

Reporte Anual de Operaciones 2013

Catálogo Electrónico de Consumibles

Abog. Magali Rojas D.
Presidenta Ejecutiva.

Abog. Martin Torres C.
Director Técnico Normativo.

Eco. Dennis Resoagli M.
Sub Director de Procesos Especiales (e).

Eco. Dennis Resoagli M.
Supervisor de Convenio Marco.

Lic. Luis Ontaneda M.

Eco. Ana López D.

Ing. Gerardo Millones P.

Eco. Joel Bullón Ch.

Lic. Paola Campoverde S.

Ing. José García C.

Bach. Ana Cachay G.

Ing. Yoeli Pezo M.

Srta. Karla Silva F.

Srta. Elizabeth Carbajal C.

Sr. Gonzalo Rumiche Ch.

Srta. Micaela Mimbela E.

Sr. Ricardo Yparraguirre F.

Equipo de Convenio Marco.

Elaborado en Abril 2014

Índice	
<u>1</u>	<i>Antecedentes.</i>
<u>2</u>	<i>Generalidades.</i>
<u>2.1</u>	<i>Convenio Marco.</i>
<u>2.2</u>	<i>Catálogo Electrónico.</i>
<u>3</u>	<i>Contrataciones registradas en los Catálogos Electrónicos del Convenio Marco.</i>
<u>3.1</u>	<i>Evolución.</i>
<u>3.1.1</u>	<i>Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>
<u>3.1.2</u>	<i>Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.1.3</u>	<i>Según cantidad de entidades contratantes.</i>
<u>3.1.4</u>	<i>Según cantidad de proveedores.</i>
<u>3.2</u>	<i>Composición.</i>
<u>3.2.1</u>	<i>Según tipo de entidad contratante.</i>
<u>3.2.2</u>	<i>Según tipo de proveedor.</i>
<u>3.2.3</u>	<i>Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.</i>
<u>3.2.4</u>	<i>Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.5</u>	<i>Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.6</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.1</u>	<i>Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.2</u>	<i>Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.3</u>	<i>Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.4</u>	<i>Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.5</u>	<i>Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.6</u>	<i>Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.7</u>	<i>Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.8</u>	<i>Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.9</u>	<i>Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.10</u>	<i>Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.11</u>	<i>Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.12</u>	<i>Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.13</u>	<i>La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.14</u>	<i>Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.15</u>	<i>Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.16</u>	<i>Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.17</u>	<i>Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.18</u>	<i>Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.19</u>	<i>Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.20</u>	<i>Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.21</u>	<i>Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.22</u>	<i>San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.23</u>	<i>Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.24</u>	<i>Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.25</u>	<i>Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3</u>	<i>Ranking.</i>
<u>3.3.1</u>	<i>Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.2</u>	<i>Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.3</u>	<i>Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.4</u>	<i>Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>4</u>	<i>Principales Implementaciones.</i>
<u>4.1</u>	<i>Operativas.</i>
<u>4.1.1</u>	<i>Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.</i>
<u>4.2</u>	<i>Difusión.</i>
<u>4.2.1</u>	<i>En portales web (SEACE y OSCE).</i>
<u>4.2.2</u>	<i>Presencial (charlas informativas).</i>

<u>4.3</u>	<i>Soporte a clientes.</i>
<u>4.3.1</u>	<i>Atención vía telefónica.</i>
<u>4.3.2</u>	<i>Atención vía correo electrónico.</i>

*El presente reporte ha sido desarrollado sobre la base de la información registrada en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - en adelante **SEACE**-, específicamente en el Catálogo Electrónico de Consumibles, en adelante el **Catálogo Electrónico**, respecto de las órdenes de compra formalizadas, es decir aquellas que consignaron el estado **ACEPTADA C/ENTREGA PENDIENTE**¹, del 11 de febrero al 31 de diciembre de 2013.*

1. Antecedentes.

*Del 16 al 17 de febrero de 2013 se llevó a cabo la suscripción de Acuerdos del Convenio Marco de Impresoras, Consumibles y Accesorios -en adelante el **Convenio Marco**-, entre el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - en adelante **OSCE** - y doscientos setenta y tres (273) proveedores adjudicatarios.*

*El 11 de febrero de 2013 se dio inicio a la vigencia del **Convenio Marco** con la puesta en operación de los **Catálogos Electrónicos**, por un periodo de un (01) año el cual culminó el 11 de febrero de 2014.*

*El 23 de octubre de 2013, la Presidencia Ejecutiva del OSCE autorizó a la Dirección Técnico Normativa, gestionar el procedimiento de renovación del Acuerdo de **Convenio Marco** y el procedimiento de incorporación de proveedores a los Catálogos Electrónicos del **Convenio Marco**, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

*El 23 de diciembre de 2013, se comunicó a través de la página web del SEACE, la decisión de renovación del Acuerdo del **Convenio Marco**², así como la incorporación de proveedores³, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

El 12 de febrero de 2014, con un total de novecientos cincuenta y uno (951) proveedores, se dio inicio a la puesta en operación de los Catálogos Electrónicos de Impresoras, Consumibles y Accesorios de Impresión, cuya segunda vigencia ha sido establecido hasta el 11 de febrero de 2015.

2. Generalidades.

2.1 Convenio Marco.

Modalidad por la cual se selecciona a aquellos proveedores con los que las Entidades deberán contratar los bienes y servicios que requieran y que son ofertados a través de los Catálogos Electrónicos de Convenios Marco.

2.2 Catálogo Electrónico.

*Herramienta electrónica de gestión de contrataciones utilizada por las entidades contratantes (compradores) y proveedores habilitados en el **Catálogo Electrónico** (vendedores), que posibilita la interacción entre ambos para concretar la formalización de la relación contractual de manera ágil y eficiente.*

¹ Denominación de estado que define a aquella orden de compra formalizada en el Módulo de Convenio Marco alojado en el SEACE, sobre la cual el proveedor adjudicatario no registró rechazo en el marco de sus facultades.

² Mecanismo a través del cual el proveedor habilitado para contratar en los Catálogos, comunica al OSCE, su decisión de continuar manteniendo su(s) oferta(s) por el periodo de vigencia adicional.

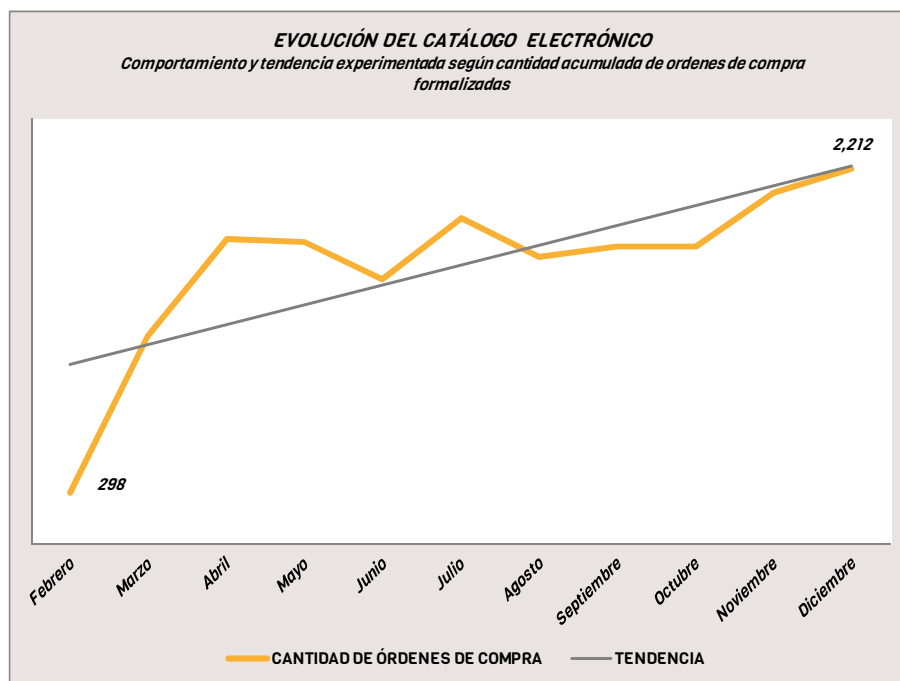
³ Mecanismo a través del cual el OSCE evalúa la incorporación de oferta(s) del proveedor en los Catálogos, en función de criterios de evaluación previamente establecido.

3. Contrataciones registradas en el Catálogo Electrónico de Consumibles.

3.1 Evolución.

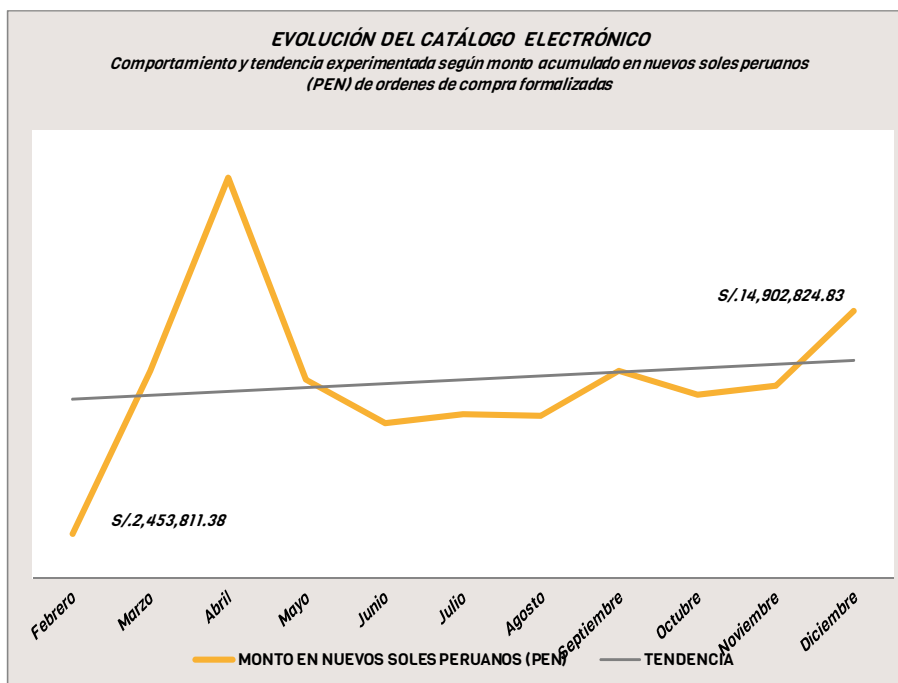
3.1.1 Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>298</i>	<i>1.65%</i>
<i>Marzo</i>	<i>1,220</i>	<i>6.76%</i>
<i>Abril</i>	<i>1,797</i>	<i>9.96%</i>
<i>Mayo</i>	<i>1,778</i>	<i>9.86%</i>
<i>Junio</i>	<i>1,556</i>	<i>8.63%</i>
<i>Julio</i>	<i>1,915</i>	<i>10.62%</i>
<i>Agosto</i>	<i>1,689</i>	<i>9.37%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>1,753</i>	<i>9.72%</i>
<i>Octubre</i>	<i>1,751</i>	<i>9.71%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>2,065</i>	<i>11.45%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>2,212</i>	<i>12.27%</i>
TOTAL	18,034	100.00%



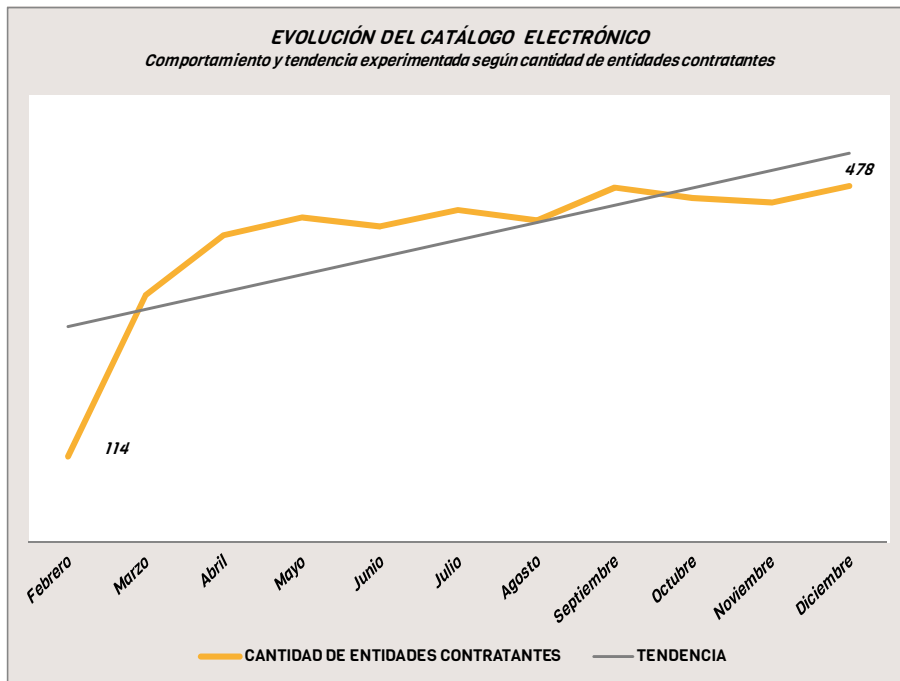
3.1.2 Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>S/.2,453,811.38</i>	<i>2.02%</i>
<i>Marzo</i>	<i>S/.11,533,867.42</i>	<i>9.48%</i>
<i>Abril</i>	<i>S/.22,369,668.62</i>	<i>18.38%</i>
<i>Mayo</i>	<i>S/.11,052,736.01</i>	<i>9.08%</i>
<i>Junio</i>	<i>S/.8,675,448.16</i>	<i>7.13%</i>
<i>Julio</i>	<i>S/.9,106,455.52</i>	<i>7.48%</i>
<i>Agosto</i>	<i>S/.9,070,883.35</i>	<i>7.45%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>S/.11,545,893.82</i>	<i>9.49%</i>
<i>Octubre</i>	<i>S/.10,234,677.26</i>	<i>8.41%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>S/.10,736,424.86</i>	<i>8.82%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>S/.14,902,824.83</i>	<i>12.25%</i>
TOTAL	S/.121,682,691.23	100.00%



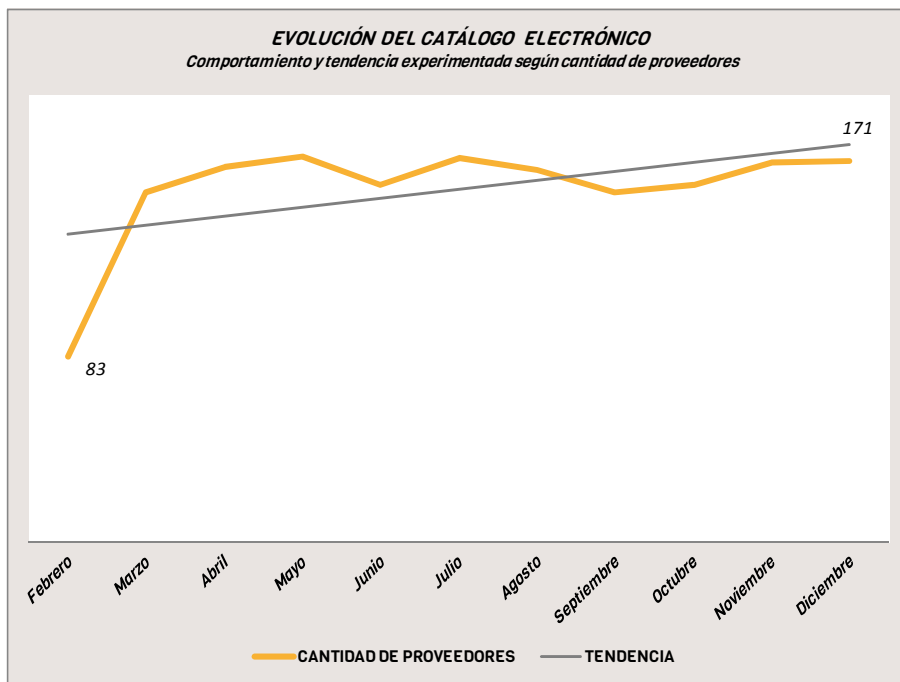
3.1.3 Según cantidad de entidades contratantes.

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de entidades contratantes)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad de entidades contratantes</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	114	11.08%
<i>Marzo</i>	332	32.26%
<i>Abril</i>	411	39.94%
<i>Mayo</i>	435	42.27%
<i>Junio</i>	424	41.21%
<i>Julio</i>	446	43.34%
<i>Agosto</i>	431	41.89%
<i>Septiembre</i>	476	46.26%
<i>Octubre</i>	462	44.90%
<i>Noviembre</i>	457	44.41%
<i>Diciembre</i>	478	46.45%
TOTAL	1,029	100.00%



3.1.4 Según cantidad de proveedores.

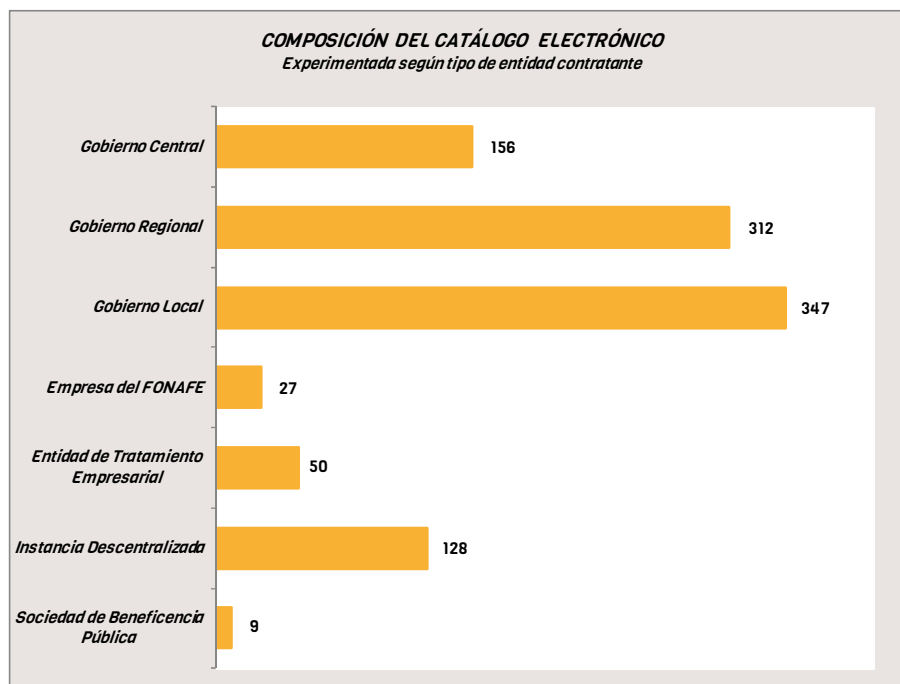
EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de proveedores)		
Mes de operación	Cantidad de proveedores	%
Febrero	83	36.24%
Marzo	157	68.56%
Abril	168	73.36%
Mayo	173	75.55%
Junio	160	69.87%
Julio	172	75.11%
Agosto	167	72.93%
Septiembre	157	68.56%
Octubre	160	69.87%
Noviembre	170	74.24%
Diciembre	171	74.67%
TOTAL	229	100.00%



3.2 Composición.

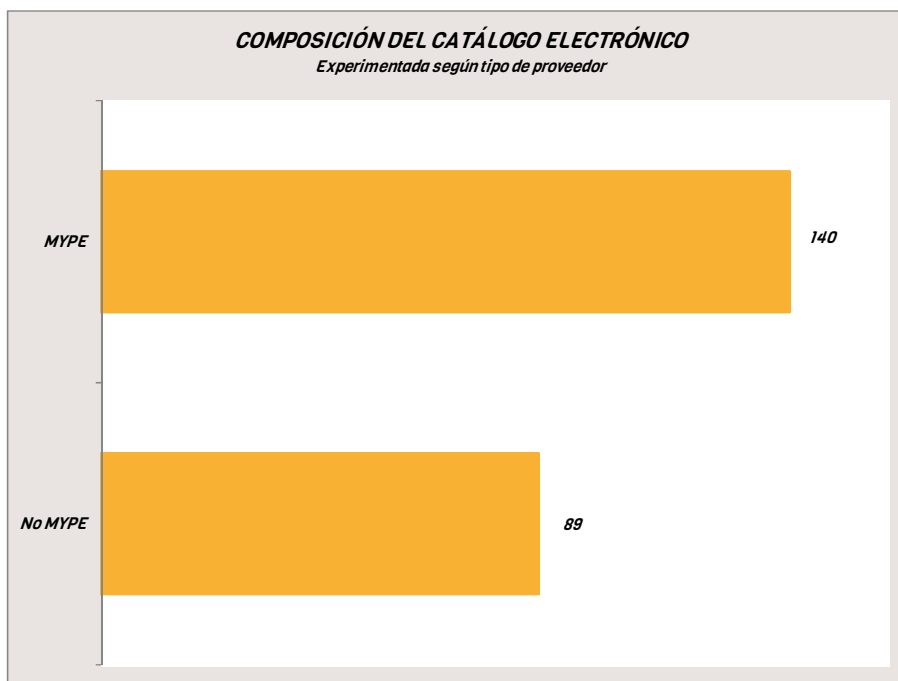
3.2.1 Según tipo de entidad contratante.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según tipo de entidad contratante)</i>		
<i>Tipo de entidad contratante</i>	<i>Cantidad de entidades contratantes</i>	<i>%</i>
<i>Gobierno Central</i>	156	15.16%
<i>Gobierno Regional</i>	312	30.32%
<i>Gobierno Local</i>	347	33.72%
<i>Empresa del FONAFE</i>	27	2.62%
<i>Entidad de Tratamiento Empresarial</i>	50	4.86%
<i>Instancia Descentralizada</i>	128	12.44%
<i>Sociedad de Beneficencia Pública</i>	9	0.87%
TOTAL	1,029	100.00%



3.2.2 Según tipo de proveedor⁴.

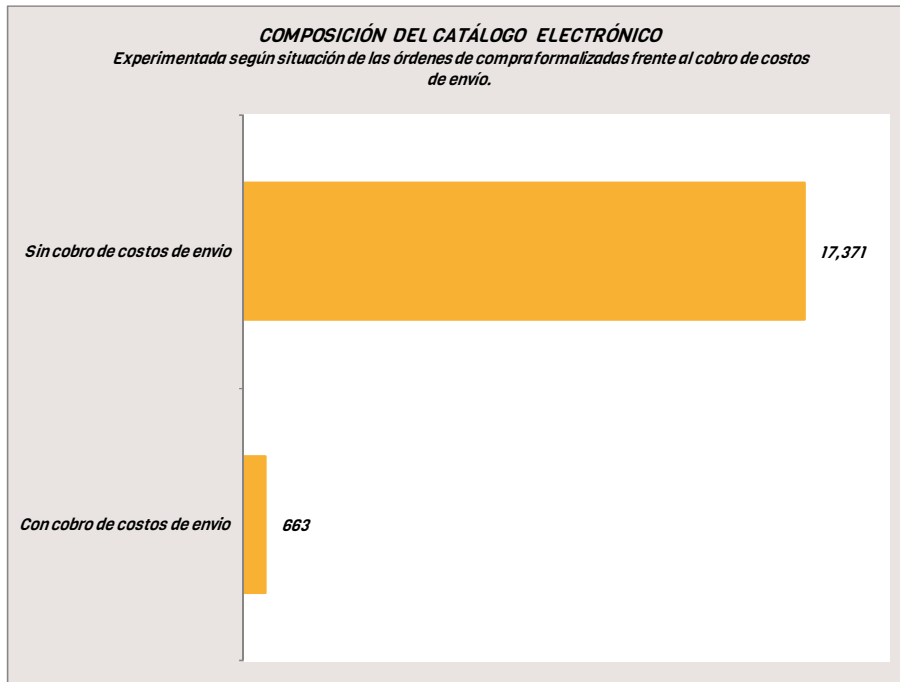
<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según tipo de proveedor)</i>		
<i>Tipo de proveedor</i>	<i>Cantidad de proveedores</i>	<i>%</i>
<i>MYPE</i>	140	61.14%
<i>No MYPE</i>	89	38.86%
TOTAL	229	100.00%



⁴ Refiérase a los proveedores que registraron operaciones en el Catálogo Electrónico para el periodo en análisis.

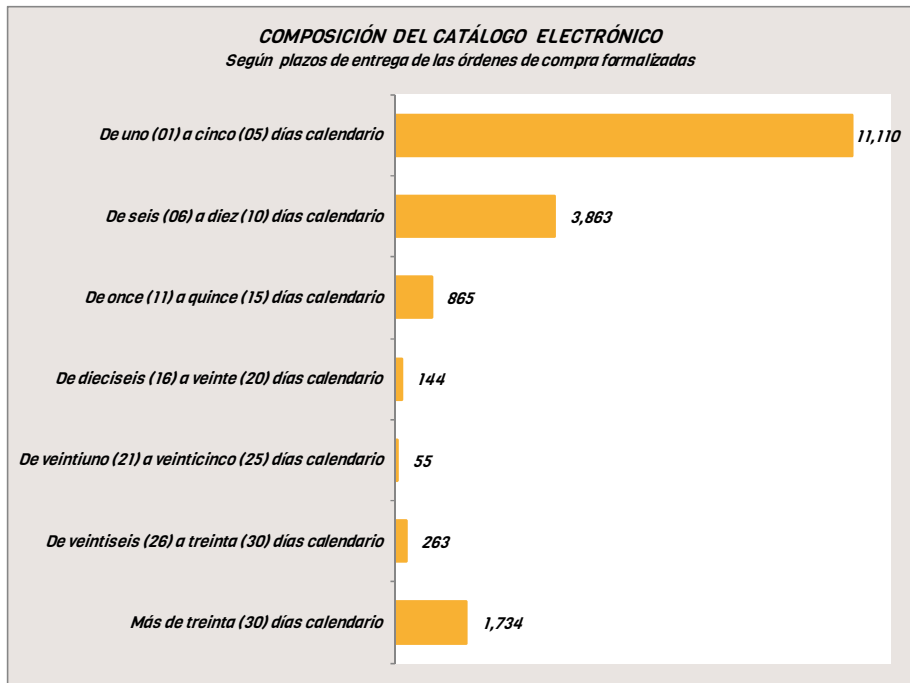
3.2.3 Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío)</i>		
<i>Situación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Con cobro de costos de envío</i>	<i>663</i>	<i>3.68%</i>
<i>Sin cobro de costos de envío</i>	<i>17,371</i>	<i>96.32%</i>
TOTAL	18,034	100.00%



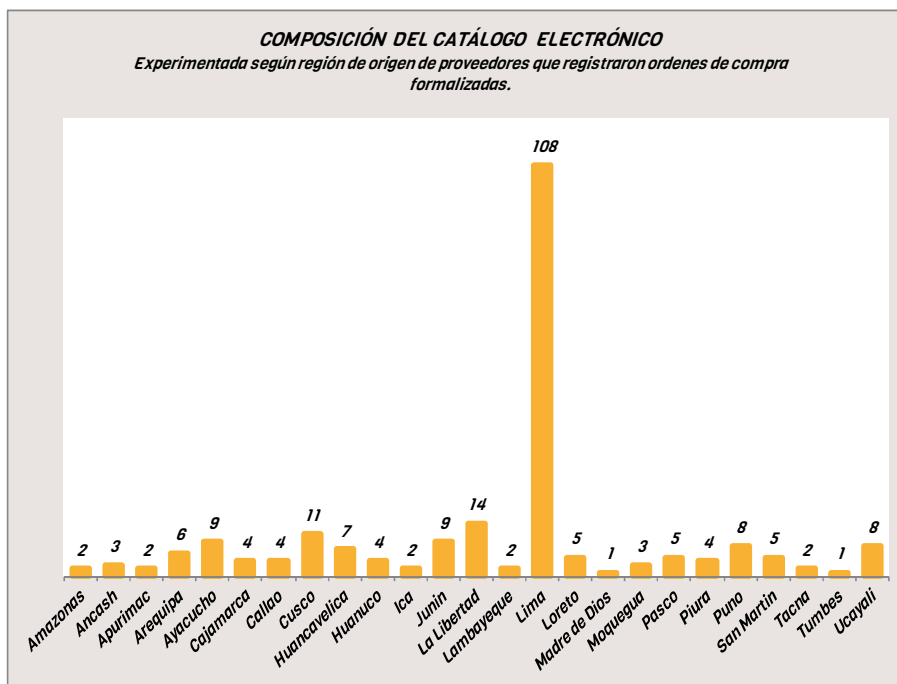
3.2.4 Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según plazos de entrega de las órdenes de compra formalizadas)		
<i>Plazo de Entrega</i>	<i>Cantidad de órdenes de compra</i>	<i>%</i>
<i>De 1 a 5 días calendario</i>	<i>11,110</i>	<i>61.61%</i>
<i>De 6 a 10 días calendario</i>	<i>3,863</i>	<i>21.42%</i>
<i>De 11 a 15 días calendario</i>	<i>865</i>	<i>4.80%</i>
<i>De 16 a 20 días calendario</i>	<i>144</i>	<i>0.80%</i>
<i>De 21 a 25 días calendario</i>	<i>55</i>	<i>0.30%</i>
<i>De 26 a 30 días calendario</i>	<i>263</i>	<i>1.46%</i>
<i>Más de 30 días calendario</i>	<i>1,734</i>	<i>9.62%</i>
TOTAL	18,034	100.00%
PLAZO DE ENTREGA PROMEDIO		12



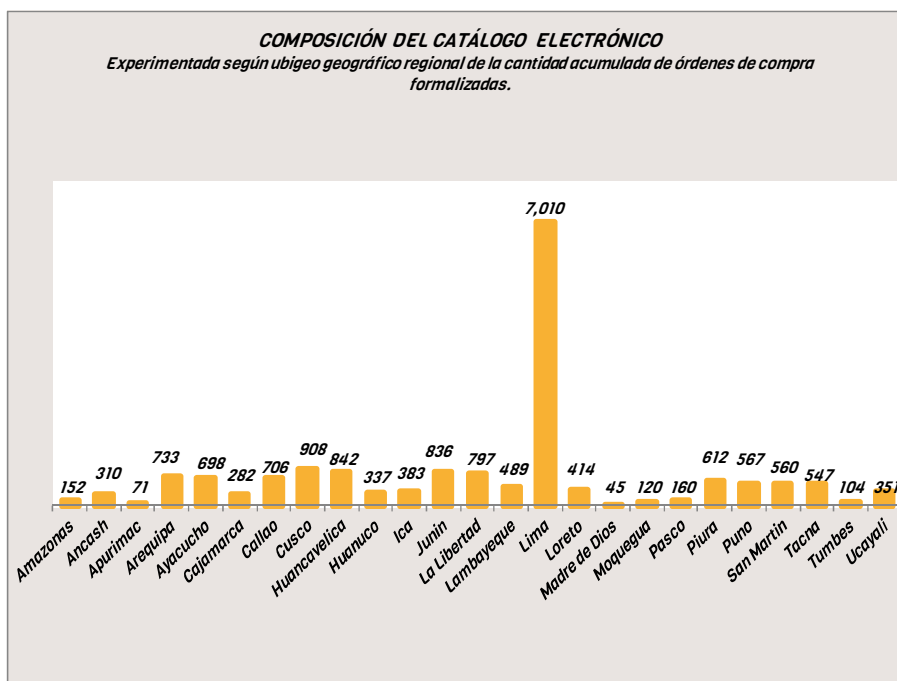
3.2.5 Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Región</i>	<i>Cantidad de Proveedores con órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
Amazonas	2	0.87%
Ancash	3	1.31%
Apurímac	2	0.87%
Arequipa	6	2.62%
Ayacucho	9	3.93%
Cajamarca	4	1.75%
Callao	4	1.75%
Cusco	11	4.80%
Huancavelica	7	3.06%
Huanuco	4	1.75%
Ica	2	0.87%
Junín	9	3.93%
La Libertad	14	6.11%
Lambayeque	2	0.87%
Lima	108	47.16%
Loreto	5	2.18%
Madre de Dios	1	0.44%
Moquegua	3	1.31%
Pasco	5	2.18%
Piura	4	1.75%
Puno	8	3.49%
San Martín	5	2.18%
Tacna	2	0.87%
Tumbes	1	0.44%
Ucayali	8	3.49%
TOTAL	229	100.00%



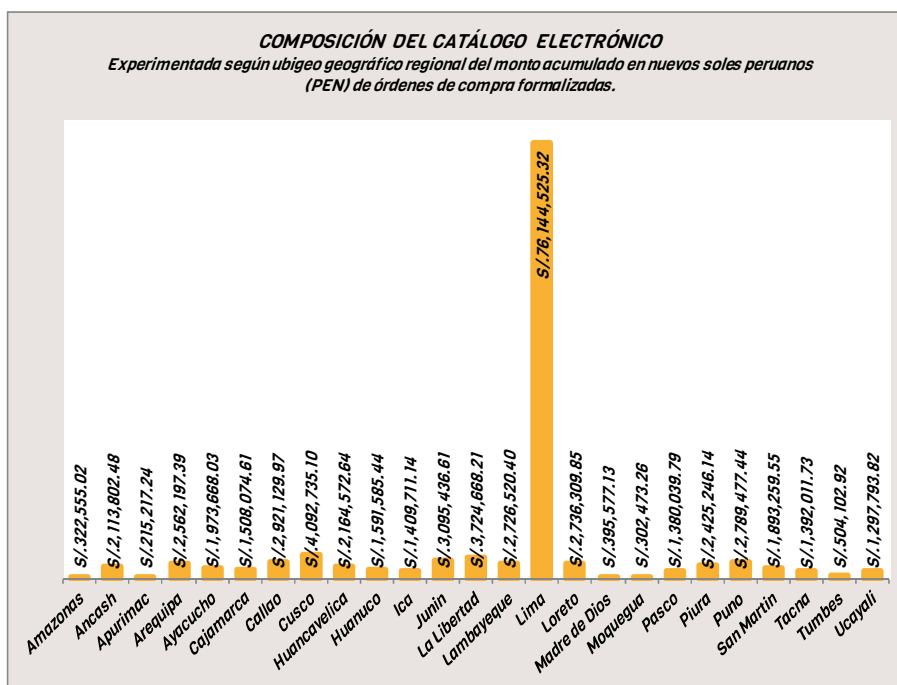
3.2.6 Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)</i>		
<i>Región</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
Amazonas	152	0.84%
Ancash	310	1.72%
Apurímac	71	0.39%
Arequipa	733	4.06%
Ayacucho	698	3.87%
Cajamarca	282	1.56%
Callao	706	3.91%
Cusco	908	5.03%
Huancavelica	842	4.67%
Huanuco	337	1.87%
Ica	383	2.12%
Junín	836	4.64%
La Libertad	797	4.42%
Lambayeque	489	2.71%
Lima	7,010	38.87%
Loreto	414	2.30%
Madre de Dios	45	0.25%
Moquegua	120	0.67%
Pasco	160	0.89%
Piura	612	3.39%
Puno	567	3.14%
San Martín	560	3.11%
Tacna	547	3.03%
Tumbes	104	0.58%
Ucayalí	351	1.95%
TOTAL	18,034	100.00%



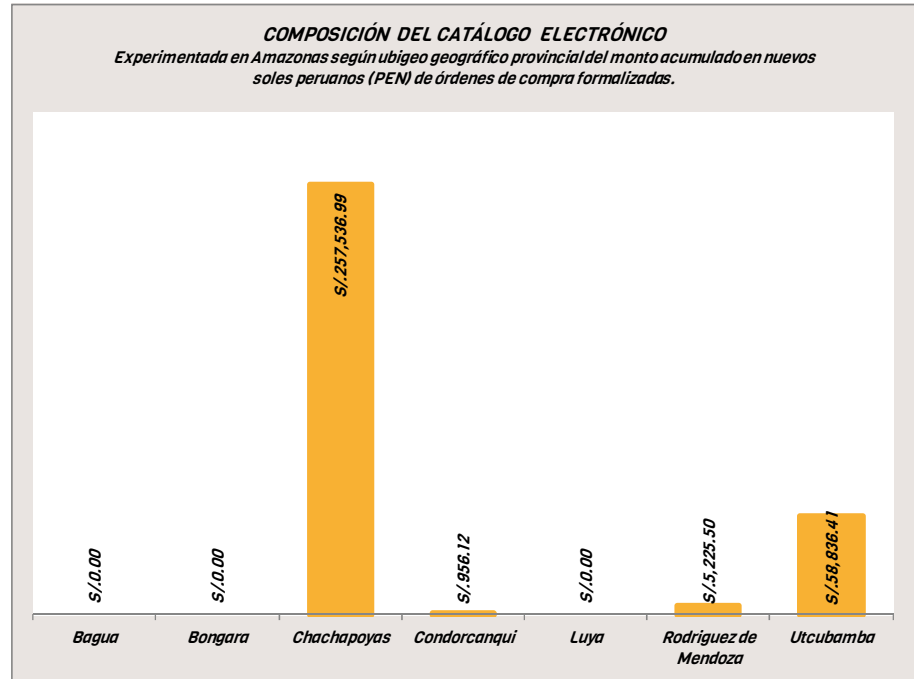
3.2.7 Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)</i>		
<i>Región</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
Amazonas	S/. 322,555.02	0.27%
Ancash	S/. 2,113,802.48	1.74%
Apurimac	S/. 215,217.24	0.18%
Arequipa	S/. 2,562,197.39	2.11%
Ayacucho	S/. 1,973,668.03	1.62%
Cajamarca	S/. 1,508,074.61	1.24%
Callao	S/. 2,921,129.97	2.40%
Cusco	S/. 4,092,735.10	3.36%
Huancavelica	S/. 2,164,572.64	1.78%
Huanuco	S/. 1,591,585.44	1.31%
Ica	S/. 1,409,711.14	1.16%
Junin	S/. 3,095,436.61	2.54%
La Libertad	S/. 3,724,668.21	3.06%
Lambayeque	S/. 2,726,520.40	2.24%
Lima	S/. 76,144,525.32	62.58%
Loreto	S/. 2,736,309.85	2.25%
Madre de Dios	S/. 395,577.13	0.33%
Moquegua	S/. 302,473.26	0.25%
Pasco	S/. 1,380,039.79	1.13%
Piura	S/. 2,425,246.14	1.99%
Puno	S/. 2,789,477.44	2.29%
San Martin	S/. 1,893,259.55	1.56%
Tacna	S/. 1,392,011.73	1.14%
Tumbes	S/. 504,102.92	0.41%
Ucayali	S/. 1,297,793.82	1.07%
TOTAL	S/. 121,682,691.23	100.00%



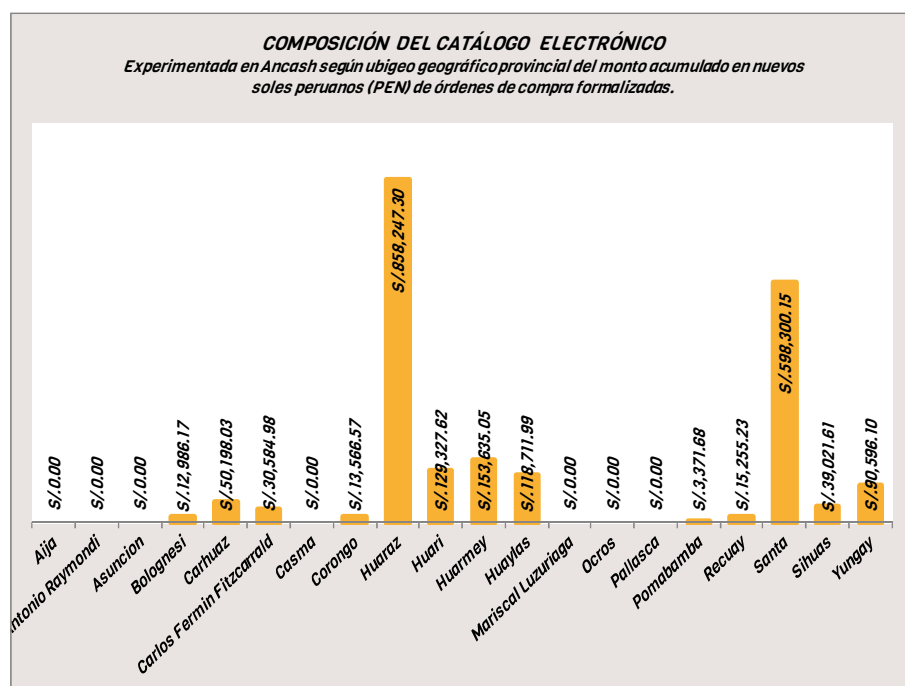
3.2.7.1 Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Amazonas				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Bagua	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Bongara	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Chachapoyas	134	88.16%	S/257,536.99	79.84%
Condorcanqui	1	0.66%	S/956.12	0.30%
Luya	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Rodríguez de Mendoza	5	3.29%	S/5,225.50	1.62%
Utcubamba	12	7.89%	S/58,836.41	18.24%
TOTAL	152	100.00%	S/322,555.02	80.14%



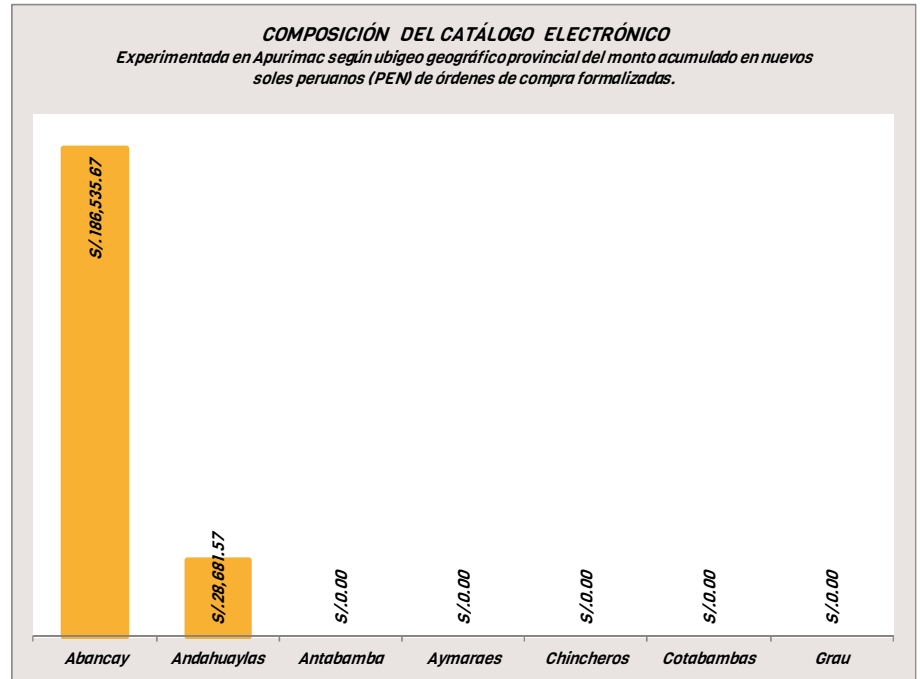
3.2.7.2 Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ancash				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Aija	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Antonio Raymondi	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Asuncion	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Bolognesi	1	0.32%	S/12,986.17	0.61%
Carhuaz	8	2.58%	S/50,198.03	2.37%
Carlos Fermin Fitzcarrald	3	0.97%	S/30,584.98	1.45%
Casma	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Corongo	4	1.29%	S/13,566.57	0.64%
Huaraz	118	38.06%	S/858,247.30	40.60%
Huari	22	7.10%	S/129,327.62	6.12%
Huarmey	3	0.97%	S/153,635.05	7.27%
Huaylas	18	5.81%	S/118,711.99	5.62%
Mariscal Luzuriaga	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Ocros	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Pallasca	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Pomabamba	2	0.65%	S/3,371.68	0.16%
Recuay	6	1.94%	S/15,255.23	0.72%
Santa	115	37.10%	S/598,300.15	28.30%
Sihuas	4	1.29%	S/39,021.61	1.85%
Yungay	6	1.94%	S/90,596.10	4.29%
TOTAL	310	100.00%	S/2,113,802.48	100.00%



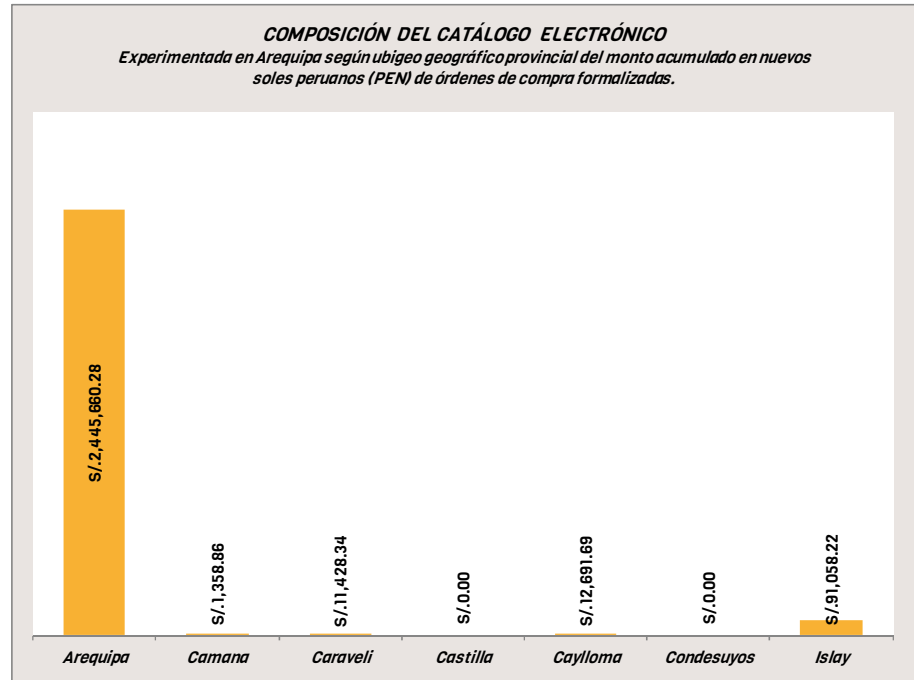
3.2.7.3 Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Apurímac				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Abancay	67	94.37%	S/186,535.67	86.67%
Andahuaylas	4	5.63%	S/28,681.57	13.33%
Antabamba	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Aymaraes	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Chincheros	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Cotabambas	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Graú	0	0.00%	S/0.00	0.00%
TOTAL	71	100.00%	S/215,217.24	100.00%



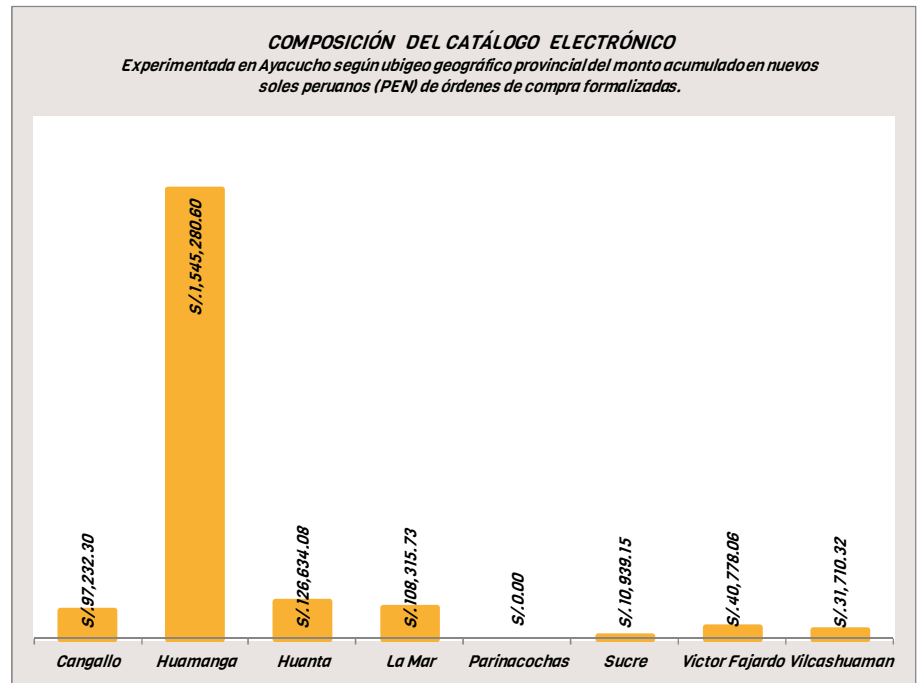
3.2.7.4 Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Arequipa</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Arequipa</i>	676	92.22%	S/.2,445,660.28	95.45%
<i>Camana</i>	2	0.27%	S/.1,358.86	0.05%
<i>Caraveli</i>	12	1.64%	S/.11,428.34	0.45%
<i>Castilla</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<i>Caylloma</i>	2	0.27%	S/.12,691.69	0.50%
<i>Condesuyos</i>	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<i>Islay</i>	41	5.59%	S/.91,058.22	3.55%
TOTAL	733	100.00%	S/.2,562,197.39	100.00%



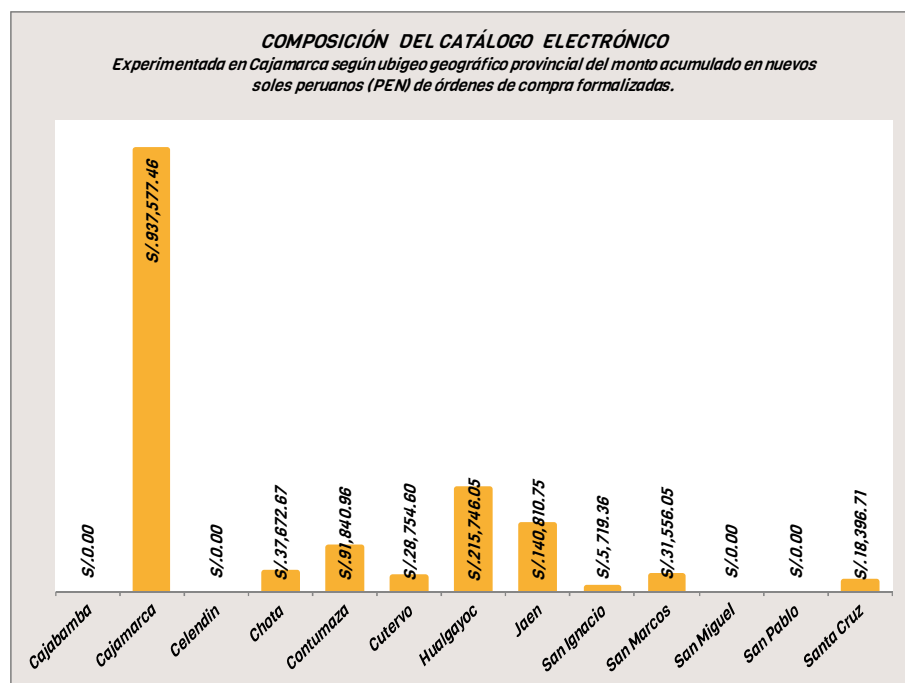
3.2.7.5 Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ayacucho</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Cangallo</i>	17	2.45%	<i>S/.97,232.30</i>	4.96%
<i>Huamanga</i>	637	91.79%	<i>S/.1,545,280.60</i>	78.81%
<i>Huanta</i>	14	2.02%	<i>S/.126,634.08</i>	6.46%
<i>La Mar</i>	12	1.73%	<i>S/.108,315.73</i>	5.52%
<i>Parinacochas</i>	0	0.00%	<i>S/.0.00</i>	0.00%
<i>Sucre</i>	2	0.29%	<i>S/.10,939.15</i>	0.56%
<i>Victor Fajardo</i>	8	1.15%	<i>S/.40,778.06</i>	2.08%
<i>Vilcashuaman</i>	4	0.58%	<i>S/.31,710.32</i>	1.62%
TOTAL	694	100.00%	<i>S/.1,960,890.24</i>	100.00%



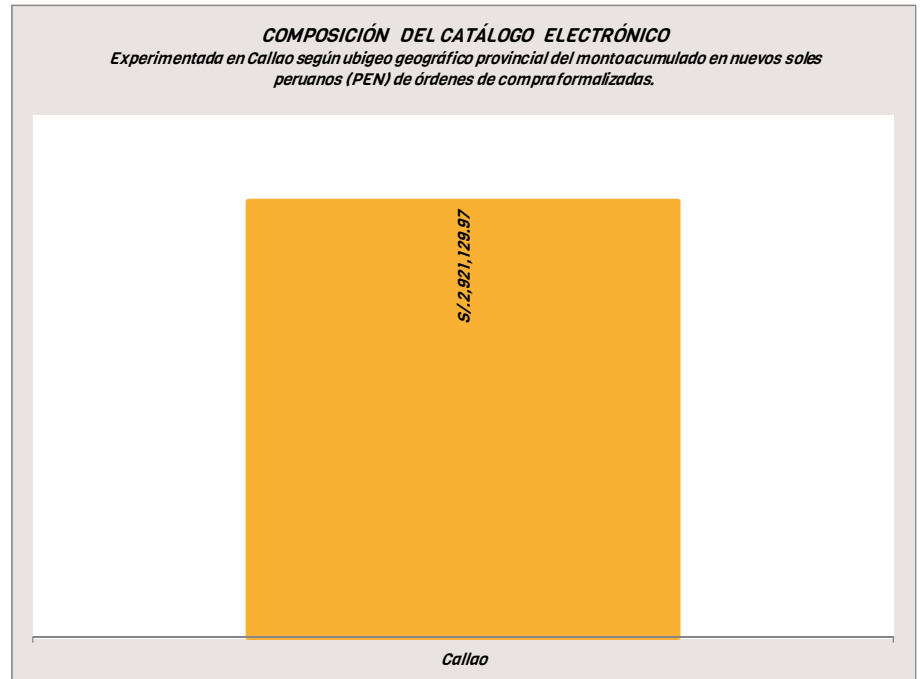
3.2.7.6 Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Cajamarca				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Cajabamba	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Cajamarca	183	64.89%	S/937,577.46	62.17%
Celendin	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Chota	18	6.38%	S/37,672.67	2.50%
Contumaza	7	2.48%	S/91,840.96	6.09%
Cutervo	15	5.32%	S/28,754.60	1.91%
Hualgayoc	4	1.42%	S/215,746.05	14.31%
Jaen	42	14.89%	S/140,810.75	9.34%
San Ignacio	2	0.71%	S/5,719.36	0.38%
San Marcos	7	2.48%	S/31,556.05	2.09%
San Miguel	0	0.00%	S/0.00	0.00%
San Pablo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Santa Cruz	4	1.42%	S/18,396.71	1.22%
TOTAL	282	100.00%	S/1,508,074.61	100.00%



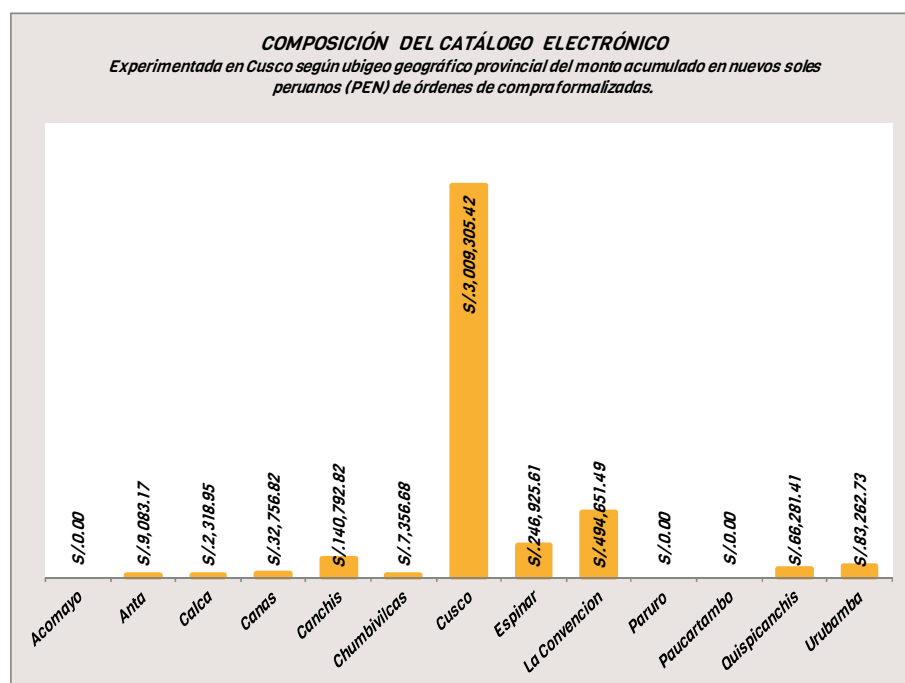
3.2.7.7 Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Callao</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Callao</i>	<i>706</i>	<i>100.00%</i>	<i>S/.2,921,129.97</i>	<i>100.00%</i>
TOTAL	706	100.00%	S/.2,921,129.97	100.00%



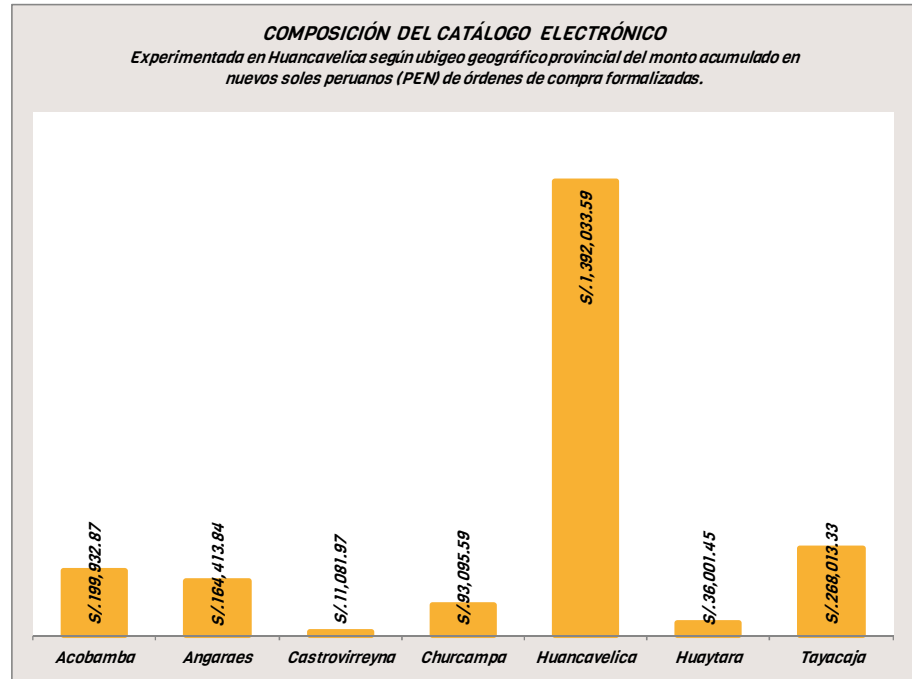
3.2.7.8 Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Cusco				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Acomayo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Anta	5	0.55%	S/9,083.17	0.22%
Calca	3	0.33%	S/2,318.95	0.06%
Canas	2	0.22%	S/32,756.82	0.80%
Canchis	33	3.63%	S/140,792.82	3.44%
Chumbivilcas	4	0.44%	S/7,356.68	0.18%
Cusco	648	71.37%	S/3,009,305.42	73.53%
Espinar	110	12.11%	S/246,925.61	6.03%
La Convencion	74	8.15%	S/494,651.49	12.09%
Paruro	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Paucartambo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Quispicanchis	19	2.09%	S/66,281.41	1.62%
Urubamba	10	1.10%	S/83,262.73	2.03%
TOTAL	908	100.00%	S/4,092,735.10	100.00%



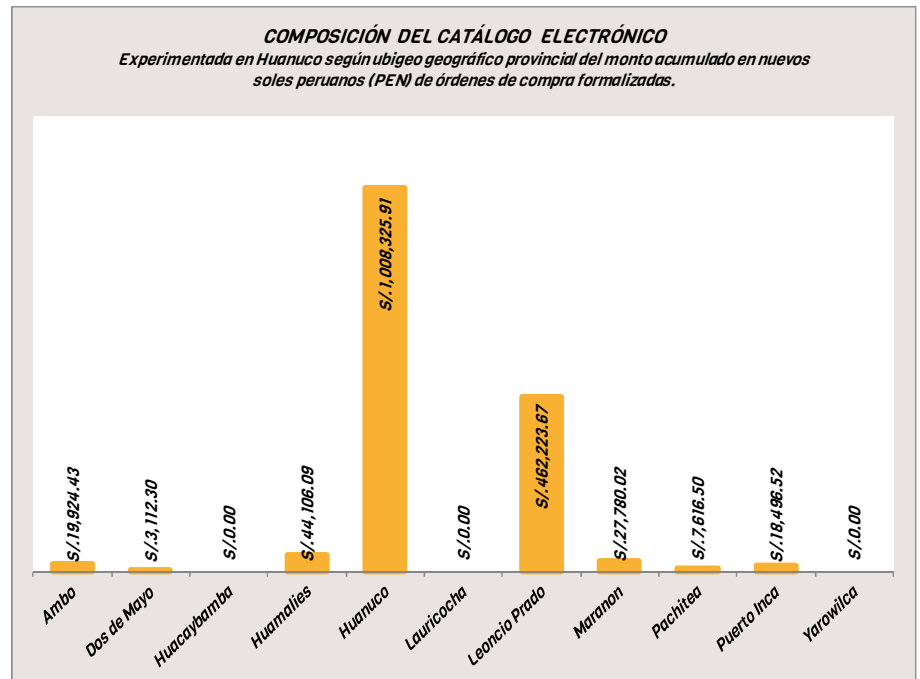
3.2.7.9 Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Huancavelica				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Acobamba	36	4.28%	S/.199,932.87	9.24%
Angaraes	57	6.77%	S/.164,413.84	7.60%
Castrovirreyna	8	0.95%	S/.11,081.97	0.51%
Churcampá	51	6.06%	S/.93,095.59	4.30%
Huancavelica	609	72.33%	S/.1,392,033.59	64.31%
Huaytara	20	2.38%	S/.36,001.45	1.66%
Tayacaja	61	7.24%	S/.268,013.33	12.38%
TOTAL	842	100.00%	S/.2,164,572.64	100.00%



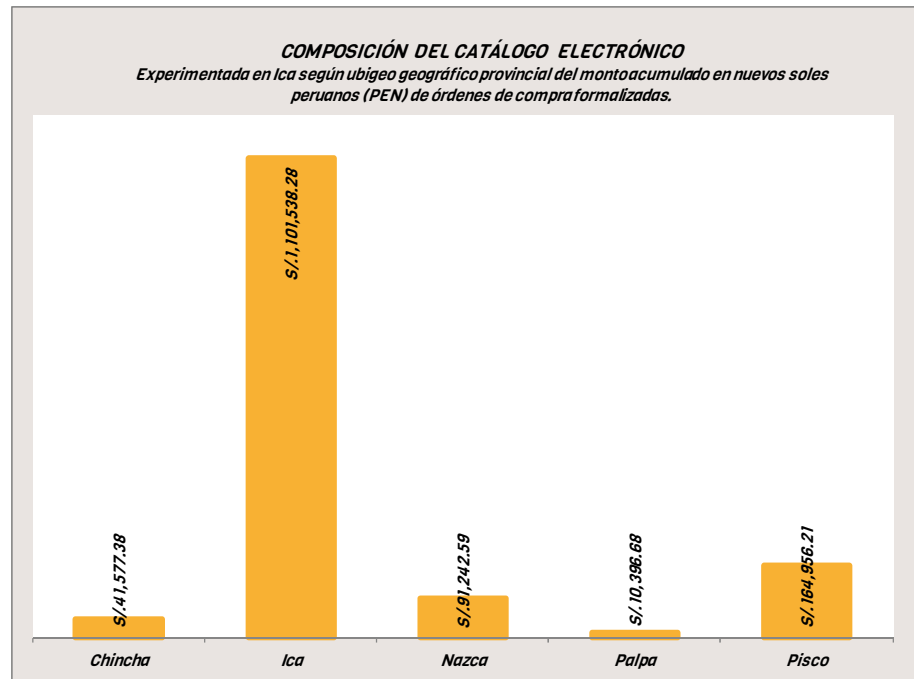
3.2.7.10 Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Huánuco					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Ambo	2	0.59%	S/19,924.43	1.25%	
Dos de Mayo	1	0.30%	S/3,112.30	0.20%	
Huacaybamba	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Huamalies	10	2.97%	S/44,106.09	2.77%	
Huanuco	219	64.99%	S/1,008,325.91	63.35%	
Lauricocha	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Leoncio Prado	95	28.19%	S/462,223.67	29.04%	
Maranon	5	1.48%	S/27,780.02	1.75%	
Pachitea	2	0.59%	S/7,616.50	0.48%	
Puerto Inca	3	0.89%	S/18,496.52	1.16%	
Yarowilca	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
TOTAL	337	100.00%	S/1,591,585.44	100.00%	



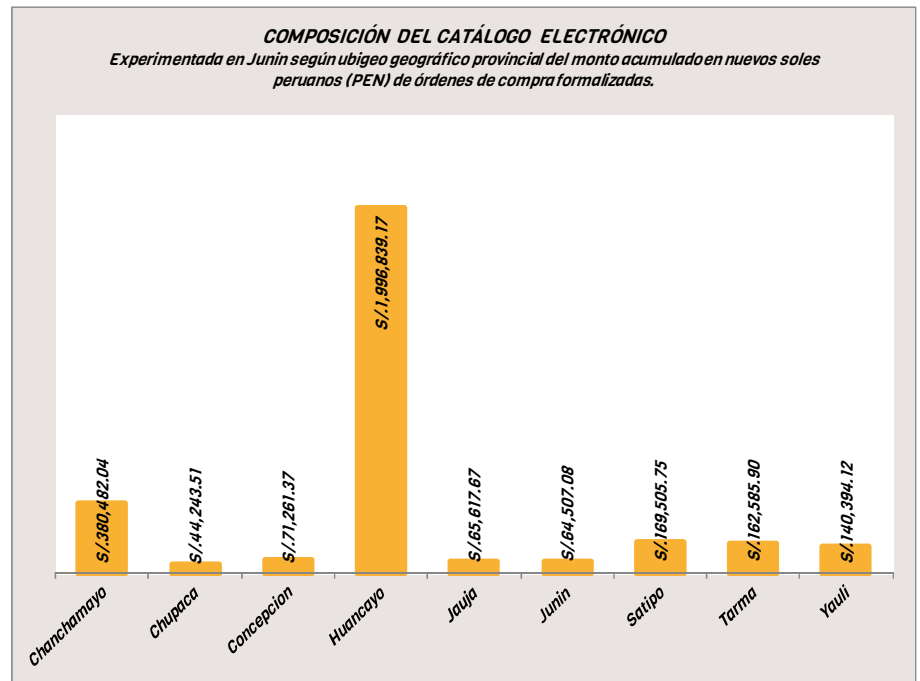
3.2.7.11 Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ica</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Chincha</i>	8	2.09%	<i>S/41,577.38</i>	2.95%
<i>Ica</i>	335	87.47%	<i>S/1,101,538.28</i>	78.14%
<i>Nazca</i>	9	2.35%	<i>S/91,242.59</i>	6.47%
<i>Palpa</i>	6	1.57%	<i>S/10,396.68</i>	0.74%
<i>Pisco</i>	25	6.53%	<i>S/164,956.21</i>	11.70%
TOTAL	383	100.00%	<i>S/1,409,711.14</i>	100.00%



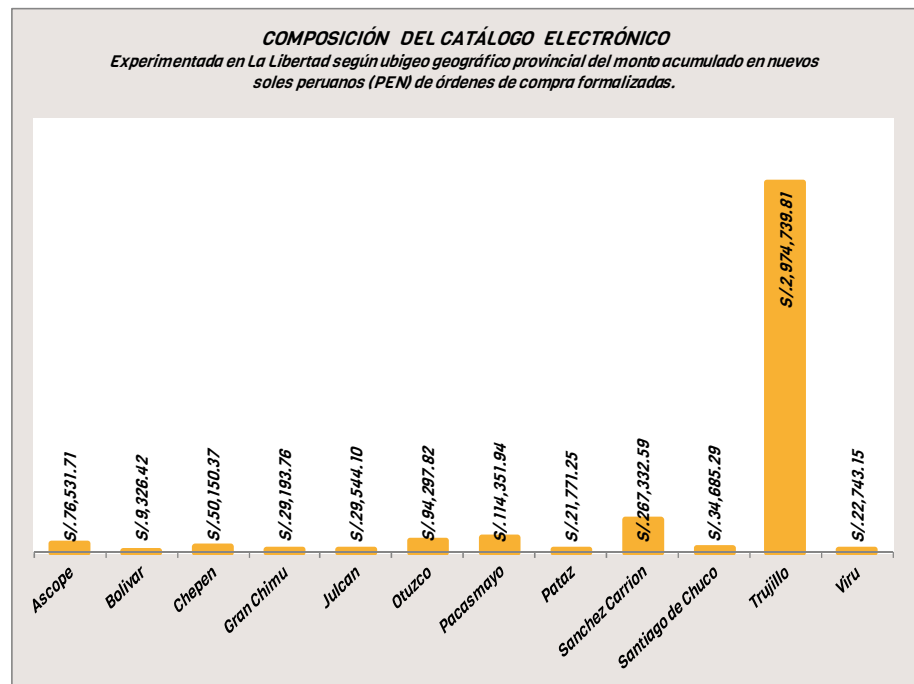
3.2.7.12 Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Junín				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Chanchamayo	62	7.42%	S/.380,482.04	12.29%
Chupaca	24	2.87%	S/.44,243.51	1.43%
Concepción	12	1.44%	S/.71,261.37	2.30%
Huancayo	588	70.33%	S/.1,996,839.17	64.51%
Jauja	57	6.82%	S/.65,617.67	2.12%
Junín	34	4.07%	S/.64,507.08	2.08%
Satipo	7	0.84%	S/.169,505.75	5.48%
Tarma	13	1.56%	S/.162,585.90	5.25%
Yauli	39	4.67%	S/.140,394.12	4.54%
TOTAL	836	100.00%	S/.3,095,436.61	100.00%



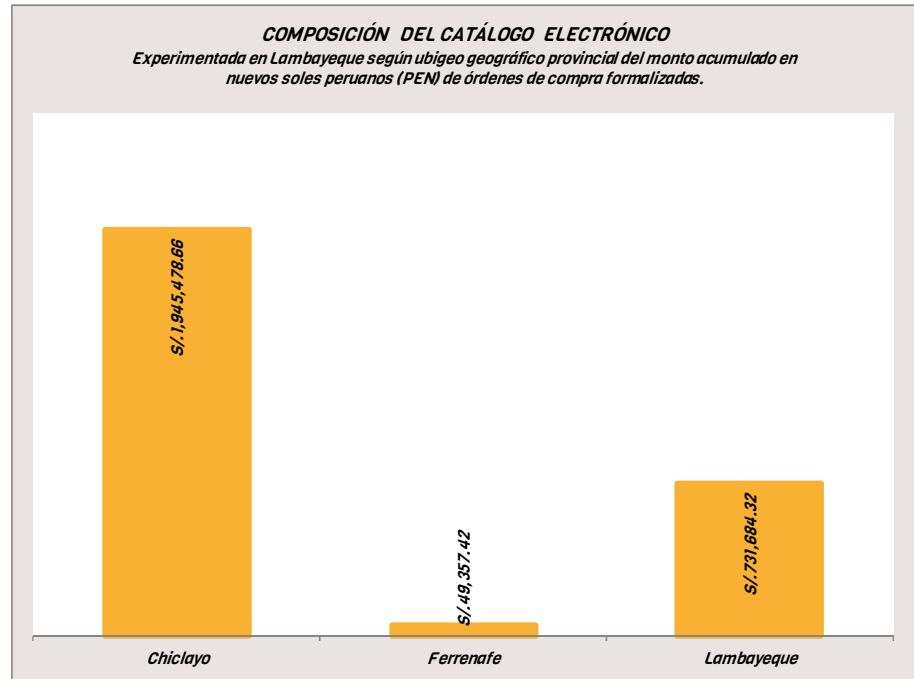
3.2.7.13 La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región La Libertad				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Ascope	39	4.89%	S/.76,531.71	2.05%
Bolivar	7	0.88%	S/.9,326.42	0.25%
Chepen	10	1.25%	S/.50,150.37	1.35%
Gran Chimú	10	1.25%	S/.29,193.76	0.78%
Julcan	6	0.75%	S/.29,544.10	0.79%
Otuzco	35	4.39%	S/.94,297.82	2.53%
Pacasmayo	32	4.02%	S/.114,351.94	3.07%
Pataz	2	0.25%	S/.21,771.25	0.58%
Sanchez Carrion	45	5.65%	S/.267,332.59	7.18%
Santiago de Chuco	3	0.38%	S/.34,685.29	0.93%
Trujillo	600	75.28%	S/.2,974,739.81	79.87%
Viru	8	1.00%	S/.22,743.15	0.61%
TOTAL	797	100.00%	S/.3,724,668.21	100.00%



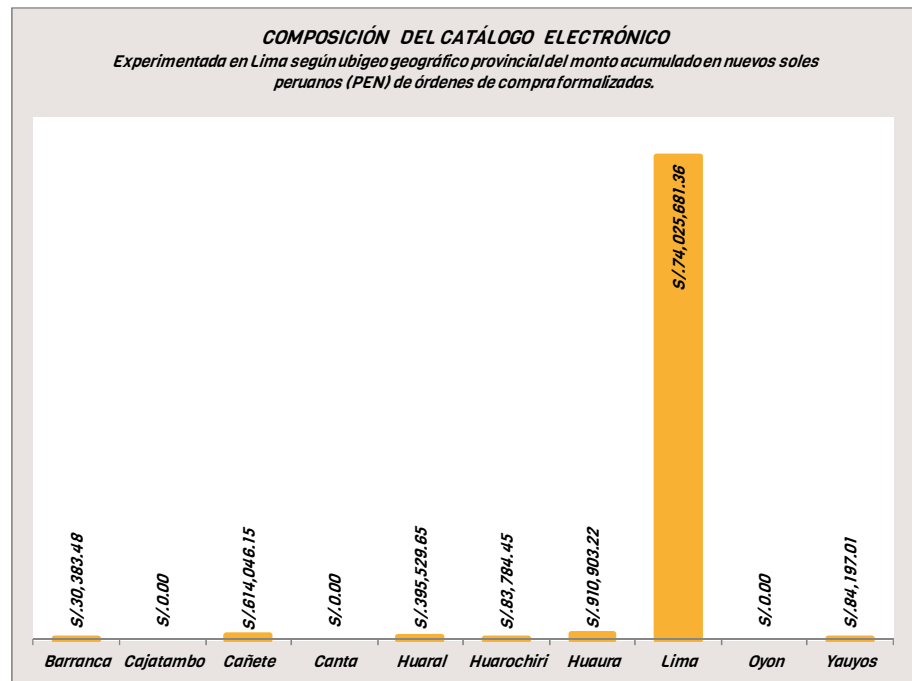
3.2.7.14 Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Lambayeque</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Chiclayo</i>	376	76.89%	<i>S/.1,945,478.66</i>	71.35%
<i>Ferrenafe</i>	9	1.84%	<i>S/.49,357.42</i>	1.81%
<i>Lambayeque</i>	104	21.27%	<i>S/.731,684.32</i>	26.84%
TOTAL	489	100.00%	<i>S/.2,726,520.40</i>	100.00%



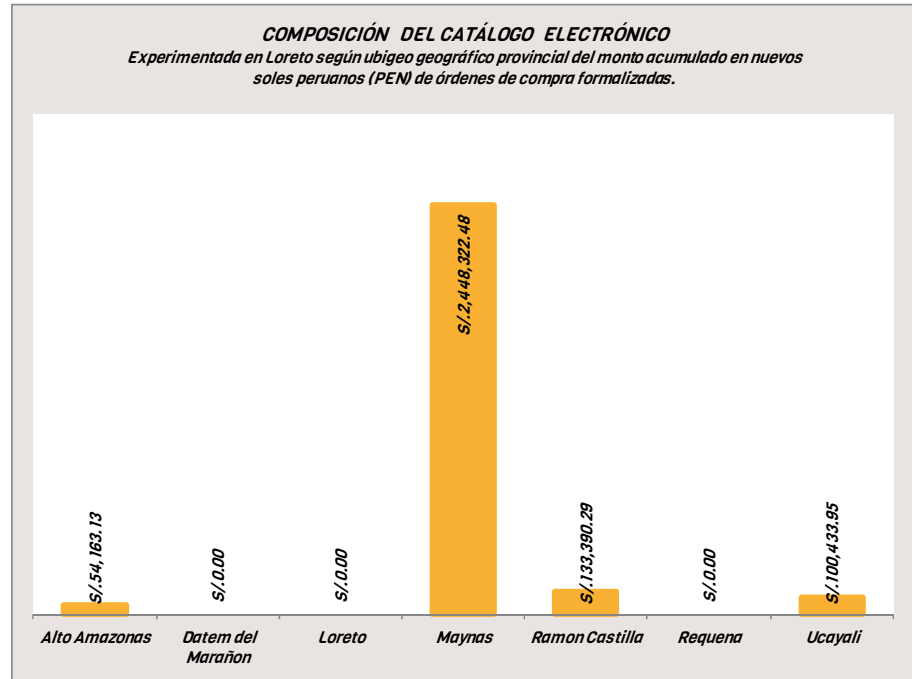
3.2.7.15 Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Lima					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Barranca	1	0.01%	S/.30,383.48	0.04%	
Cajatambo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Cañete	136	1.94%	S/.614,046.15	0.81%	
Canta	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Huara	131	1.87%	S/.395,529.65	0.52%	
Huachipaipi	17	0.24%	S/.83,784.45	0.11%	
Huaura	243	3.47%	S/.910,903.22	1.20%	
Lima	6,471	92.31%	S/.74,025,681.36	97.22%	
Oyon	0	0.00%	S/.0.00	0.00%	
Yauyos	11	0.16%	S/.84,197.01	0.11%	
TOTAL	7,010	100.00%	S/.76,144,525.32	100.00%	



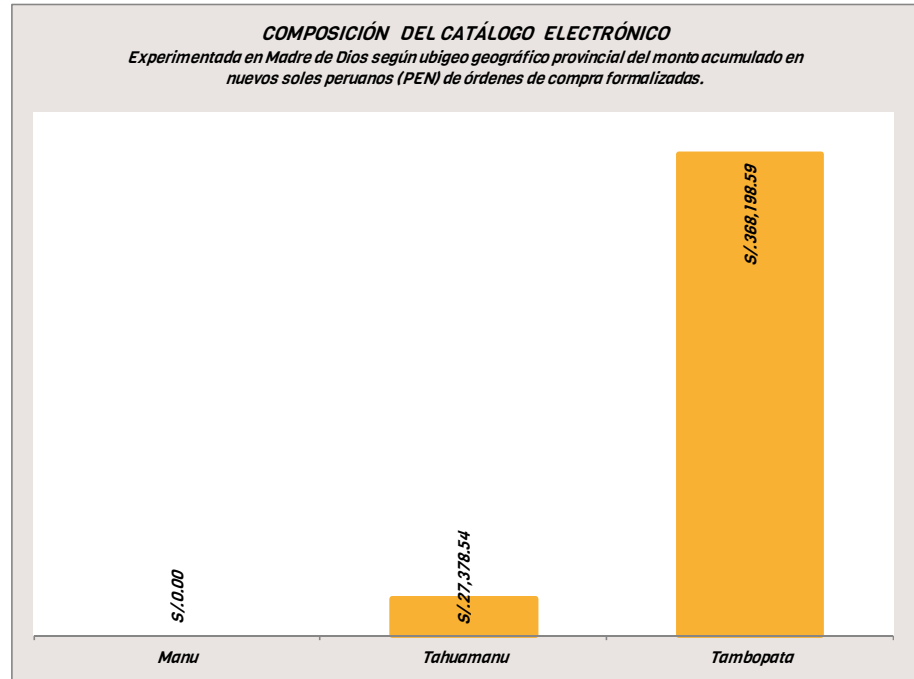
3.2.7.16 Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Loreto				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Alto Amazonas	19	4.59%	S/54,163.13	1.98%
Datem del Marañon	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Loreto	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Maynas	359	86.71%	S/2,448,322.48	89.48%
Ramon Castilla	19	4.59%	S/133,390.29	4.87%
Requena	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Ucayali	17	4.11%	S/100,433.95	3.67%
TOTAL	414	100.00%	S/2,736,309.85	100.00%



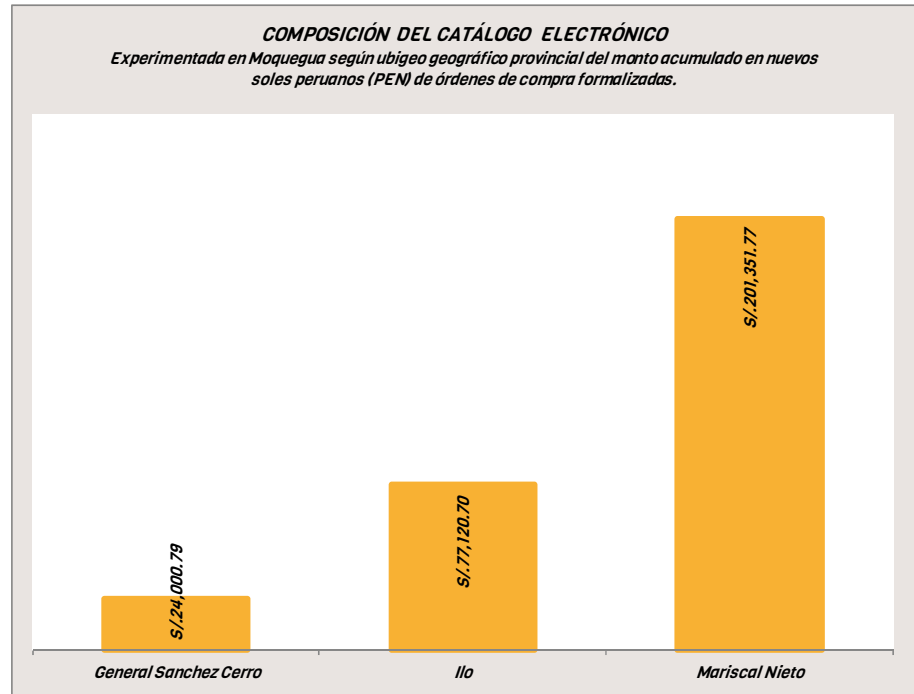
3.2.7.17 Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Madre de Dios				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Manu	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Tahuamanu	3	6.67%	S/.27,378.54	6.92%
Tambopata	42	93.33%	S/.368,198.59	93.08%
TOTAL	45	100.00%	S/.395,577.13	100.00%



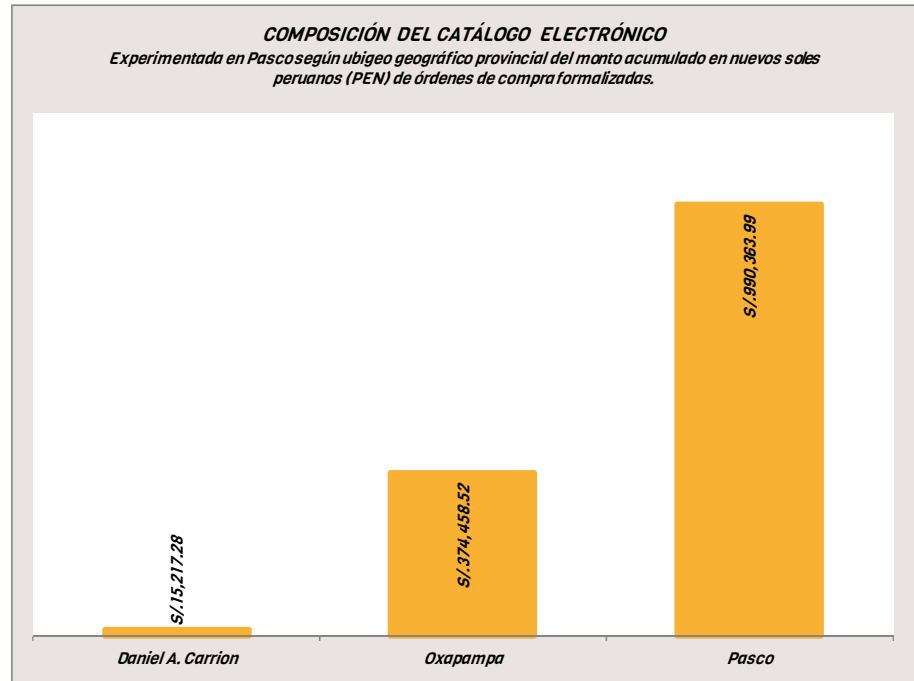
3.2.7.18 Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Moquegua				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>General Sanchez Cerro</i>	4	3.33%	<i>S/.24,000.79</i>	7.93%
<i>Ilo</i>	32	26.67%	<i>S/.77,120.70</i>	25.50%
<i>Mariscal Nieto</i>	84	70.00%	<i>S/.201,351.77</i>	66.57%
TOTAL	120	100.00%	<i>S/.302,473.26</i>	100.00%



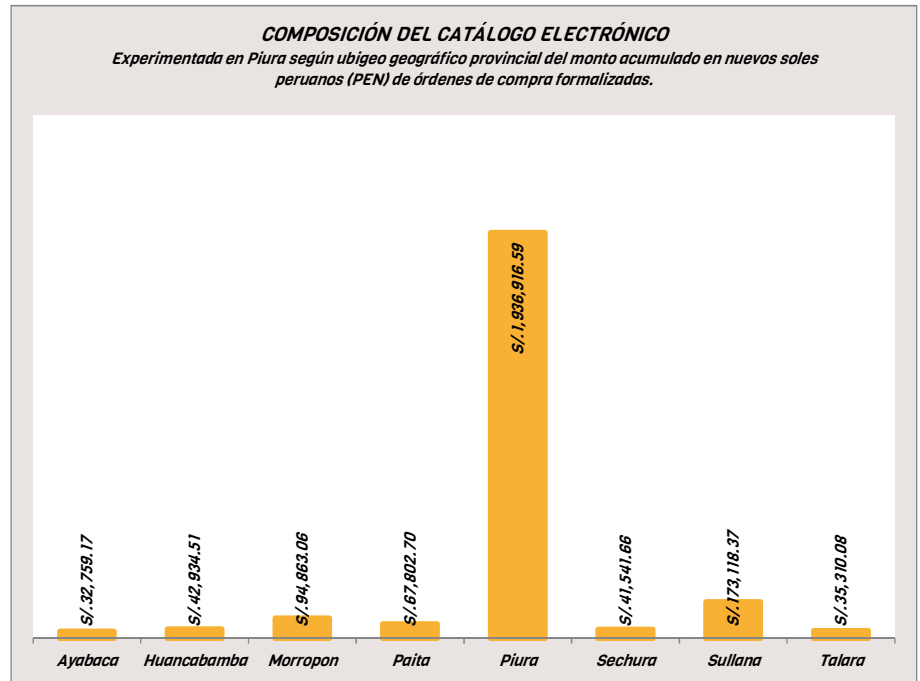
3.2.7.19 Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Pasco				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Daniel A. Carrion</i>	3	1.88%	<i>S/15,217.28</i>	1.10%
<i>Oxapampa</i>	37	23.13%	<i>S/374,458.52</i>	27.13%
<i>Pasco</i>	120	75.00%	<i>S/990,363.99</i>	71.76%
TOTAL	160	100.00%	<i>S/1,380,039.79</i>	100.00%



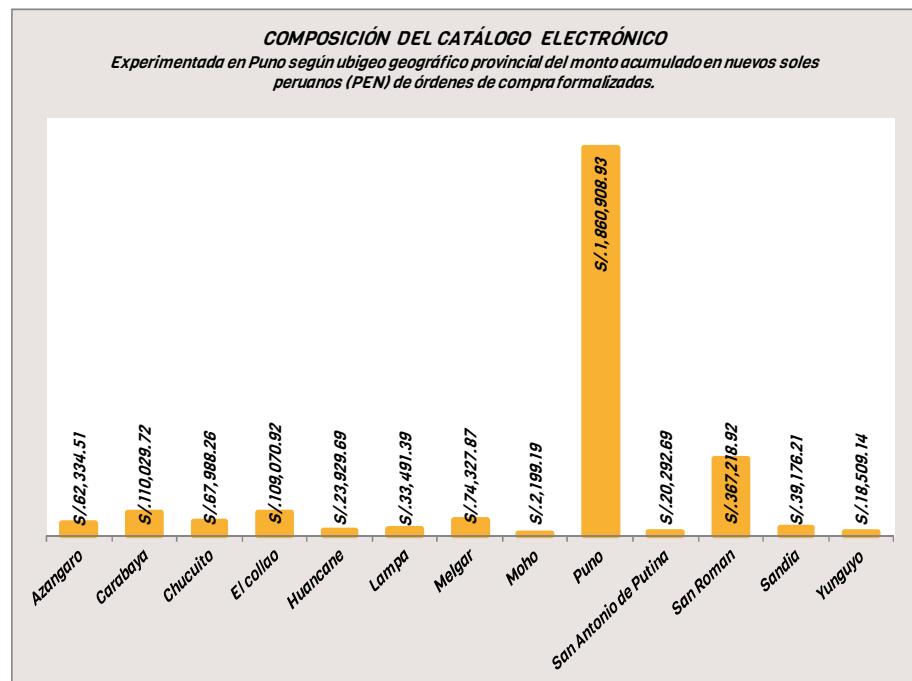
3.2.7.20 Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Piura</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Ayabaca</i>	3	0.49%	<i>S/32,759.17</i>	1.35%
<i>Huancabamba</i>	5	0.82%	<i>S/42,934.51</i>	1.77%
<i>Morropón</i>	40	6.54%	<i>S/94,863.06</i>	3.91%
<i>Paíta</i>	43	7.03%	<i>S/67,802.70</i>	2.80%
<i>Piura</i>	410	66.99%	<i>S/1,936,916.59</i>	79.86%
<i>Sechura</i>	2	0.33%	<i>S/41,541.66</i>	1.71%
<i>Sullana</i>	90	14.71%	<i>S/173,118.37</i>	7.14%
<i>Talara</i>	19	3.10%	<i>S/35,310.08</i>	1.46%
TOTAL	612	100.00%	<i>S/2,425,246.14</i>	100.00%



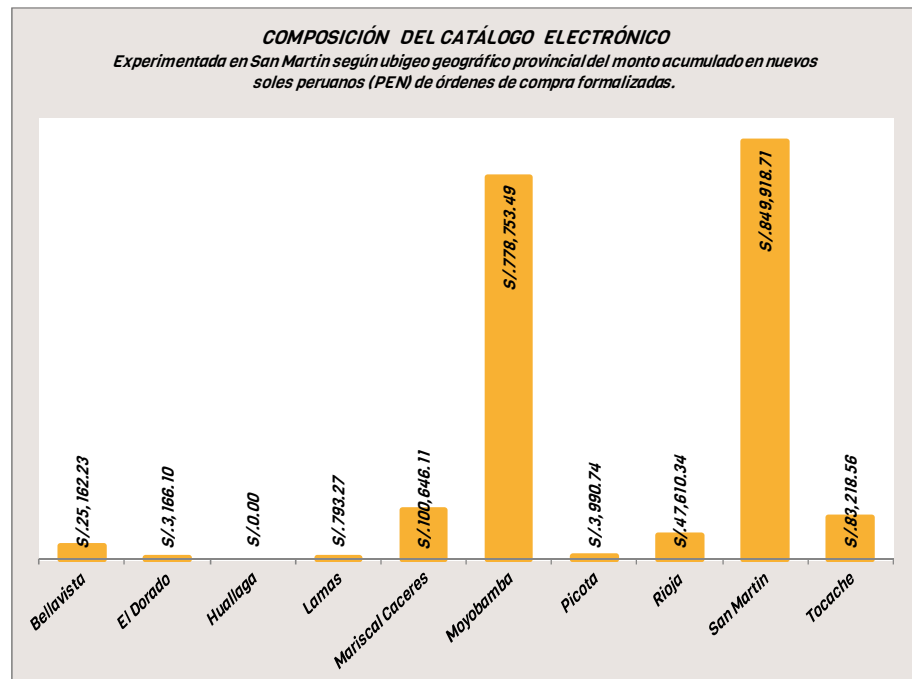
3.2.7.21 Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Puno				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Azangaro	4	0.71%	S/.62,334.51	2.23%
Carabaya	11	1.94%	S/.110,029.72	3.94%
Chucuito	52	9.17%	S/.67,988.26	2.44%
El collao	10	1.76%	S/.109,070.92	3.91%
Huancane	2	0.35%	S/.23,929.69	0.86%
Lampa	6	1.06%	S/.33,491.39	1.20%
Melgar	14	2.47%	S/.74,327.87	2.66%
Moho	2	0.35%	S/.2,199.19	0.08%
Puno	413	72.84%	S/.1,860,908.93	66.71%
San Antonio de Putina	5	0.88%	S/.20,292.69	0.73%
San Roman	33	5.82%	S/.367,218.92	13.16%
Sandia	4	0.71%	S/.39,176.21	1.40%
Yunguyo	11	1.94%	S/.18,509.14	0.66%
TOTAL	567	100.00%	S/.2,789,477.44	100.00%



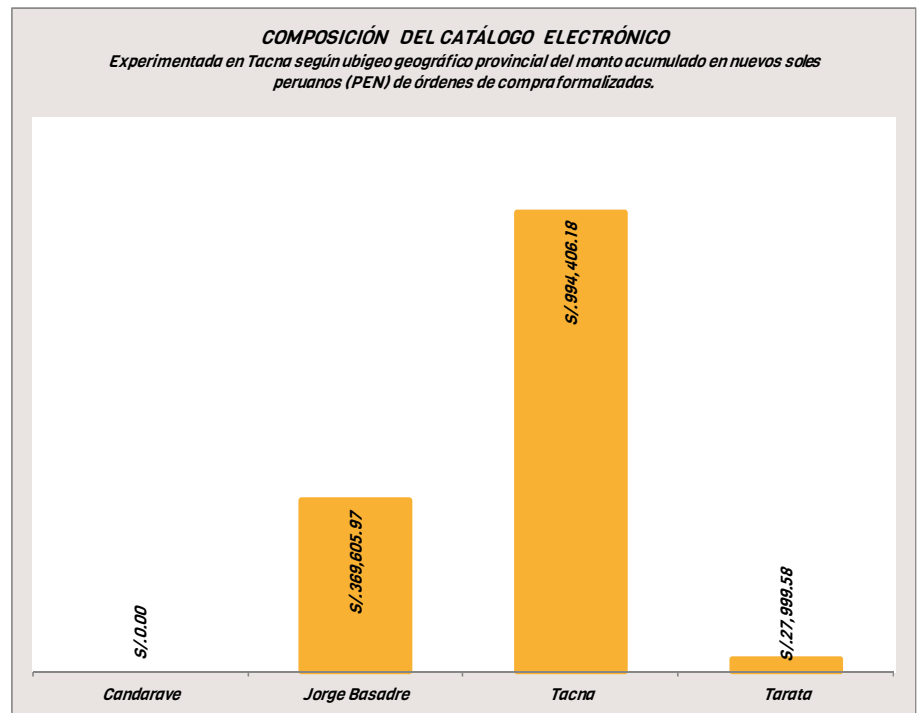
3.2.7.22 San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región San Martín					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Bellavista	17	3.04%	S/25,162.23	1.33%	
El Dorado	9	1.61%	S/3,166.10	0.17%	
Huallaga	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Lamas	1	0.18%	S/793.27	0.04%	
Mariscal Caceres	12	2.14%	S/100,646.11	5.32%	
Moyobamba	306	54.64%	S/778,753.49	41.13%	
Picota	2	0.36%	S/3,990.74	0.21%	
Rioja	6	1.07%	S/47,610.34	2.51%	
San Martín	201	35.89%	S/849,918.71	44.89%	
Tocache	6	1.07%	S/83,218.56	4.40%	
TOTAL	560	100.00%	S/1,893,259.55	100.00%	



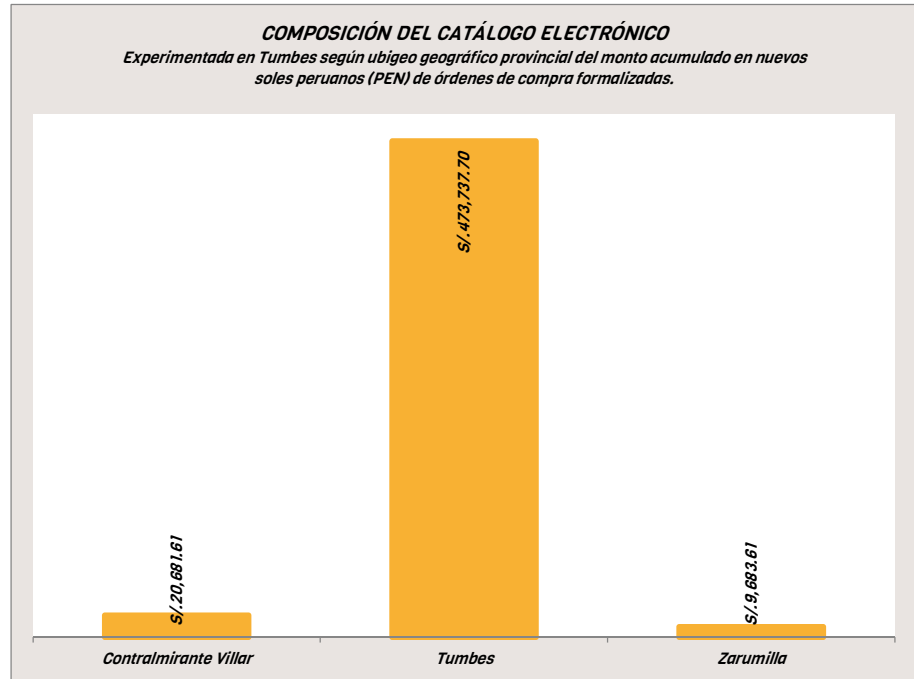
3.2.7.23 Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Tacna				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Candarave	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Jorge Basadre	218	39.85%	S/369,605.97	26.55%
Tacna	327	59.78%	S/994,406.18	71.44%
Tarata	2	0.37%	S/27,999.58	2.01%
TOTAL	547	100.00%	S/1,392,011.73	100.00%



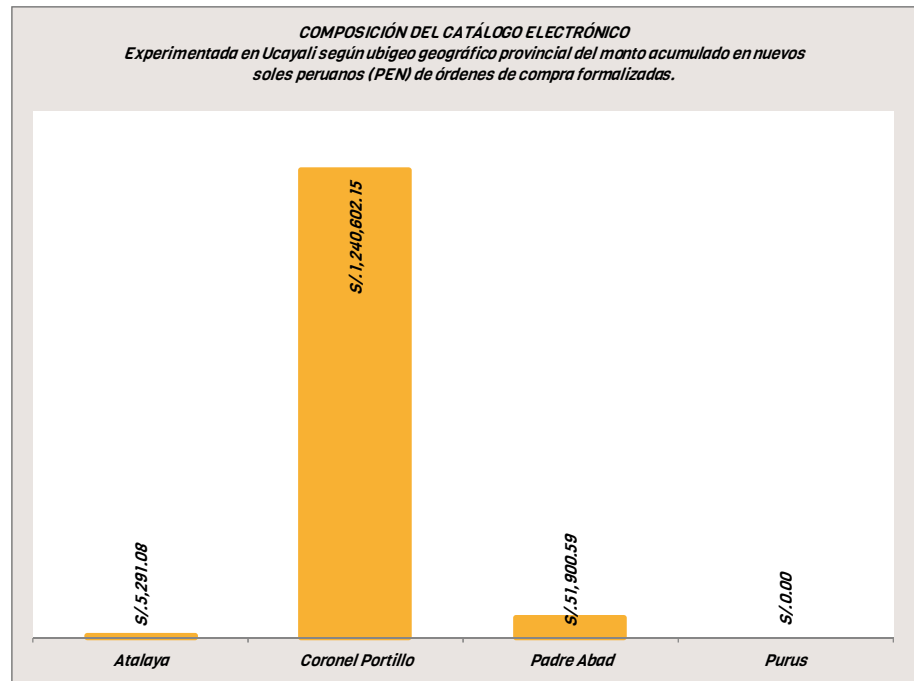
3.2.7.24 Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Tumbes				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Contralmirante Villar</i>	14	13.46%	S/20,681.61	4.10%
<i>Tumbes</i>	89	85.58%	S/473,737.70	93.98%
<i>Zarumilla</i>	1	0.96%	S/9,683.61	1.92%
TOTAL	104	100.00%	S/504,102.92	100.00%



3.2.7.25 Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.

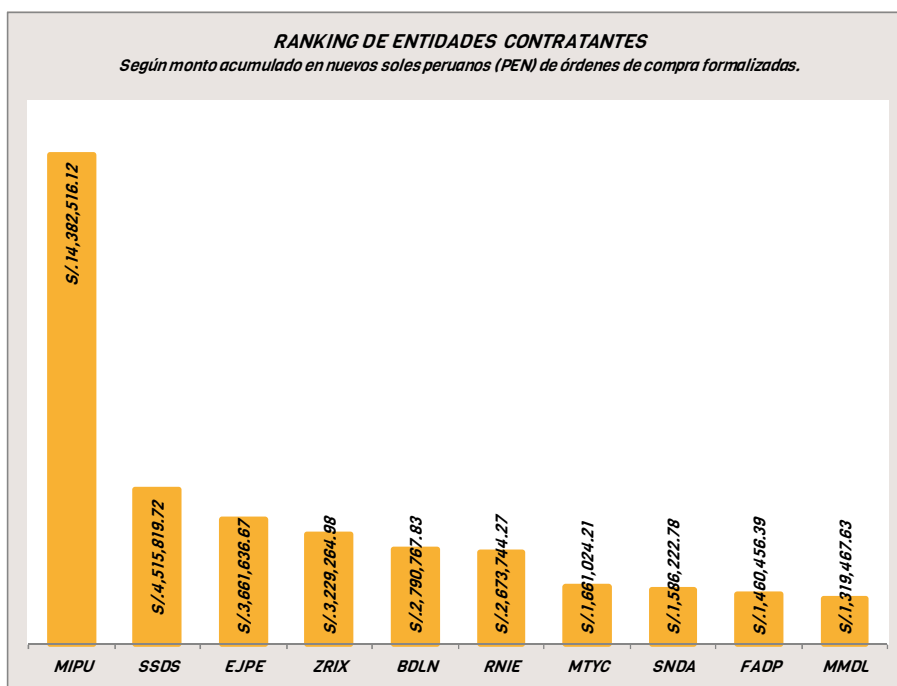
<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO en la región Ucayali</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Atalaya</i>	3	0.85%	S/5,291.08	0.41%
<i>Coronel Portillo</i>	335	95.44%	S/1,240,602.15	95.59%
<i>Padre Abad</i>	13	3.70%	S/51,900.59	4.00%
<i>Purus</i>	0	0.00%	S/0.00	0.00%
TOTAL	351	100.00%	S/1,297,793.82	100.00%



3.3 Ranking.

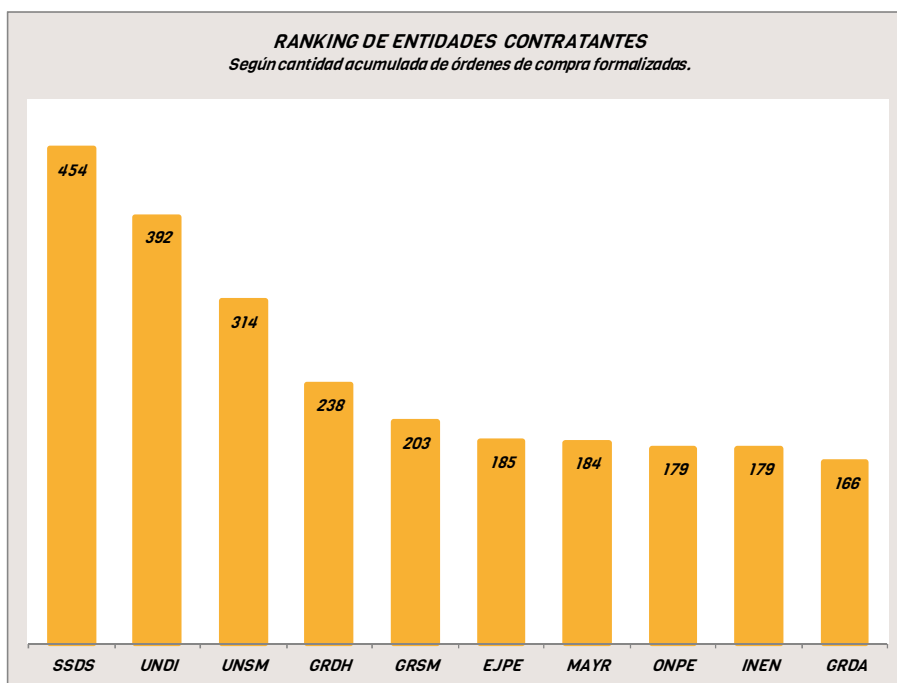
3.3.1 Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
MINISTERIO PUBLICO	MIPU	S/.14,382,516.12	11.82%
SEGURO SOCIAL DE SALUD	SSDS	S/.4,515,819.72	3.71%
EJERCITO PERUANO	EJPE	S/.3,661,636.67	3.01%
ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA - UNIDAD EJECUTORA N° 002-SUNARP - SEDE LIMA	ZRIX	S/.3,229,264.98	2.65%
BANCO DE LA NACION	BDLN	S/.2,790,767.83	2.29%
REGISTRO NACIONAL DE IDENTIFICACION Y ESTADO CIVIL	RNIE	S/.2,673,744.27	2.20%
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MTYC	S/.1,661,024.21	1.37%
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA - SUNAT	SNDA	S/.1,586,222.78	1.30%
FUERZA AEREA DEL PERU	FADP	S/.1,460,456.39	1.20%
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	MMDL	S/.1,319,467.63	1.08%
TOTAL		S/.37,280,920.60	30.64%



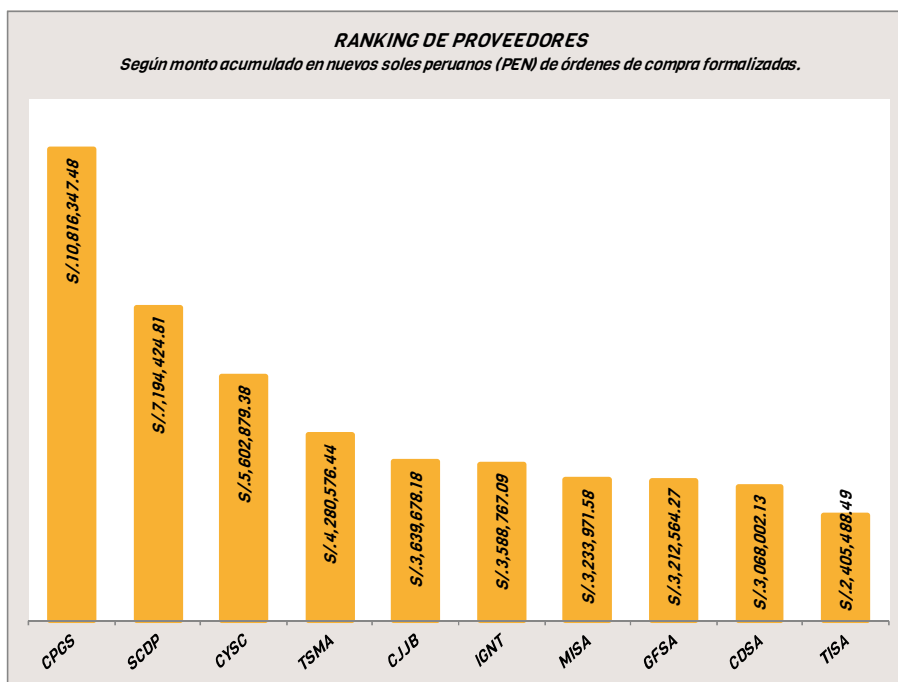
3.3.2 Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
SEGURO SOCIAL DE SALUD	SSDS	454	2.52%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA	UNDI	392	2.17%
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	UNSM	314	1.74%
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAMELICA - SEDE CENTRAL	GRDH	238	1.32%
GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN - SEDE CENTRAL	GRSM	203	1.13%
EJERCITO PERUANO	EJPE	185	1.03%
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO	MAYR	184	1.02%
OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES	ONPE	179	0.99%
INSTITUTO NACIONAL DE ENFERMEDADES NEOPLASICAS	INEN	179	0.99%
GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO - SEDE CENTRAL	GRDA	166	0.92%
TOTAL		2,494	11.92%



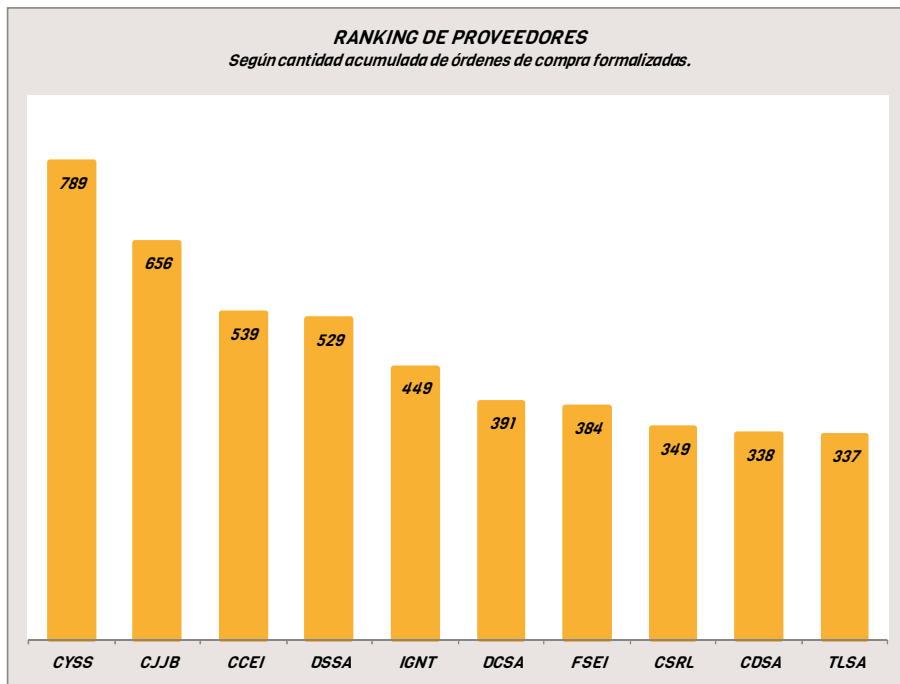
3.3.3 Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE PROVEEDORES			
Proveedor	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS EN GENERAL SRL - COPEGER SRL	CPGS	S/10,816,347.48	8.89%
SUPPLIES CORPORATION DEL PERU S.A.	SCDP	S/7,194,424.81	5.91%
C & S COMPUTERS AND SUPPLIES S.A.C.	CYSC	S/5,602,879.38	4.60%
TRADING SERVICE MGA S.R.LTDA.	TSMA	S/4,280,576.44	3.52%
CORPORACION JJ BRAYAN S.A.C.	CJJB	S/3,639,678.18	2.99%
INCA GN TRONIK E.I.R.L	IGNT	S/3,588,767.09	2.95%
MAXIMA INTERNACIONAL S.A.	MISA	S/3,233,971.58	2.66%
GRUPO FERNELLY S.A.C.	GFSA	S/3,212,564.27	2.64%
COMERCIAL DENIA S.A.C.	CDSA	S/3,068,002.13	2.52%
THAMIRA IMPORT S.A.C.	TISA	S/2,405,488.49	1.98%
TOTAL		S/47,042,699.85	38.66%



3.3.4 Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE PROVEEDORES			
Entidad contratante	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
C & S COMPUTERS AND SUPPLIES S.A.C.	CYSS	789	4.38%
CORPORACION JJ BRAYAN S.A.C.	CJJB	656	3.64%
COLOR COMPUTER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CCEI	539	2.99%
DISTRIBUIDORA STARLING S.A.C.	DSSA	529	2.93%
INCA GN TRONIK E.I.R.L	IGNT	449	2.49%
DEIVI COMP.S.A.C.	DCSA	391	2.17%
FULL SERVICE E.I.R.LTDA.	FSEI	384	2.13%
COMPUSOFT S.R.L.	CSRL	349	1.94%
COPY DEPOT S.A.	CDSA	338	1.87%
TAI LOY S.A.	TLSA	337	1.87%
TOTAL		4,761	26.40%



4. Principales Implementaciones.

4.1 Operativos.

4.1.1 Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.

*Las Bases del Convenio Marco contemplan un procedimiento de incorporación de nuevos productos que permitió el ingreso de nuevas fichas-producto en el **Catálogo Electrónico** durante la vigencia del Convenio Marco.*

4.2 Difusión.

4.2.1 En portales web (SEACE y OSCE).

Publicación de manuales, guías prácticas y videos instructivos para entidades contratantes y proveedores.

4.2.2 Presencial (charlas informativas).

Para proveedores interesados en formar parte del Convenio Marco, desarrolladas en la ciudad de Lima.

4.3 Soporte a clientes.

4.3.1 Atención vía telefónica.

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores y público en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco⁵ y al **Catálogo Electrónico**⁶, a través de las líneas telefónicas habilitadas para dicho fin.*

4.3.2 Atención vía correo electrónico.

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores adjudicatarios y usuarios en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco⁷ y a los **Catálogo Electrónico**⁸, a través de las direcciones de correo electrónico habilitadas para dicho fin.*

⁵ Refiérase a los anexos 124 y 125 de la central telefónica 613-5500

⁶ Refiérase a los anexos 274 y 354 de la central telefónica 613-5500

⁷ Refiérase al correo electrónico: conveniomarco@osce.gob.pe

⁸ Refiérase al correo electrónico: atenciones_conveniomarco@osce.gob.pe