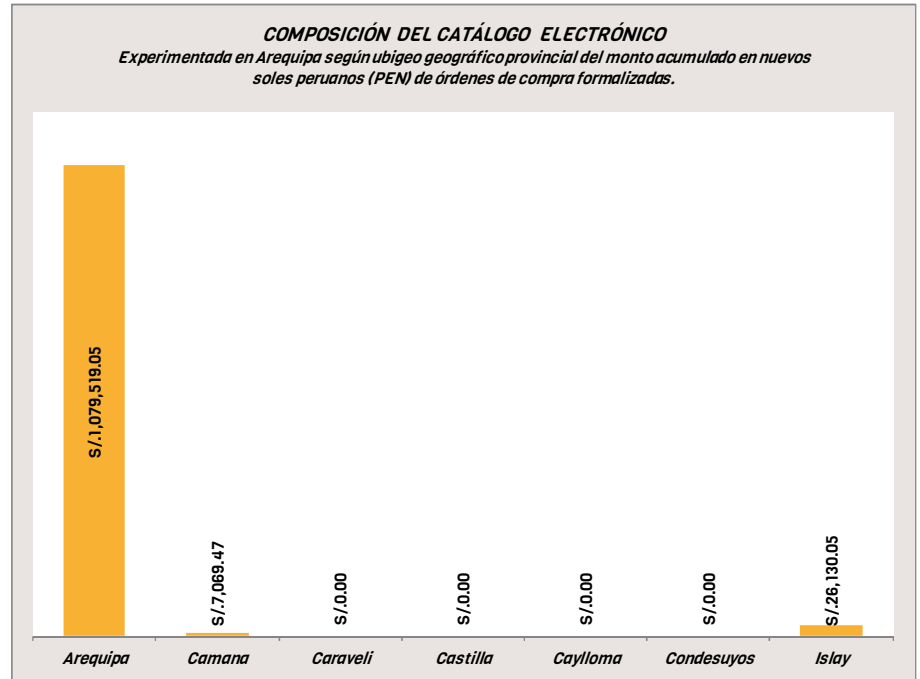
3.2.7.3 Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Apurímac					
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	
<i>Abancay</i>	42	77.78%	S/.93,965.55	50.45%	
<i>Andahuaylas</i>	3	5.56%	S/.26,213.29	14.07%	
<i>Antabamba</i>	2	3.70%	S/.8,761.69	4.70%	
<i>Aymaraes</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
<i>Chincheros</i>	4	7.41%	S/.27,534.87	14.78%	
<i>Cotabambas</i>	3	5.56%	S/.29,794.08	16.00%	
<i>Graú</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
TOTAL	54	100.00%	S/.186,269.48	100.00%	



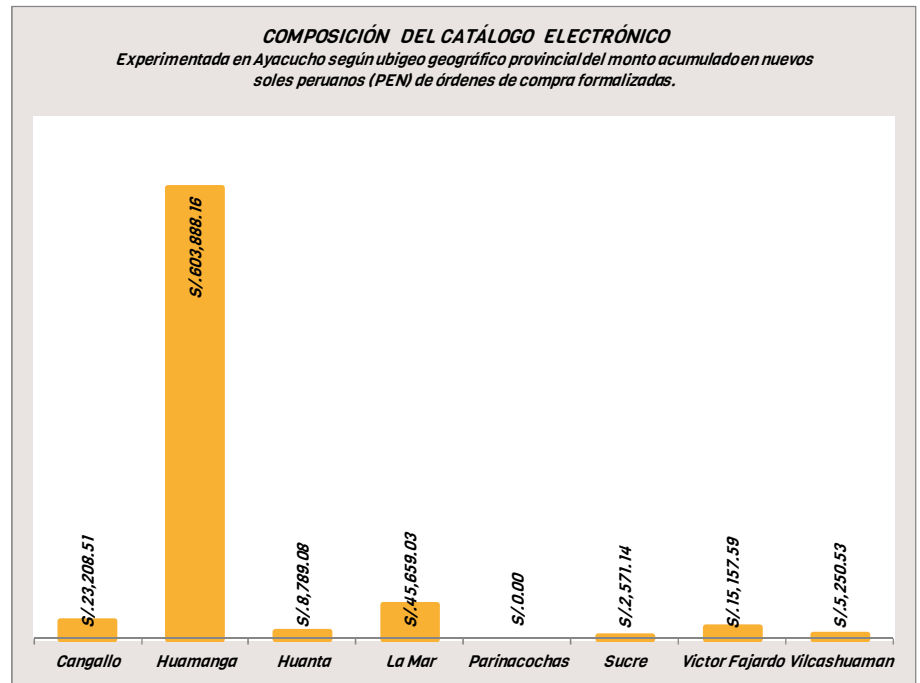
3.2.7.4 Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Arequipa</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Arequipa</i>	238	92.61%	S/1,079,519.05	97.02%
<i>Camana</i>	6	2.33%	S/7,069.47	0.64%
<i>Caraveli</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<i>Castilla</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<i>Caylloma</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<i>Condesuyos</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<i>Islay</i>	13	5.06%	S/26,130.05	2.35%
TOTAL	257	100.00%	S/1,112,718.57	100.00%



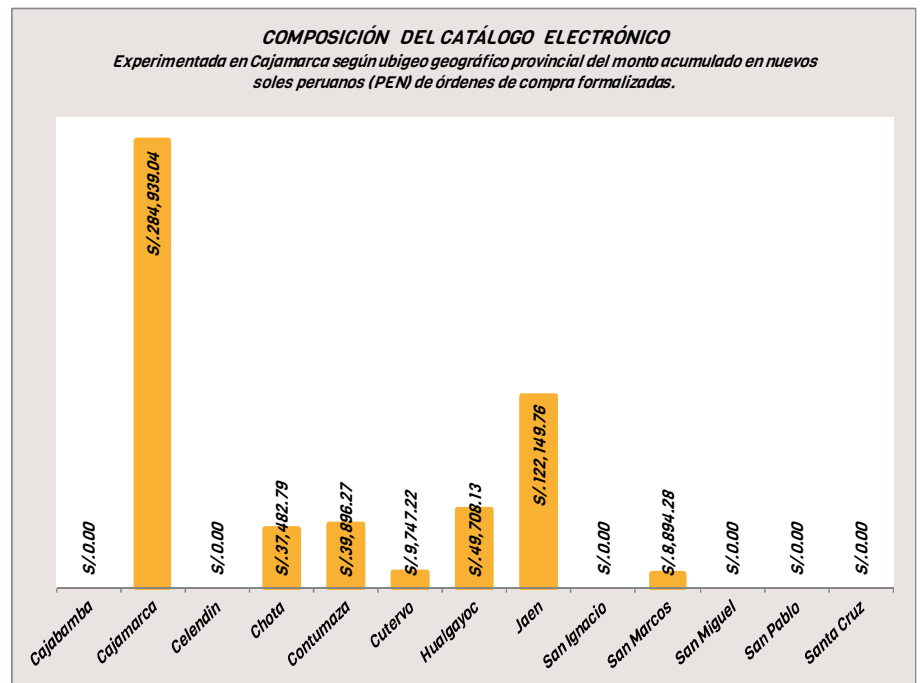
3.2.7.5 Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ayacucho					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Cangallo	2	1.24%	S/23,208.51	3.29%	
Huamanga	136	84.47%	S/603,888.16	85.72%	
Huanta	5	3.11%	S/8,789.08	1.25%	
La Mar	10	6.21%	S/45,659.03	6.48%	
Parinacochas	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Sucre	3	1.86%	S/2,571.14	0.36%	
Victor Fajardo	3	1.86%	S/15,157.59	2.15%	
Vilcashuaman	2	1.24%	S/5,250.53	0.75%	
TOTAL	167	100.00%	S/704,524.04	100.00%	



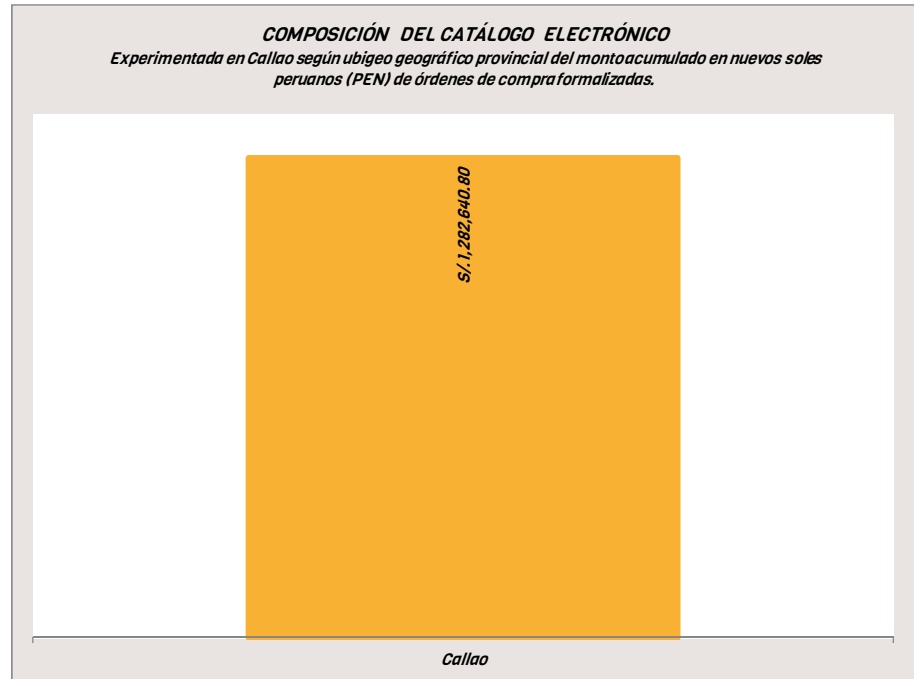
3.2.7.6 Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Cajamarca				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Cajabamba	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Cajamarca	47	54.02%	S/.284,939.04	51.54%
Celendin	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Chota	7	8.05%	S/.37,482.79	6.78%
Contumaza	4	4.60%	S/.39,896.27	7.22%
Cutervo	7	8.05%	S/.9,747.22	1.76%
Hualgayoc	5	5.75%	S/.49,708.13	8.99%
Jaen	14	16.09%	S/.122,149.76	22.10%
San Ignacio	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
San Marcos	3	3.45%	S/.8,894.28	1.61%
San Miguel	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
San Pablo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Santa Cruz	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
TOTAL	87	100.00%	S/.552,817.49	100.00%



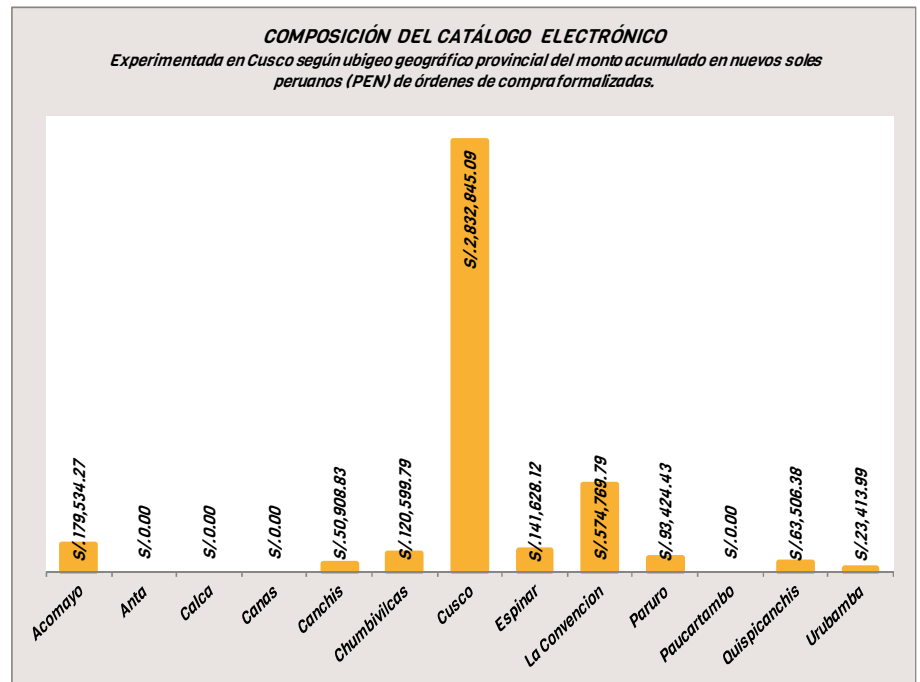
3.2.7.7 Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en el Callao</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Callao</i>	<i>128</i>	<i>100.00%</i>	<i>S/.1,282,640.80</i>	<i>100.00%</i>
TOTAL	128	100.00%	S/.1,282,640.80	100.00%



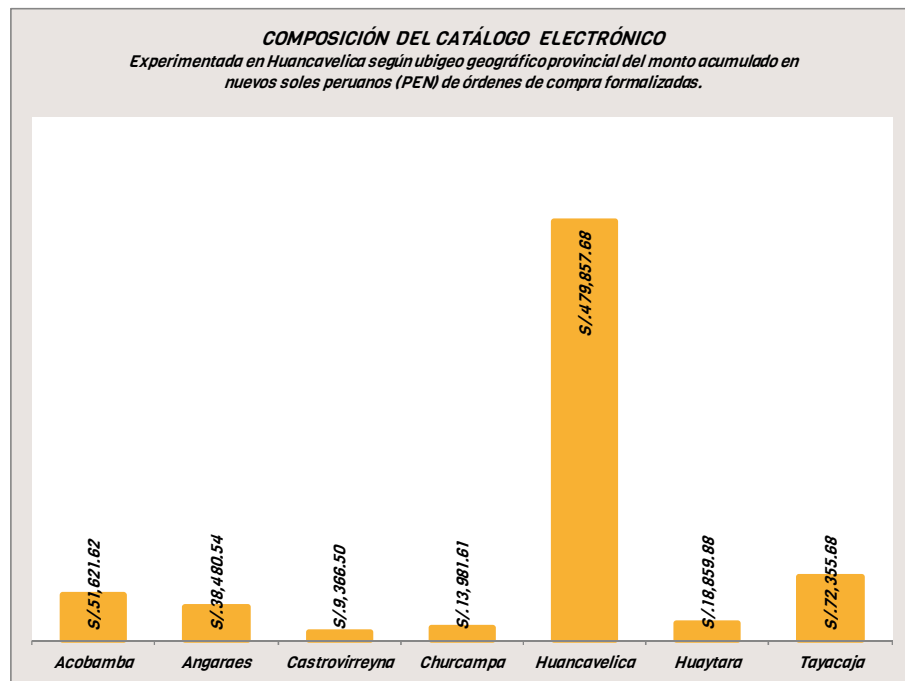
3.2.7.8 Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Cusco				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Acomayo	2	0.71%	S/179,534.27	4.40%
Anta	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Calca	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Canas	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Canchis	25	8.83%	S/50,908.83	1.25%
Chumbivilcas	4	1.41%	S/120,599.79	2.96%
Cusco	190	67.14%	S/2,832,845.09	69.42%
Espinar	16	5.65%	S/141,628.12	3.47%
La Convencion	35	12.37%	S/574,769.79	14.09%
Paruro	2	0.71%	S/93,424.43	2.29%
Paucartambo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Quispicanchis	7	2.47%	S/63,506.38	1.56%
Urubamba	2	0.71%	S/23,413.99	0.57%
TOTAL	283	100.00%	S/4,080,630.69	100.00%



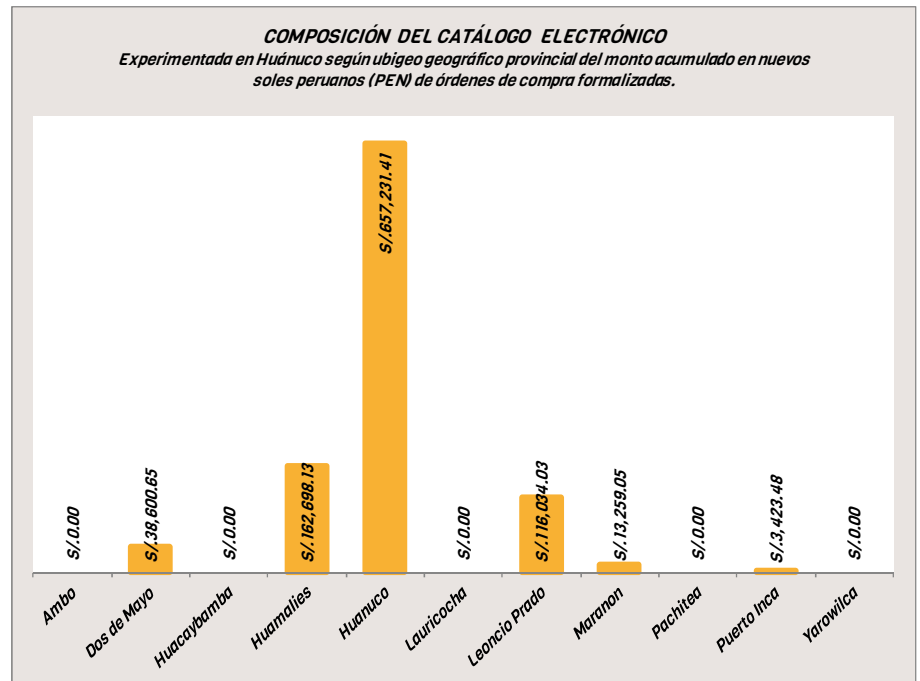
3.2.7.9 Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Huancavelica</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Acobamba</i>	8	4.57%	<i>S/51,621.62</i>	7.54%
<i>Angaraes</i>	9	5.14%	<i>S/38,480.54</i>	5.62%
<i>Castrovirreyna</i>	6	3.43%	<i>S/9,366.50</i>	1.37%
<i>Churcampa</i>	7	4.00%	<i>S/13,981.61</i>	2.04%
<i>Huancavelica</i>	117	66.86%	<i>S/479,857.68</i>	70.10%
<i>Huaytara</i>	8	4.57%	<i>S/18,859.88</i>	2.76%
<i>Tayacaja</i>	20	11.43%	<i>S/72,355.68</i>	10.57%
TOTAL	175	100.00%	<i>S/684,523.51</i>	100.00%



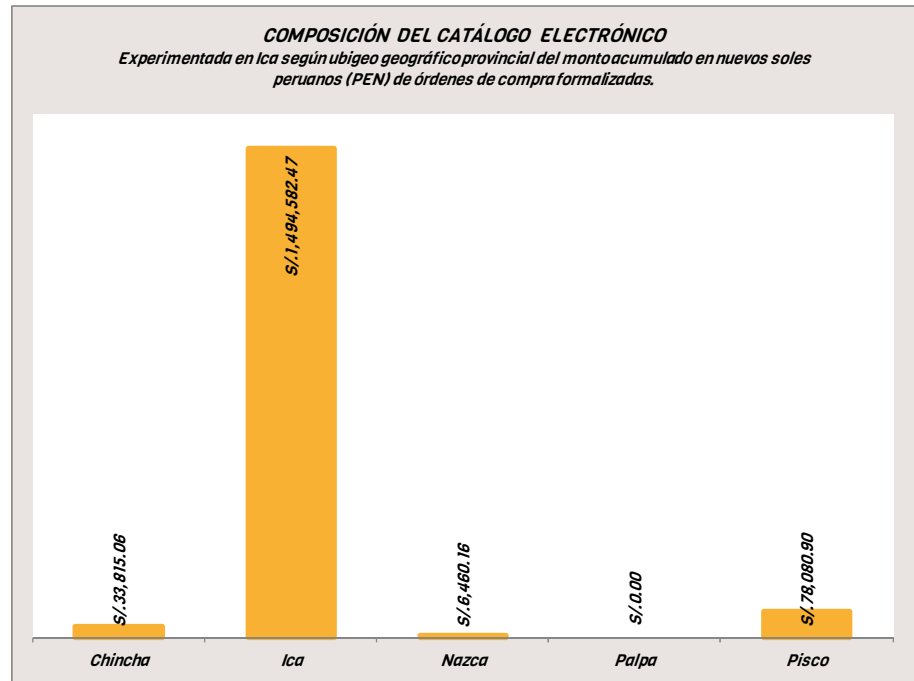
3.2.7.10 Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Huánuco					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Ambo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Dos de Mayo	3	2.48%	S/.38,600.65	3.89%	
Huacaybamba	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Huamalies	11	9.09%	S/.162,698.13	16.41%	
Huanuco	71	58.88%	S/.657,231.41	66.30%	
Lauricocha	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Leoncio Prado	31	25.62%	S/.116,034.03	11.71%	
Maranon	2	1.65%	S/.13,259.05	1.34%	
Pachitea	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Puerto Inca	3	2.48%	S/.3,423.48	0.35%	
Yarowilca	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
TOTAL	121	100.00%	S/.991,246.75	100.00%	



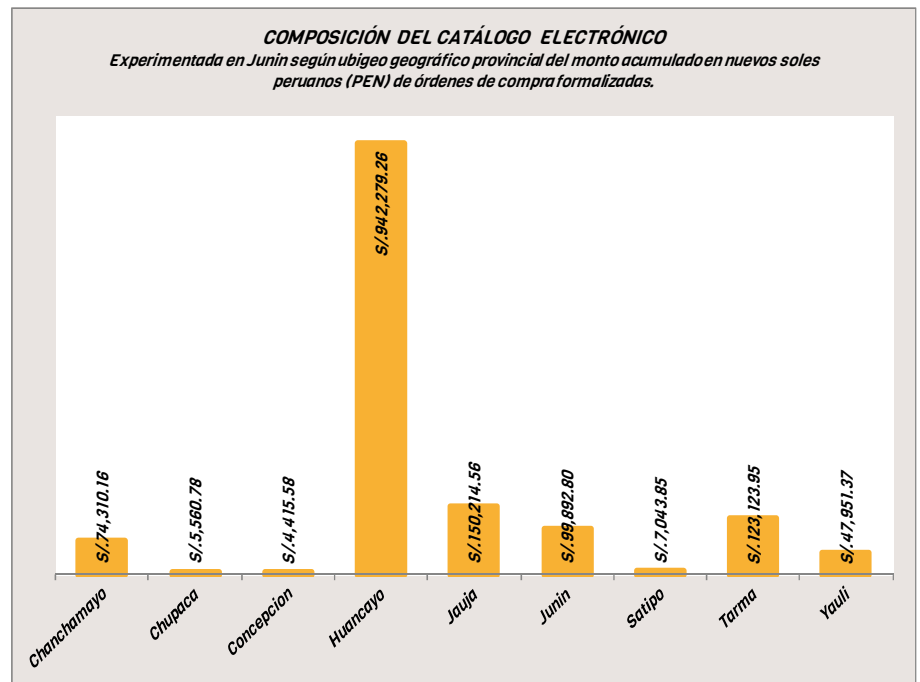
3.2.7.11 Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región ICA				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Chincha</i>	8	10.81%	S/33,815.06	2.10%
<i>Ica</i>	57	77.03%	S/1,494,582.47	92.66%
<i>Nazca</i>	2	2.70%	S/6,460.16	0.40%
<i>Palpa</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<i>Pisco</i>	7	9.46%	S/78,080.90	4.84%
TOTAL	74	100.00%	S/1,612,938.59	100.00%



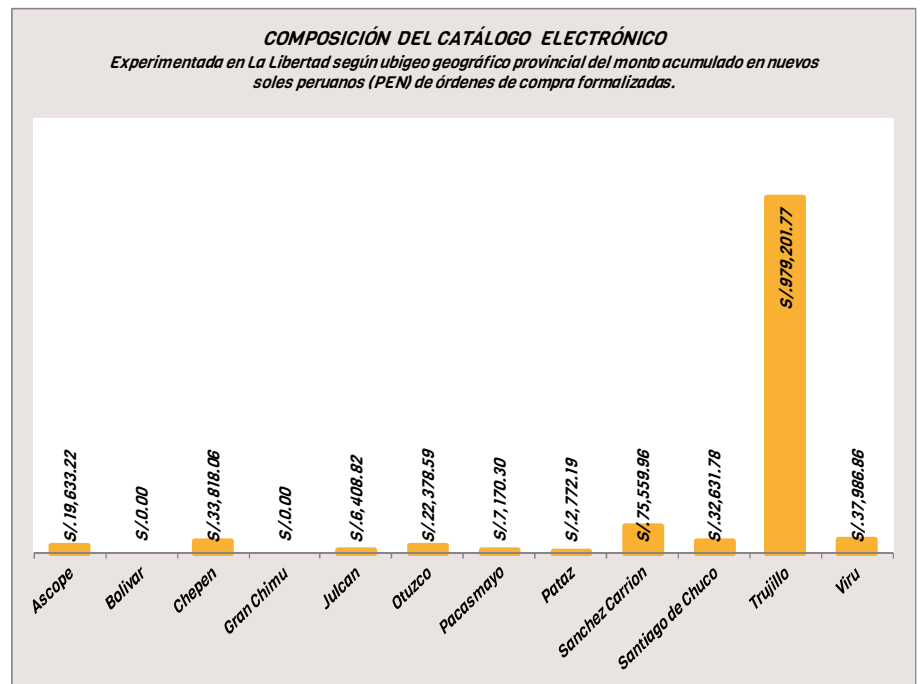
3.2.7.12 Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Junín				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Chanchamayo	26	9.89%	S/74,310.16	5.11%
Chupaca	6	2.28%	S/5,560.78	0.38%
Concepcion	7	2.66%	S/4,415.58	0.30%
Huancayo	154	58.56%	S/942,279.26	64.77%
Jauja	29	11.03%	S/150,214.56	10.33%
Junin	6	2.28%	S/99,892.80	6.87%
Satipo	3	1.14%	S/7,043.85	0.48%
Tarma	14	5.32%	S/123,123.95	8.46%
Yauli	18	6.84%	S/47,951.37	3.30%
TOTAL	263	100.00%	S/1,454,792.31	100.00%



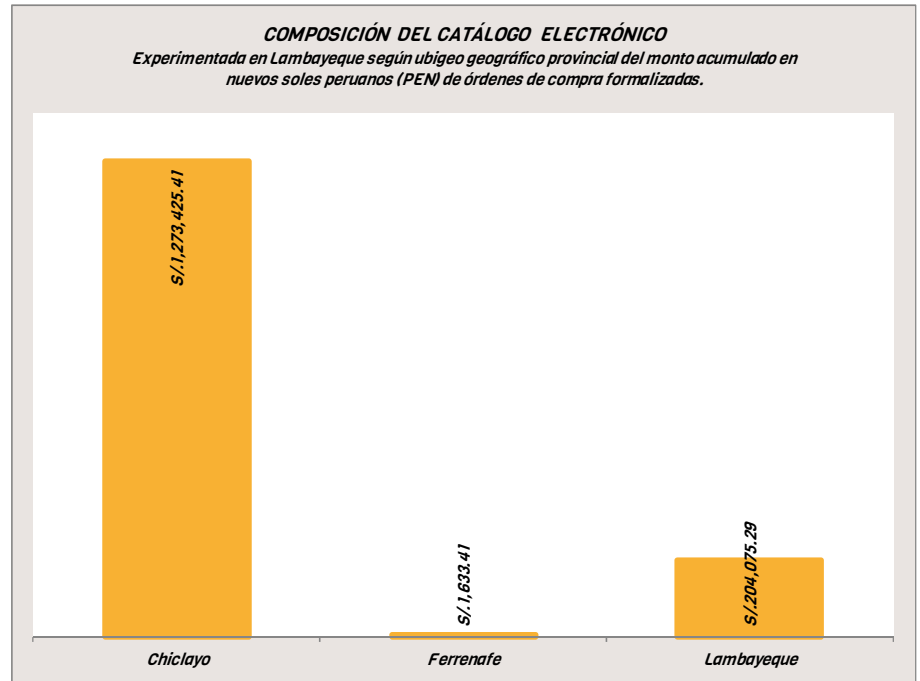
3.2.7.13 La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región La Libertad				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Ascope	11	5.16%	S/19,633.22	1.61%
Bolivar	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Chepen	4	1.88%	S/33,818.06	2.78%
Gran Chimú	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Julcan	2	0.94%	S/6,408.82	0.53%
Otuzco	12	5.63%	S/22,378.59	1.84%
Pacasmayo	8	3.76%	S/7,170.30	0.59%
Pataz	2	0.94%	S/2,772.19	0.23%
Sanchez Carrion	8	3.76%	S/75,559.96	6.21%
Santiago de Chuco	3	1.41%	S/32,631.78	2.68%
Trujillo	160	75.12%	S/979,201.77	80.42%
Viru	3	1.41%	S/37,986.86	3.12%
TOTAL	213	100.00%	S/1,217,561.55	100.00%



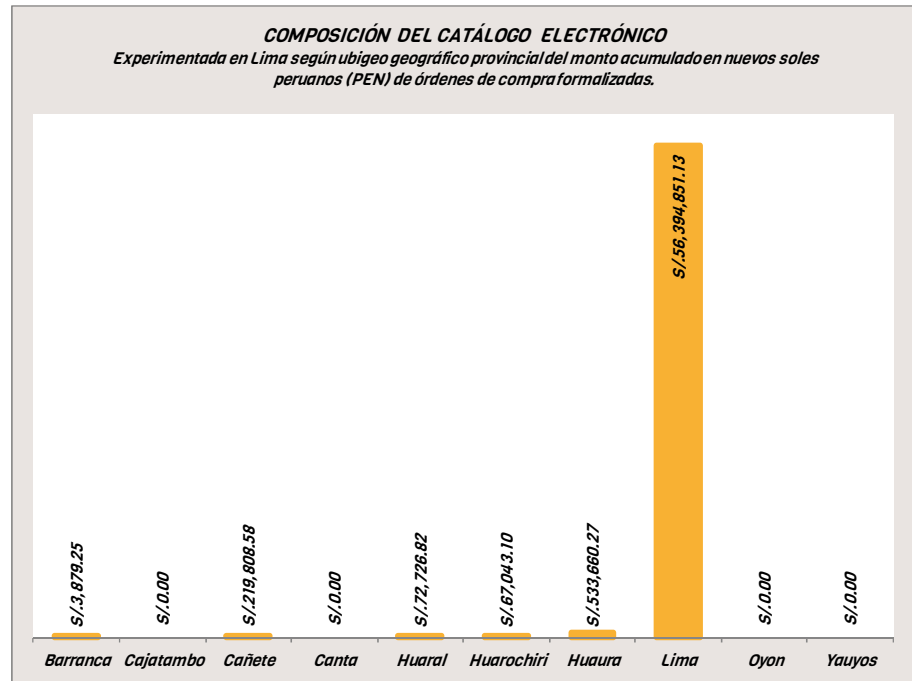
3.2.7.14 Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Lambayeque				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Chiclayo</i>	98	77.17%	<i>S/1,273,425.41</i>	86.09%
<i>Ferrenafe</i>	2	1.57%	<i>S/1,633.41</i>	0.11%
<i>Lambayeque</i>	27	21.26%	<i>S/204,075.29</i>	13.80%
TOTAL	127	100.00%	<i>S/1,479,134.11</i>	100.00%



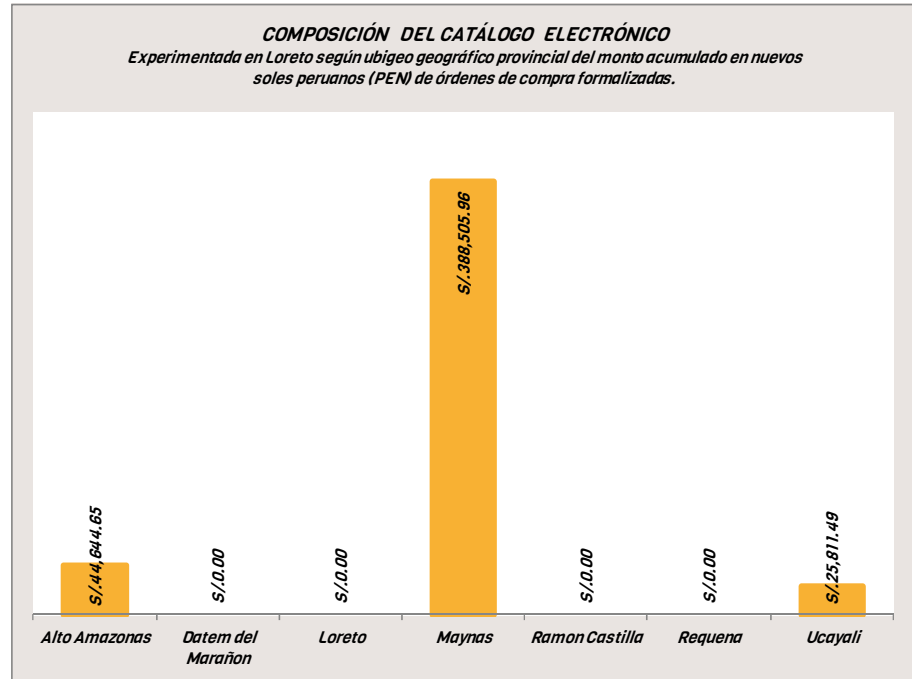
3.2.7.15 Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Lima				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Barranca	2	0.11%	S/3,879.25	0.01%
Cajatambo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Cañete	55	3.16%	S/219,808.58	0.38%
Canta	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Huara	17	0.98%	S/72,726.82	0.13%
Huarochiri	1	0.06%	S/67,043.10	0.12%
Huaura	100	5.75%	S/533,660.27	0.93%
Lima	1,565	89.94%	S/56,394,851.13	98.43%
Oyon	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Yauyos	0	0.00%	S/0.00	0.00%
TOTAL	1,740	100.00%	S/57,291,969.15	100.00%



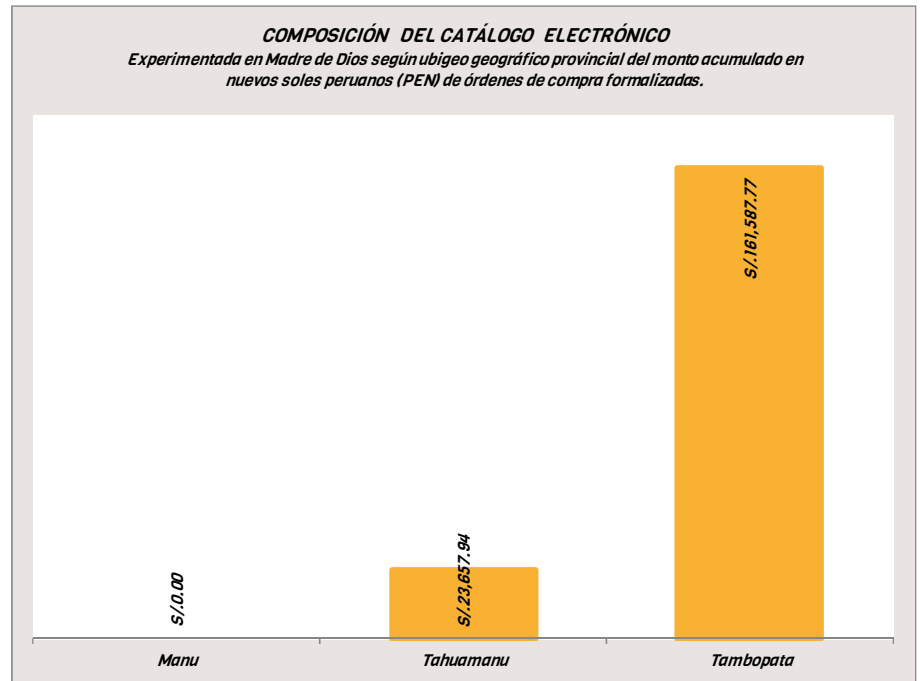
3.2.7.16 Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Loreto				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Alto Amazonas	21	23.60%	S/.44,644.65	9.73%
Datem del Marañon	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Loreto	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Maynas	57	64.04%	S/.388,505.96	84.65%
Ramon Castilla	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Requena	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Ucayali	11	12.36%	S/.25,811.49	5.62%
TOTAL	89	100.00%	S/.458,962.10	100.00%



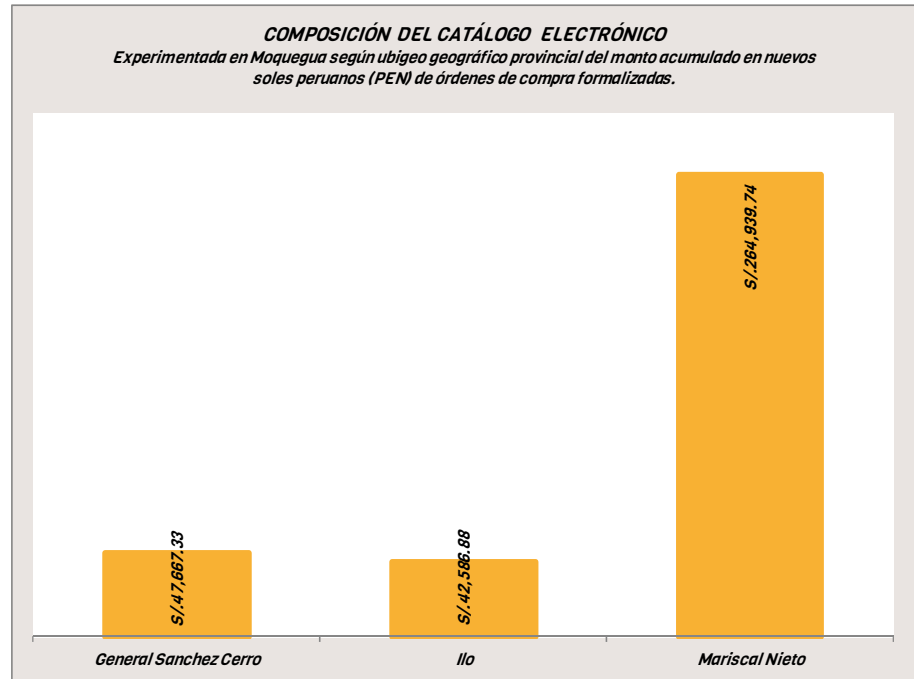
3.2.7.17 Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Madre de Dios				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
<i>Manu</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<i>Tahuamanu</i>	4	18.18%	S/.23,657.94	12.77%
<i>Tambopata</i>	18	81.82%	S/.161,587.77	87.23%
TOTAL	22	100.00%	S/.185,245.71	100.00%



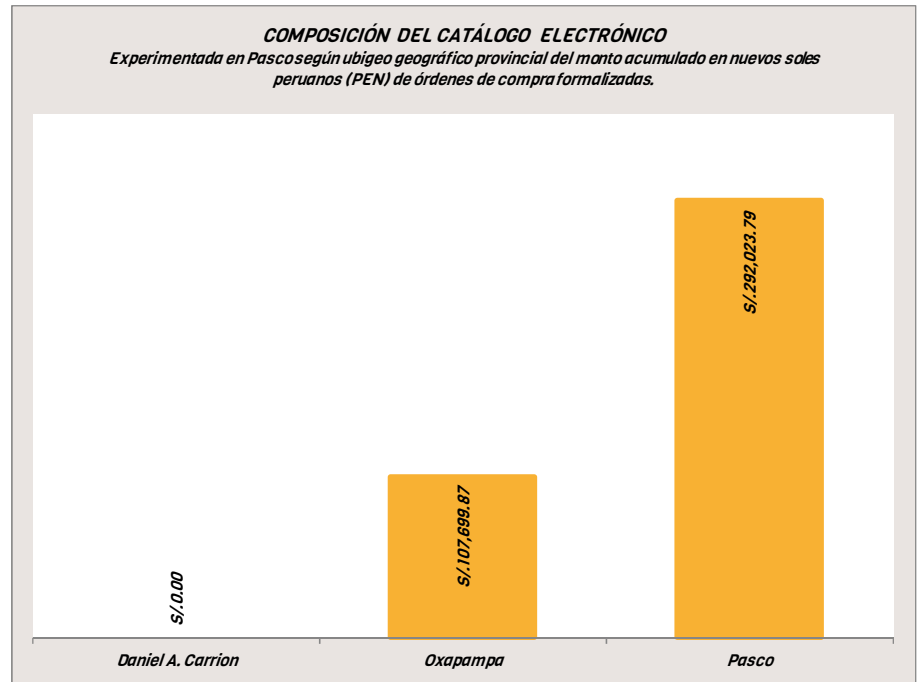
3.2.7.18 Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Moquegua				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>General Sanchez Cerro</i>	2	3.92%	<i>S/.47,667.33</i>	13.42%
<i>Ilo</i>	10	19.61%	<i>S/.42,586.88</i>	11.99%
<i>Mariscal Nieto</i>	39	76.47%	<i>S/.264,939.74</i>	74.59%
TOTAL	51	100.00%	<i>S/.355,193.95</i>	100.00%



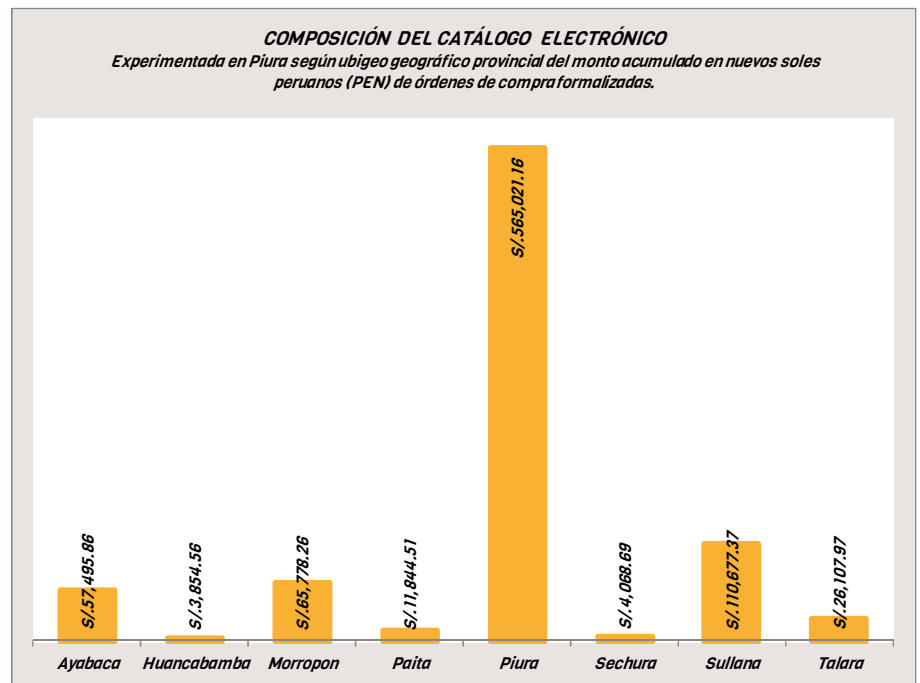
3.2.7.19 Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Pasco				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Daniel A. Carrion</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<i>Oxapampa</i>	18	34.62%	S/.107,699.87	26.94%
<i>Pasco</i>	34	65.38%	S/.292,023.79	73.06%
TOTAL	52	100.00%	S/.399,723.66	100.00%



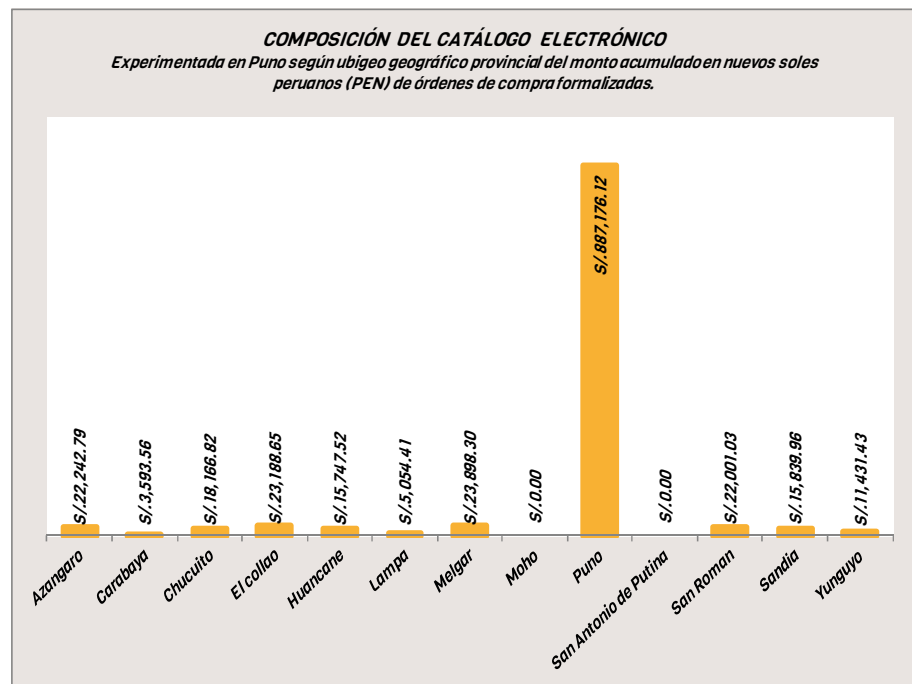
3.2.7.20 Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Piura</i>					
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	
<i>Ayabaca</i>	2	0.88%	<i>S/57,495.86</i>	6.81%	
<i>Huancabamba</i>	3	1.33%	<i>S/3,854.56</i>	0.46%	
<i>Morropón</i>	23	10.18%	<i>S/65,778.26</i>	7.79%	
<i>Paíta</i>	9	3.98%	<i>S/11,844.51</i>	1.40%	
<i>Piura</i>	142	62.83%	<i>S/565,021.16</i>	66.88%	
<i>Sechura</i>	1	0.44%	<i>S/4,068.69</i>	0.48%	
<i>Sullana</i>	36	15.93%	<i>S/110,677.37</i>	13.10%	
<i>Talara</i>	10	4.42%	<i>S/26,107.97</i>	3.09%	
TOTAL	226	100.00%	<i>S/844,848.38</i>	100.00%	



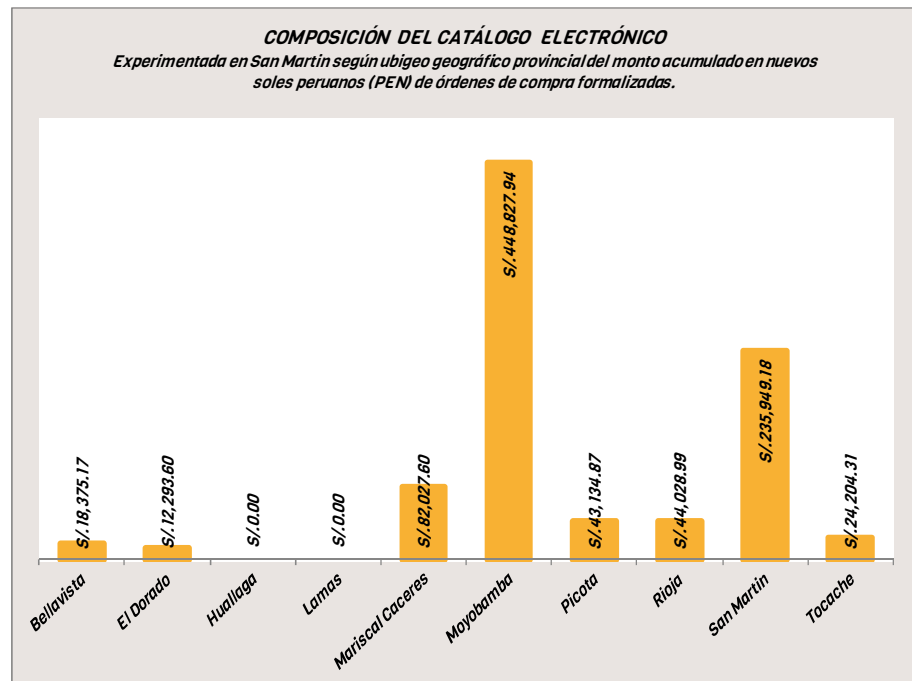
3.2.7.21 Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Puno					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Azangaro	4	2.22%	S/.22,242.79	2.12%	
Carabaya	2	1.11%	S/.3,593.56	0.34%	
Chucuito	13	7.22%	S/.18,166.82	1.73%	
El collao	11	6.11%	S/.23,188.65	2.21%	
Huancane	6	3.33%	S/.15,747.52	1.50%	
Lampa	2	1.11%	S/.5,054.41	0.48%	
Melgar	1	0.56%	S/.23,898.30	2.28%	
Moho	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Puno	127	70.56%	S/.887,176.12	84.63%	
San Antonio de Putina	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
San Roman	4	2.22%	S/.22,001.03	2.10%	
Sandia	6	3.33%	S/.15,839.96	1.51%	
Yunguyo	4	2.22%	S/.11,431.43	1.09%	
TOTAL	180	100.00%	S/.1,048,340.59	100.00%	



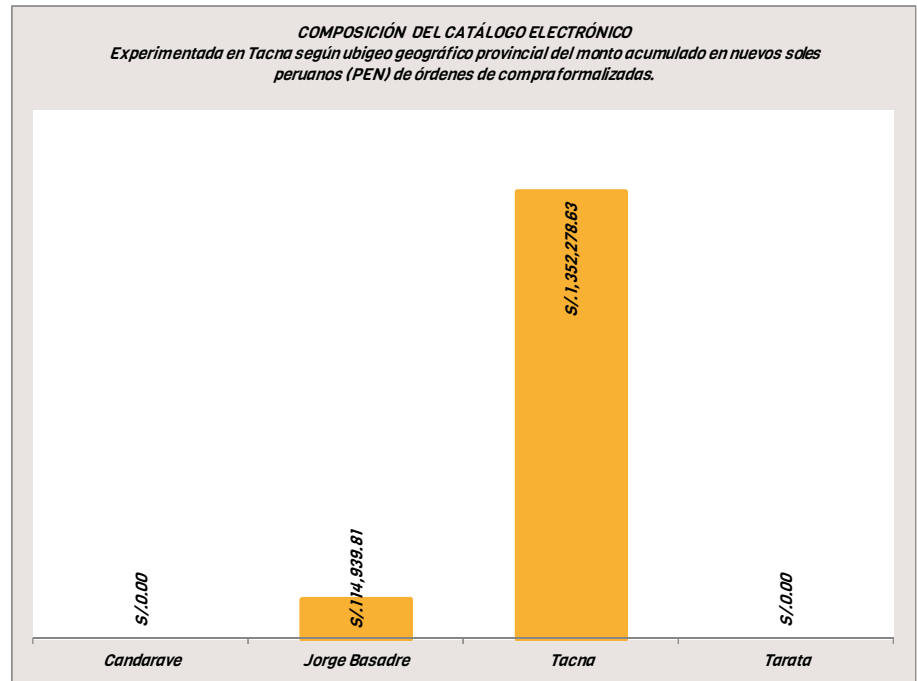
3.2.7.22 San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región San Martín				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Bellavista	6	4.41%	S/18,375.17	2.02%
El Dorado	2	1.47%	S/12,293.60	1.35%
Huallaga	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Lamas	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Mariscal Caceres	6	4.41%	S/82,027.60	9.03%
Moyobamba	44	32.35%	S/448,827.94	49.38%
Picota	3	2.21%	S/43,134.87	4.75%
Rioja	12	8.82%	S/44,028.99	4.84%
San Martín	56	41.18%	S/235,949.18	25.96%
Tocache	7	5.15%	S/24,204.31	2.66%
TOTAL	136	100.00%	S/908,841.66	100.00%



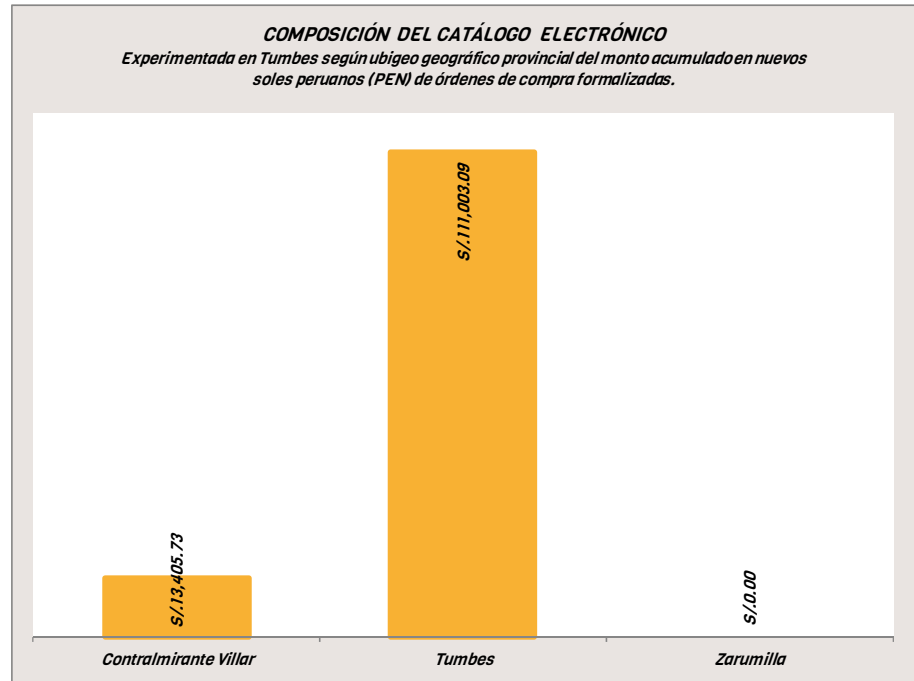
3.2.7.23 Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Tacna				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Candarave	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Jorge Basadre	43	27.04%	S/114,939.81	7.83%
Tacna	116	72.96%	S/1,352,278.63	92.17%
Tarata	0	0.00%	S/0.00	0.00%
TOTAL	159	100.00%	S/1,467,218.44	100.00%



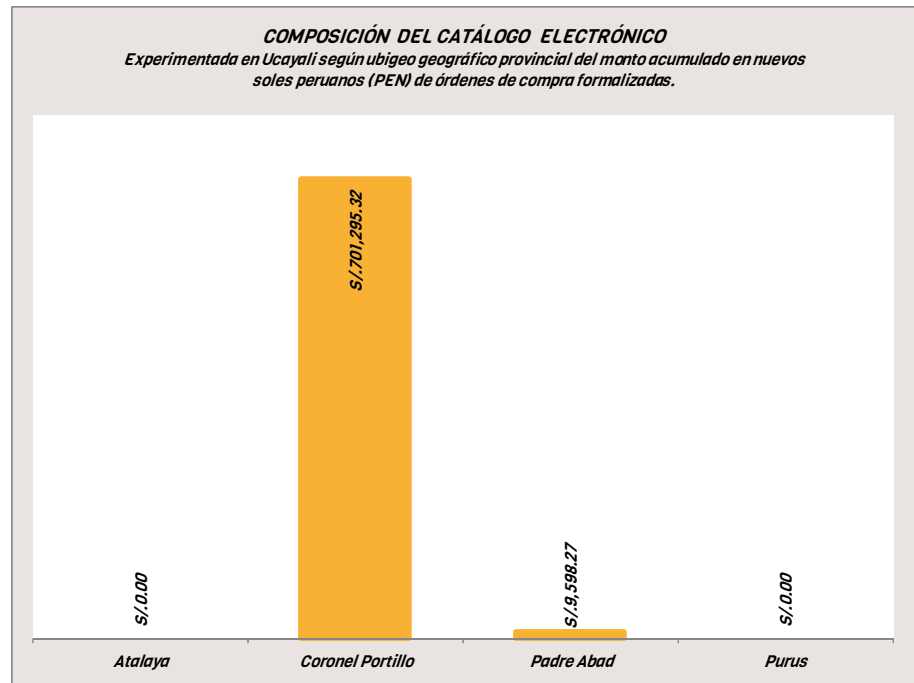
3.2.7.24 Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Tumbes</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Contralmirante Villar</i>	9	22.50%	<i>S/.13,405.73</i>	10.78%
<i>Tumbes</i>	31	77.50%	<i>S/.111,003.09</i>	89.22%
<i>Zarumilla</i>	0	0.00%	<i>S/.0.00</i>	0.00%
TOTAL	40	100.00%	<i>S/.124,408.82</i>	100.00%



3.2.7.25 Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

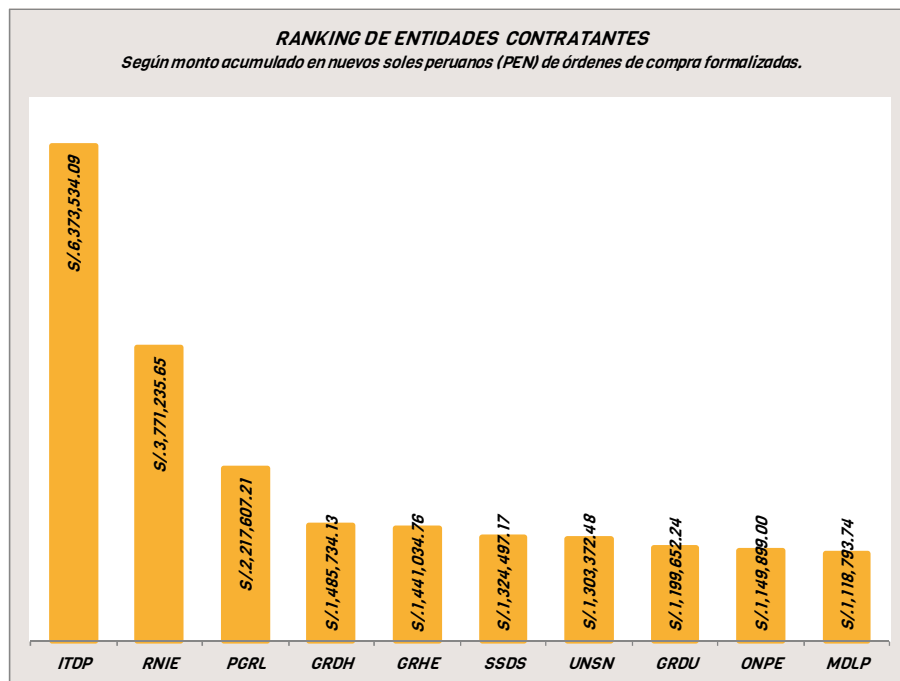
<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO en la región Ucayali</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Atalaya</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>	<i>S/.0.00</i>	<i>0.00%</i>
<i>Coronel Portillo</i>	<i>101</i>	<i>92.66%</i>	<i>S/.701,295.32</i>	<i>98.65%</i>
<i>Padre Abad</i>	<i>8</i>	<i>7.34%</i>	<i>S/.9,598.27</i>	<i>1.35%</i>
<i>Purus</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>	<i>S/.0.00</i>	<i>0.00%</i>
TOTAL	109	100.00%	S/.710,893.59	100.00%



3.3 Ranking.

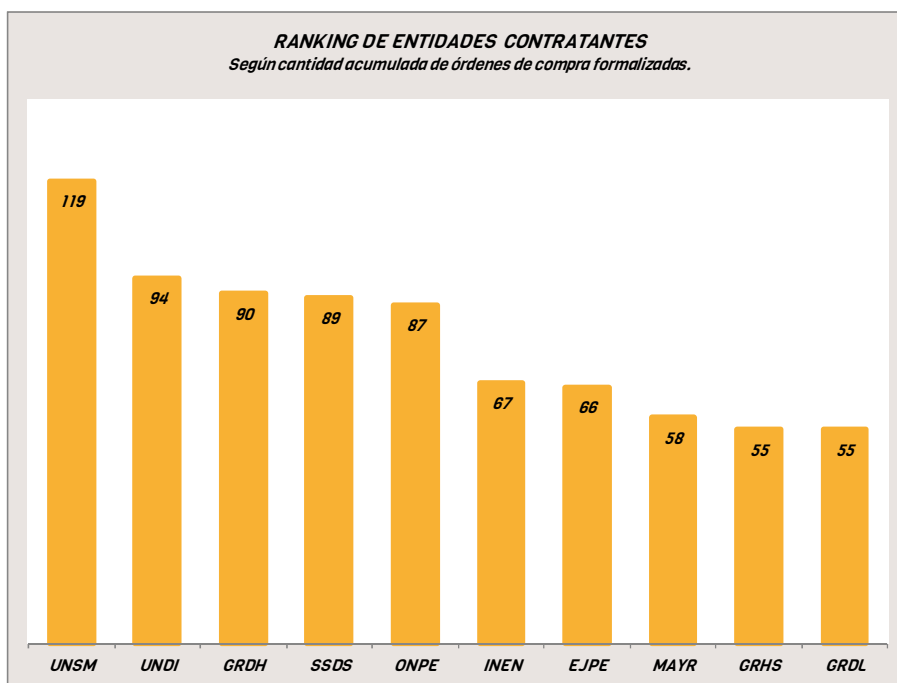
3.3.1 Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
INSTITUTO TECNOLOGICO DE LA PRODUCCION	ITDP	S/.6,373,534.09	7.98%
REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICACION Y ESTADO CIVIL	RNIE	S/.3,771,235.65	4.72%
PROGRAMA DEL GOBIERNO REGIONAL DE LIMA METROPOLITANA	PGRL	S/.2,217,607.21	2.78%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA- HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE HUANCVELICA	GRDH	S/.1,485,734.13	1.86%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA - EDUCACION	GRHE	S/.1,441,034.76	1.80%
SEGURO SOCIAL DE SALUD	SSDS	S/.1,324,497.17	1.66%
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	UNSN	S/.1,303,372.48	1.63%
GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI- EDUCACION	GRDU	S/.1,199,652.24	1.50%
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES	ONPE	S/.1,149,899.00	1.44%
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PUNTA	MDLP	S/.1,118,793.74	1.40%
TOTAL		S/.21,385,360.47	26.78%



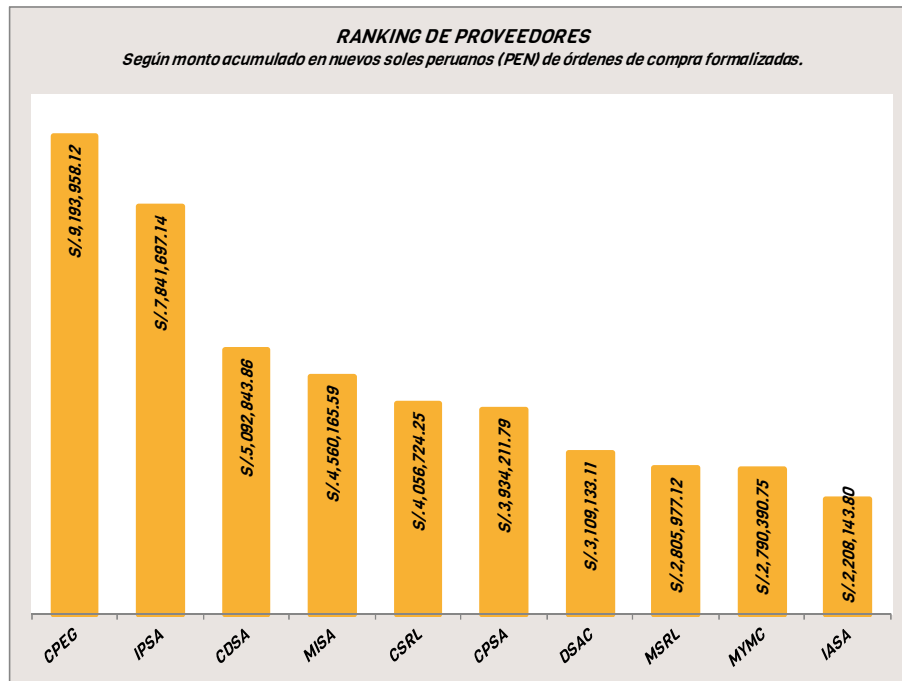
3.3.2 Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	UNSM	119	2.43%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA	UNDI	94	1.92%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA Sede Central	GRDH	90	1.84%
SEGURO SOCIAL DE SALUD	SSDS	89	1.82%
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES	ONPE	87	1.78%
INSTITUTO NACIONAL DE ENFERMEDADES NEOPLASICAS	INEN	67	1.37%
EJERCITO PERUANO	EJPE	66	1.35%
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO	MAYR	58	1.19%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA- SALUD	GRHS	55	1.12%
GOBIERNO REGIONAL DE LIMA SEDE CENTRAL	GRDL	55	1.12%
TOTAL		780	13.69%



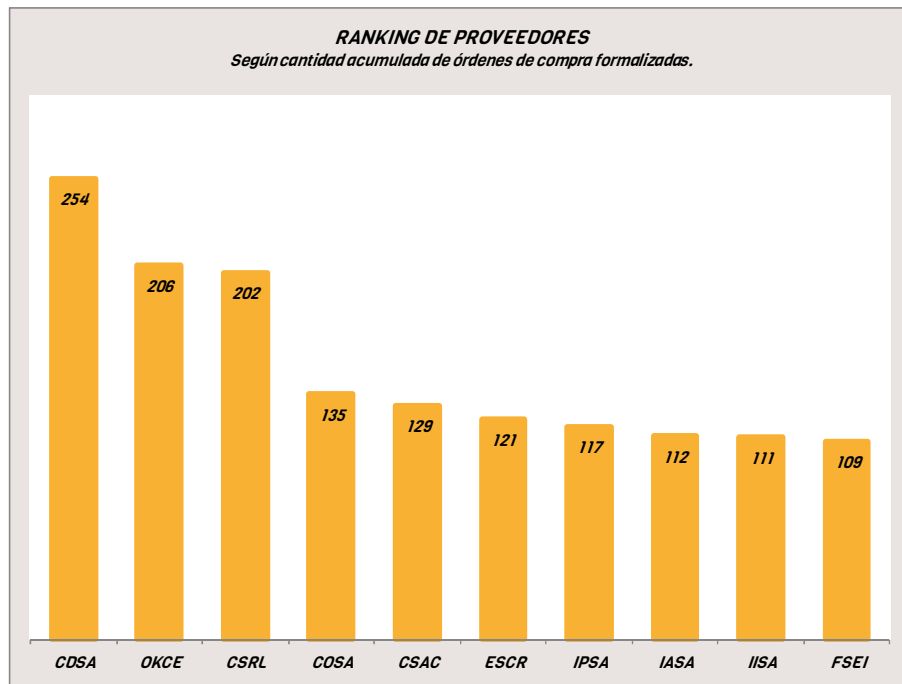
3.3.3 Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE PROVEEDORES			
Proveedor	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS EN GENERAL SRL - COPEGER SRL	CPEG	S/9,193,958.12	11.52%
INTCOMEX PERU S.A.C	IPSA	S/7,841,697.14	9.82%
COMERCIAL DENIA S.A.C.	CDSA	S/5,092,843.86	6.38%
MAXIMA INTERNACIONAL S.A.	MISA	S/4,560,165.59	5.71%
COMPUSOFT SRL	CSRL	S/4,056,724.25	5.08%
COPY DEPOT S.A.	CPSA	S/3,934,211.79	4.93%
DATACONT S.A.C.	DSAC	S/3,109,133.11	3.89%
MANTINNI S.R.L.	MSRL	S/2,805,977.12	3.51%
M & M COMPUTER SUPPLIES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYMC	S/2,790,390.75	3.49%
INVERSIONES ANCONA S.A.C.	IASA	S/2,208,143.80	2.77%
TOTAL		S/45,593,245.53	57.10%



3.3.4 Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE PROVEEDORES			
Proveedor	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
COPY DEPOT S.A.	CDSA	254	5.19%
OK COMPUTER E.I.R.L.	OKCE	206	4.21%
COMPUSOFT SRL	CSRL	202	4.13%
CLICK OFFICE S.A.C.	COSA	135	2.76%
COMPURED S.A.C	CSAC	129	2.64%
EMCONORT SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ESCR	121	2.47%
INTCOMEX PERU S.A.C	IPSA	117	2.39%
INVERSIONES ANCONA S.A.C.	IASA	112	2.29%
INGENIERIA DE LA INFORMATICA S.A.	IISA	111	2.27%
FULL SERVICE E.I.R.LTDA.	FSEI	109	2.23%
TOTAL		1,496	30.57%



4. Principales Implementaciones.

4.1 Operativos.

4.1.1 Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.

*Las Bases del Convenio Marco contemplan un procedimiento de incorporación de nuevos productos que permitió el ingreso de nuevas fichas-producto en el **Catálogo Electrónico** durante la vigencia del Convenio Marco.*

4.2 Difusión.

4.2.1 En portales web (SEACE y OSCE).

Publicación de manuales, guías prácticas y videos instructivos para entidades contratantes y proveedores.

4.2.2 Presencial (charlas informativas).

Para proveedores interesados en formar parte del Convenio Marco, desarrolladas en la ciudad de Lima.

4.3 Soporte a clientes.

4.3.1 Atención vía telefónica.

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores y público en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco⁵ y al **Catálogo Electrónico**⁶, a través de las líneas telefónicas habilitadas para dicho fin.*

4.3.2 Atención vía correo electrónico.

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores adjudicatarios y usuarios en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco⁷ y a los **Catálogo Electrónico**⁸, a través de las direcciones de correo electrónico habilitadas para dicho fin.*

⁵ Refiérase a los anexos 124 y 125 de la central telefónica 613-5500

⁶ Refiérase a los anexos 274 y 354 de la central telefónica 613-5500

⁷ Refiérase al correo electrónico: conveniomarco@osce.gob.pe

⁸ Refiérase al correo electrónico: atenciones_conveniomarco@osce.gob.pe