

# *Reporte Anual de Operaciones 2013*

## *Catálogo Electrónico de Accesorios de Impresión*

**Abog. Magali Rojas D.**  
*Presidenta Ejecutiva.*

**Abog. Martin Torres C.**  
*Director Técnico Normativo.*

**Eco. Dennis Resoagli M.**  
*Sub Director de Procesos Especiales (e).*

**Eco. Dennis Resoagli M.**  
*Supervisor de Convenio Marco.*

**Lic. Luis Ontaneda M.**

**Eco. Ana López D.**

**Ing. Gerardo Millones P.**

**Eco. Joel Bullón Ch.**

**Lic. Paola Campoverde S.**

**Ing. José García C.**

**Bach. Ana Cachay G.**

**Ing. Yoeli Pezo M.**

**Srta. Karla Silva F.**

**Srta. Elizabeth Carbajal C.**

**Sr. Gonzalo Rumiche Ch.**

**Srta. Micaela Mimbela E.**

**Sr. Ricardo Yparraguirre F.**

*Equipo de Convenio Marco.*

*Elaborado en Abril 2014*

<b>Índice</b>	
<u>1</u>	<i>Antecedentes.</i>
<u>2</u>	<i>Generalidades.</i>
<u>2.1</u>	<i>Convenio Marco.</i>
<u>2.2</u>	<i>Catálogo Electrónico.</i>
<u>3</u>	<i>Contrataciones registradas en los Catálogos Electrónicos del Convenio Marco.</i>
<u>3.1</u>	<i>Evolución.</i>
<u>3.1.1</u>	<i>Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>
<u>3.1.2</u>	<i>Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.1.3</u>	<i>Según cantidad de entidades contratantes.</i>
<u>3.1.4</u>	<i>Según cantidad de proveedores.</i>
<u>3.2</u>	<i>Composición.</i>
<u>3.2.1</u>	<i>Según tipo de entidad contratante.</i>
<u>3.2.2</u>	<i>Según tipo de proveedor.</i>
<u>3.2.3</u>	<i>Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.</i>
<u>3.2.4</u>	<i>Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.5</u>	<i>Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.6</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7</u>	<i>Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.1</u>	<i>Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.2</u>	<i>Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.3</u>	<i>Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.4</u>	<i>Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.5</u>	<i>Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.6</u>	<i>Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.7</u>	<i>Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.8</u>	<i>Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.9</u>	<i>Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.10</u>	<i>Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.11</u>	<i>Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.12</u>	<i>Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.13</u>	<i>La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.14</u>	<i>Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.15</u>	<i>Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.16</u>	<i>Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.17</u>	<i>Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.18</u>	<i>Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.19</u>	<i>Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.20</u>	<i>Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.21</u>	<i>Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.22</u>	<i>San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.23</u>	<i>Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.24</u>	<i>Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.2.7.25</u>	<i>Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3</u>	<i>Ranking.</i>
<u>3.3.1</u>	<i>Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.2</u>	<i>Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.3</u>	<i>Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>3.3.4</u>	<i>Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.</i>
<u>4</u>	<i>Principales Implementaciones.</i>
<u>4.1</u>	<i>Operativas.</i>
<u>4.1.1</u>	<i>Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.</i>
<u>4.2</u>	<i>Difusión.</i>
<u>4.2.1</u>	<i>En portales web (SEACE y OSCE).</i>
<u>4.2.2</u>	<i>Presencial (charlas informativas).</i>

<u>4.3</u>	<i>Soporte a clientes.</i>
<u>4.3.1</u>	<i>Atención vía telefónica.</i>
<u>4.3.2</u>	<i>Atención vía correo electrónico.</i>

*El presente reporte ha sido desarrollado sobre la base de la información registrada en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado - en adelante **SEACE**-, específicamente en el Catálogo Electrónico de Accesorios de Impresión, en adelante el **Catálogo Electrónico**, respecto de las órdenes de compra formalizadas, es decir aquellas que consignaron el estado **ACEPTADA C/ENTREGA PENDIENTE**<sup>1</sup>, del 11 de febrero al 31 de diciembre de 2013.*

## **1. Antecedentes.**

*Del 16 al 17 de febrero de 2013 se llevó a cabo la suscripción de Acuerdos del Convenio Marco de Impresoras, Consumibles y Accesorios -en adelante el **Convenio Marco**-, entre el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - en adelante **OSCE** - y doscientos setenta y tres (273) proveedores adjudicatarios.*

*El 11 de febrero de 2013 se dio inicio a la vigencia del **Convenio Marco** con la puesta en operación de los **Catálogos Electrónicos**, por un periodo de un (01) año el cual culminó el 11 de febrero de 2014.*

*El 23 de octubre de 2013, la Presidencia Ejecutiva del OSCE autorizó a la Dirección Técnico Normativa, gestionar el procedimiento de renovación del Acuerdo de **Convenio Marco** y el procedimiento de incorporación de proveedores a los Catálogos Electrónicos del **Convenio Marco**, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

*El 23 de diciembre de 2013, se comunicó a través de la página web del SEACE, la decisión de renovación del Acuerdo del **Convenio Marco**<sup>2</sup>, así como la incorporación de proveedores<sup>3</sup>, por el periodo comprendido desde el 12 de febrero de 2014 hasta el 11 de febrero de 2015.*

*El 12 de febrero de 2014, con un total de novecientos cincuenta y uno (951) proveedores, se dio inicio a la puesta en operación de los Catálogos Electrónicos de Impresoras, Consumibles y Accesorios de Impresión, cuya segunda vigencia ha sido establecido hasta el 11 de febrero de 2015.*

## **2. Generalidades.**

### **2.1 Convenio Marco.**

*Modalidad por la cual se selecciona a aquellos proveedores con los que las Entidades deberán contratar los bienes y servicios que requieran y que son ofertados a través de los Catálogos Electrónicos de Convenios Marco.*

### **2.2 Catálogo Electrónico.**

*Herramienta electrónica de gestión de contrataciones utilizada por las entidades contratantes (compradores) y proveedores habilitados en el **Catálogo Electrónico** (vendedores), que posibilita la interacción entre ambos para concretar la formalización de la relación contractual de manera ágil y eficiente.*

<sup>1</sup> Denominación de estado que define a aquella orden de compra formalizada en el Módulo de Convenio Marco alojado en el SEACE, sobre la cual el proveedor adjudicatario no registró rechazo en el marco de sus facultades.

<sup>2</sup> Mecanismo a través del cual el proveedor habilitado para contratar en los Catálogos, comunica al OSCE, su decisión de continuar manteniendo su(s) oferta(s) por el periodo de vigencia adicional.

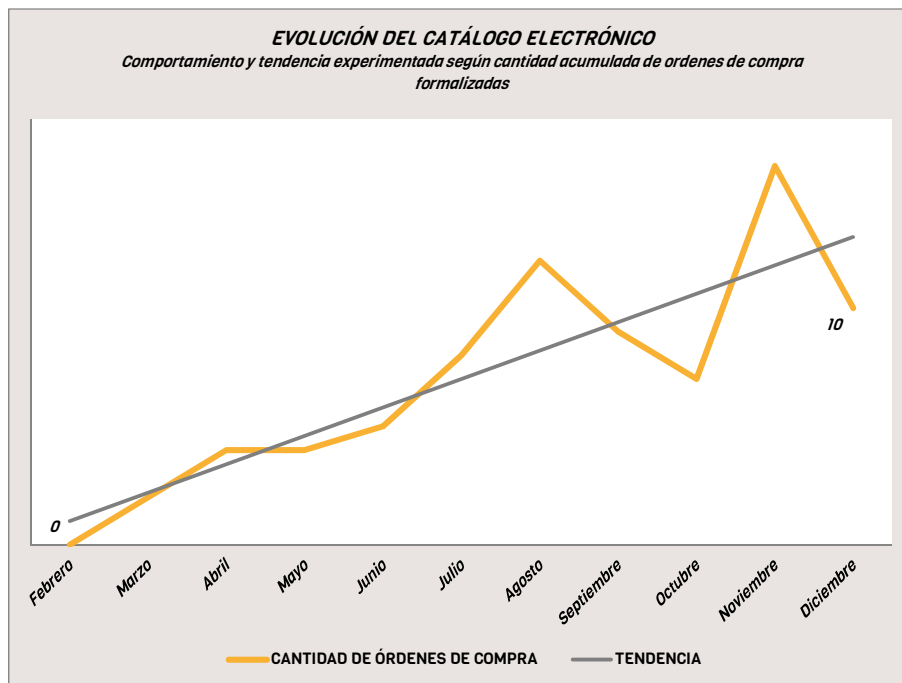
<sup>3</sup> Mecanismo a través del cual el OSCE evalúa la incorporación de oferta(s) del proveedor en los Catálogos, en función de criterios de evaluación previamente establecido.

**3. Contrataciones registradas en el Catálogo Electrónico de Accesorios de Impresión.**

**3.1 Evolución.**

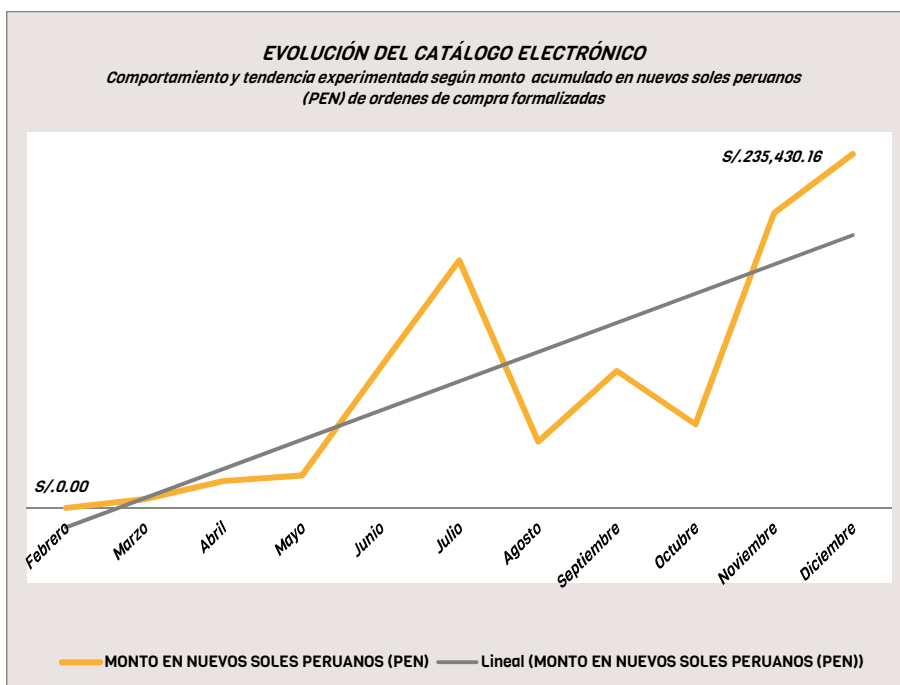
**3.1.1 Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.**

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	0	0.00%
<i>Marzo</i>	2	2.60%
<i>Abril</i>	4	5.19%
<i>Mayo</i>	4	5.19%
<i>Junio</i>	5	6.49%
<i>Julio</i>	8	10.39%
<i>Agosto</i>	12	15.58%
<i>Septiembre</i>	9	11.69%
<i>Octubre</i>	7	9.09%
<i>Noviembre</i>	16	20.78%
<i>Diciembre</i>	10	12.99%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100.00%</b>



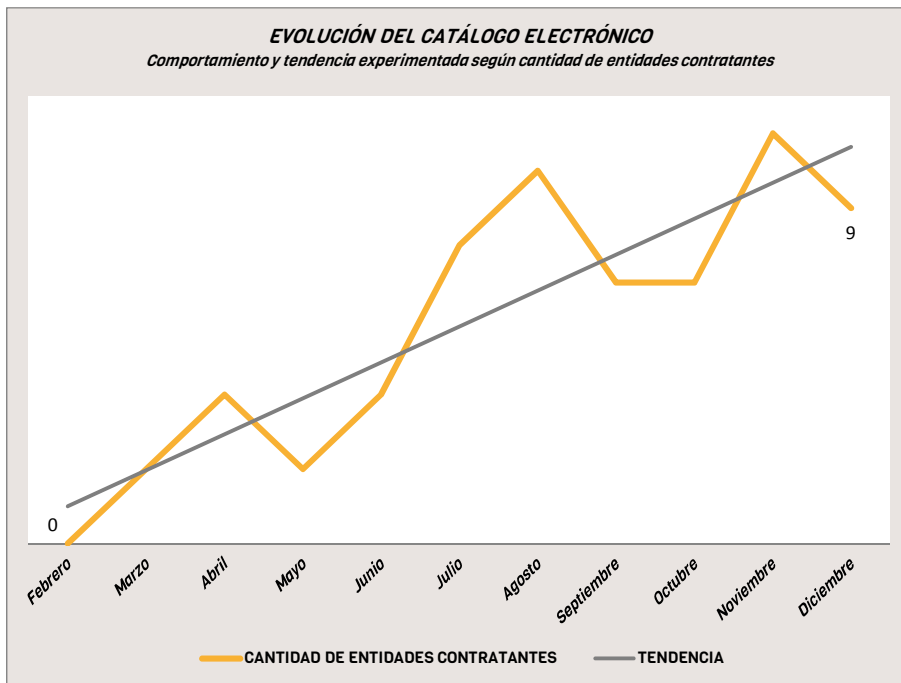
**3.1.2 Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.**

<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>S/.0.00</i>	<i>0.00%</i>
<i>Marzo</i>	<i>S/.5,852.71</i>	<i>0.63%</i>
<i>Abril</i>	<i>S/.17,828.50</i>	<i>1.93%</i>
<i>Mayo</i>	<i>S/.21,686.70</i>	<i>2.34%</i>
<i>Junio</i>	<i>S/.93,653.41</i>	<i>10.11%</i>
<i>Julio</i>	<i>S/.164,685.04</i>	<i>17.79%</i>
<i>Agosto</i>	<i>S/.44,070.80</i>	<i>4.76%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>S/.91,097.56</i>	<i>9.84%</i>
<i>Octubre</i>	<i>S/.55,613.36</i>	<i>6.01%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>S/.196,033.63</i>	<i>21.17%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>S/.235,430.16</i>	<i>25.43%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 925,951.87</b>	<b>100.00%</b>



**3.1.3 Según cantidad de entidades contratantes.**

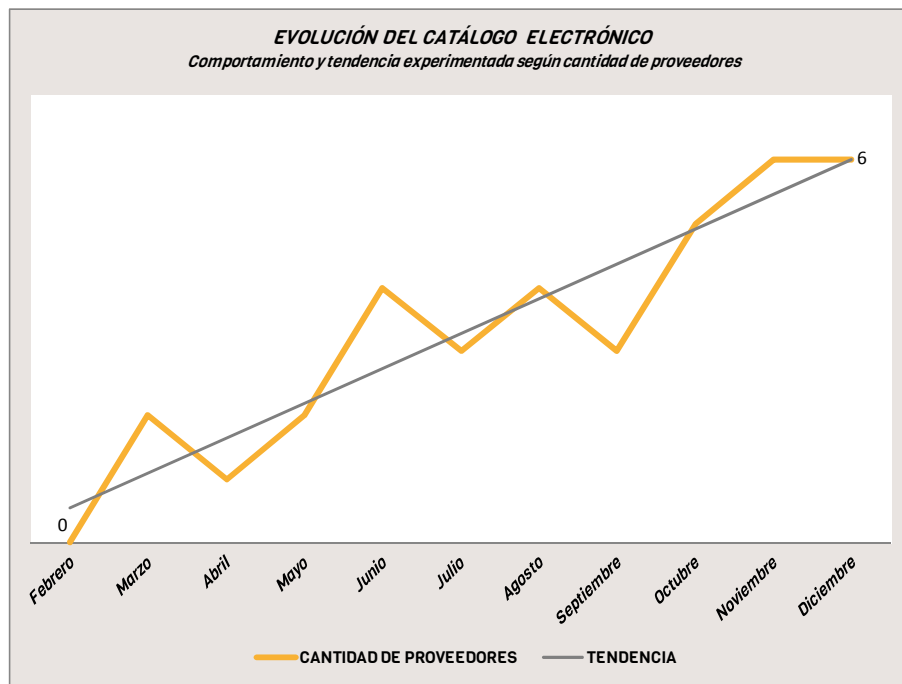
<i>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de entidades contratantes)</i>		
<i>Mes de operación</i>	<i>Cantidad de entidades contratantes</i>	<i>%</i>
<i>Febrero</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>
<i>Marzo</i>	<i>2</i>	<i>5.71%</i>
<i>Abril</i>	<i>4</i>	<i>11.43%</i>
<i>Mayo</i>	<i>2</i>	<i>5.71%</i>
<i>Junio</i>	<i>4</i>	<i>11.43%</i>
<i>Julio</i>	<i>8</i>	<i>22.86%</i>
<i>Agosto</i>	<i>10</i>	<i>28.57%</i>
<i>Septiembre</i>	<i>7</i>	<i>20.00%</i>
<i>Octubre</i>	<i>7</i>	<i>20.00%</i>
<i>Noviembre</i>	<i>11</i>	<i>31.43%</i>
<i>Diciembre</i>	<i>9</i>	<i>25.71%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>





**3.1.4 Según cantidad de proveedores.**

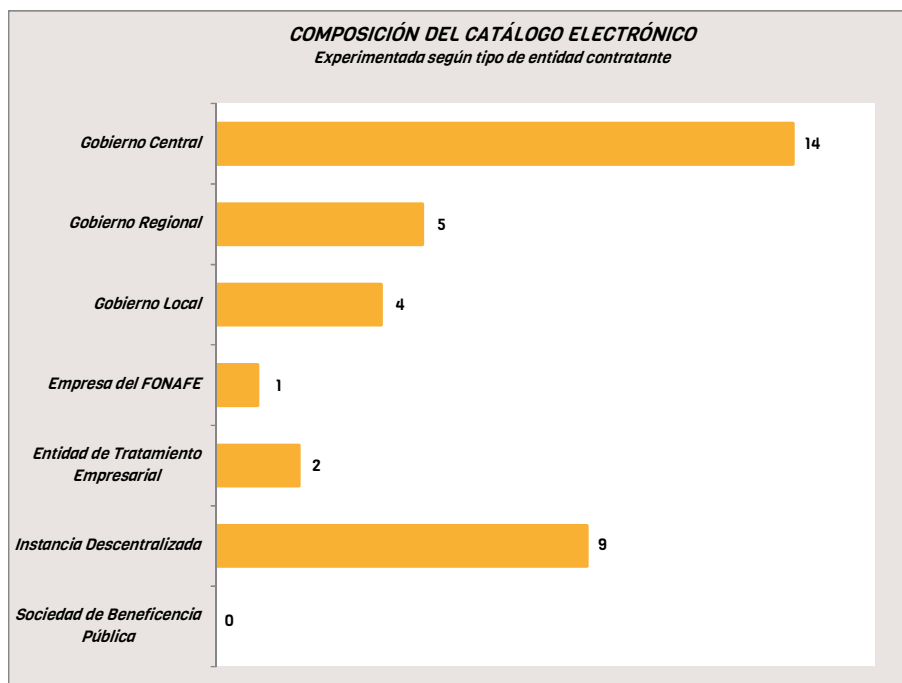
<b>EVOLUCIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según cantidad de proveedores)</b>		
<b>Mes de operación</b>	<b>Cantidad de proveedores</b>	<b>%</b>
Febrero	0	0.00%
Marzo	2	18.18%
Abril	1	9.09%
Mayo	2	18.18%
Junio	4	36.36%
Julio	3	27.27%
Agosto	4	36.36%
Septiembre	3	27.27%
Octubre	5	45.45%
Noviembre	6	54.55%
Diciembre	6	54.55%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00%</b>



### 3.2 Composición.

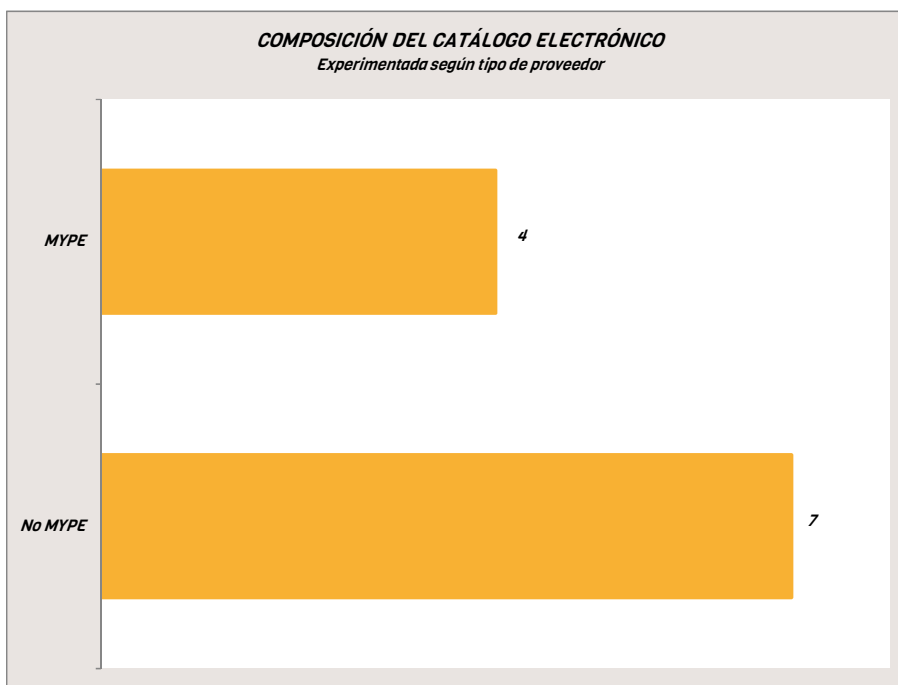
#### 3.2.1 Según tipo de entidad contratante.

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRONICO (Según tipo de entidad contratante)</i>		
<i>Tipo de entidad contratante</i>	<i>Cantidad de entidades contratantes</i>	<i>%</i>
<i>Gobierno Central</i>	14	40.00%
<i>Gobierno Regional</i>	5	14.29%
<i>Gobierno Local</i>	4	11.43%
<i>Empresa del FONAFE</i>	1	2.86%
<i>Entidad de Tratamiento Empresarial</i>	2	5.71%
<i>Instancia Descentralizada</i>	9	25.71%
<i>Sociedad de Beneficencia Pública</i>	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100.00%</b>



### 3.2.2 Según tipo de proveedor<sup>4</sup>.

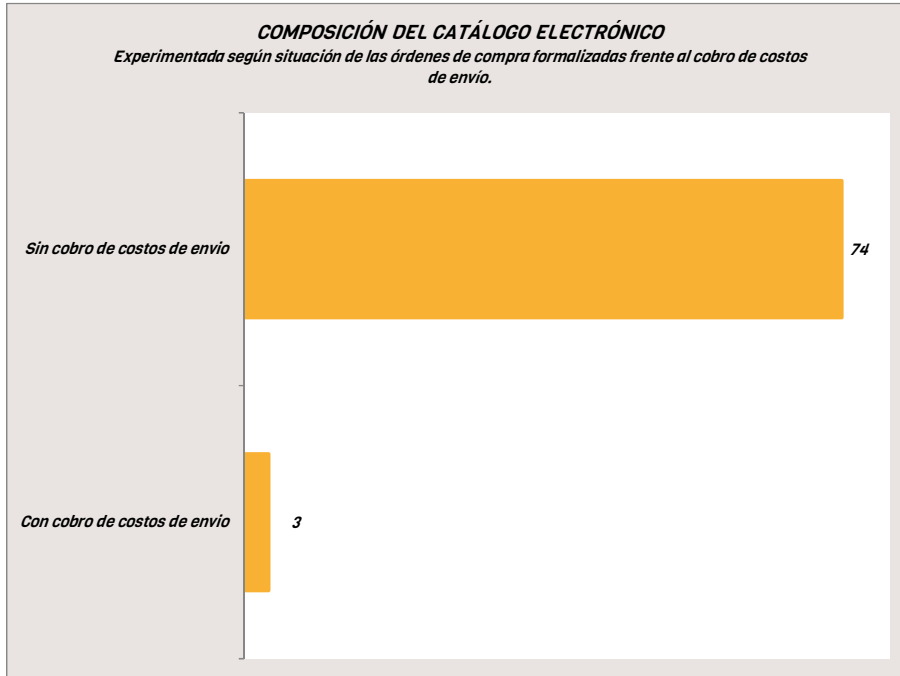
COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según tipo de proveedor)		
Tipo de proveedor	Cantidad de proveedores	%
MYPE	4	36.36%
No MYPE	7	63.64%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>



<sup>4</sup> Refiérase a los proveedores que registraron operaciones en el Catálogo Electrónico para el periodo en análisis.

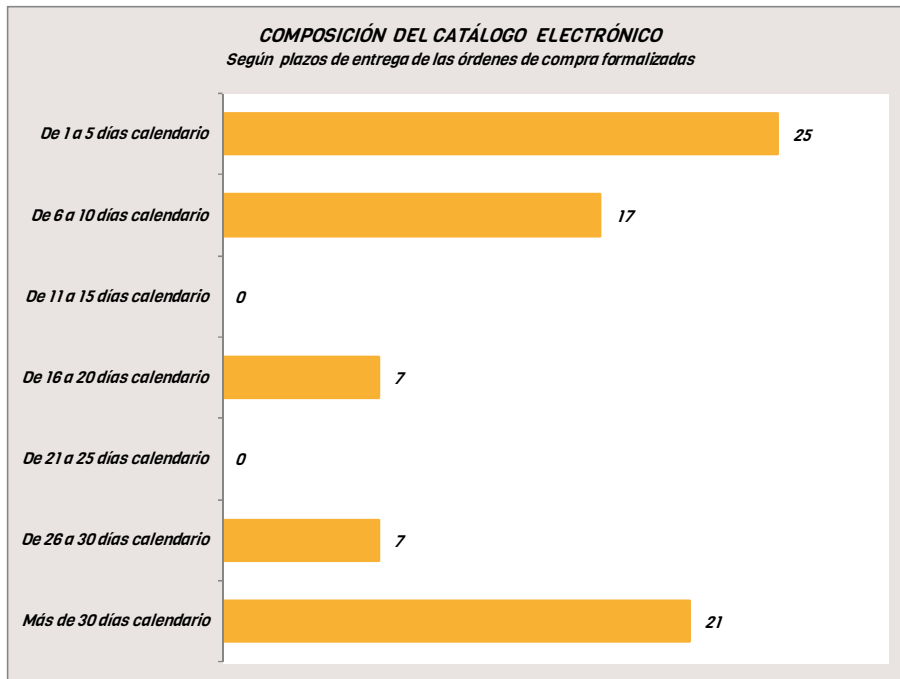
**3.2.3 Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío.**

<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según situación de las órdenes de compra formalizadas frente al cobro de costos de envío)</i>		
<i>Situación</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Con cobro de costos de envío</i>	<i>3</i>	<i>3.90%</i>
<i>Sin cobro de costos de envío</i>	<i>74</i>	<i>96.10%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100.00%</b>



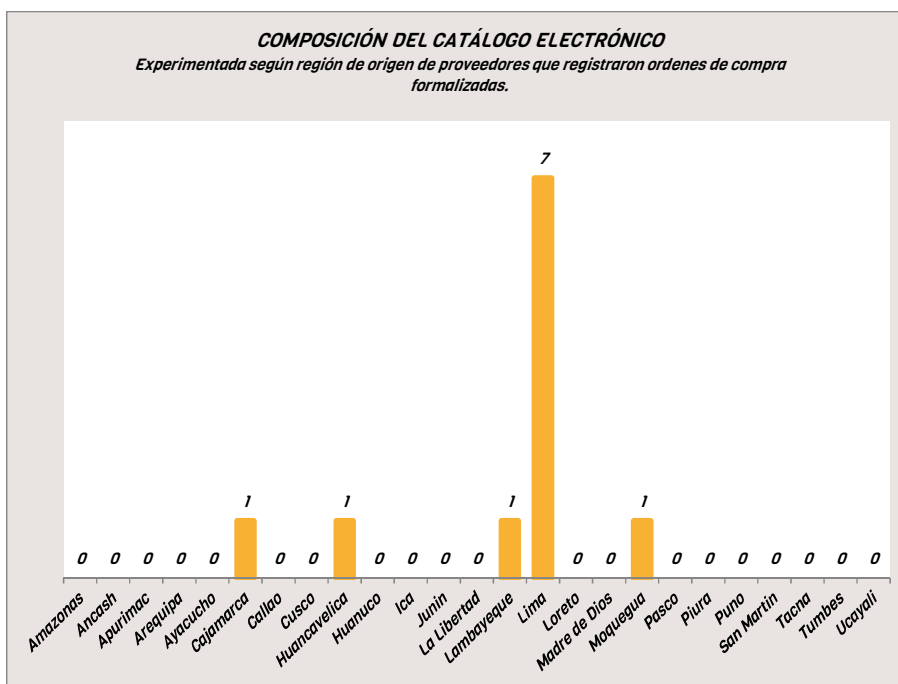
**3.2.4 Según plazo de entrega de las órdenes de compra formalizadas.**

<b>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO</b> (Según plazos de entrega de las órdenes de compra formalizadas)		
<i>Plazo de Entrega</i>	<i>Cantidad de órdenes de compra</i>	<i>%</i>
<i>De 1 a 5 días calendario</i>	25	32.47%
<i>De 6 a 10 días calendario</i>	17	22.08%
<i>De 11 a 15 días calendario</i>	0	0.00%
<i>De 16 a 20 días calendario</i>	7	9.09%
<i>De 21 a 25 días calendario</i>	0	0.00%
<i>De 26 a 30 días calendario</i>	7	9.09%
<i>Más de 30 días calendario</i>	21	27.27%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100.00%</b>
<b>PLAZO DE ENTREGA PROMEDIO</b>		<b>23</b>



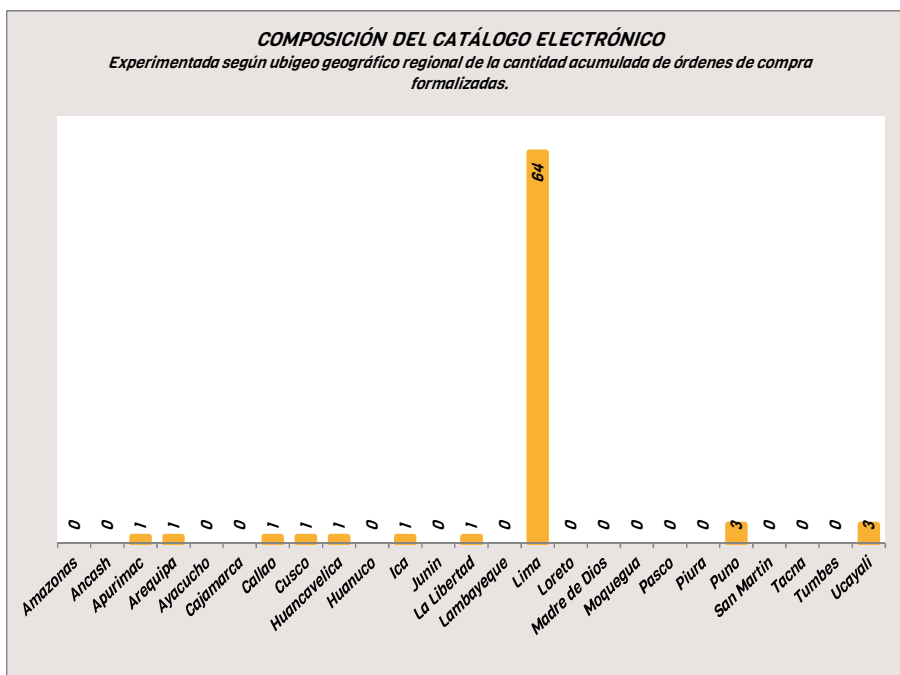
**3.2.5 Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas.**

<b>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO (Según región de origen de proveedores que registraron órdenes de compra formalizadas)</b>		
<b>Región</b>	<b>Cantidad de Proveedores con órdenes de compra formalizadas</b>	<b>%</b>
Amazonas	0	0.00%
Ancash	0	0.00%
Apurímac	0	0.00%
Arequipa	0	0.00%
Ayacucho	0	0.00%
Cajamarca	1	9.09%
Callao	0	0.00%
Cusco	0	0.00%
Huancavelica	1	9.09%
Huanuco	0	0.00%
Ica	0	0.00%
Junín	0	0.00%
La Libertad	0	0.00%
Lambayeque	1	9.09%
Lima	7	63.64%
Loreto	0	0.00%
Madre de Dios	0	0.00%
Moquegua	1	9.09%
Pasco	0	0.00%
Piura	0	0.00%
Puno	0	0.00%
San Martín	0	0.00%
Tacna	0	0.00%
Tumbes	0	0.00%
Ucayali	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>



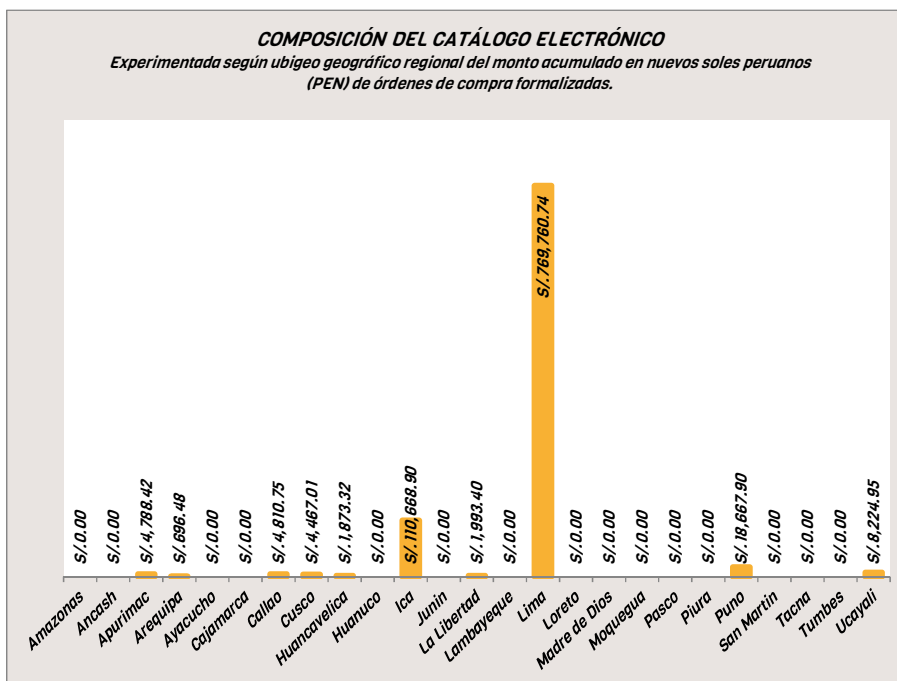
**3.2.6 Según ubigeo geográfico regional de las órdenes de compra formalizadas.**

<i>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)</i>		
<i>Región</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
Amazonas	0	0.00%
Ancash	0	0.00%
Apurímac	1	1.30%
Arequipa	1	1.30%
Ayacucho	0	0.00%
Cajamarca	0	0.00%
Callao	1	1.30%
Cusco	1	1.30%
Huancavelica	1	1.30%
Huanuco	0	0.00%
Ica	1	1.30%
Junín	0	0.00%
La Libertad	1	1.30%
Lambayeque	0	0.00%
Lima	64	83.12%
Loreto	0	0.00%
Madre de Dios	0	0.00%
Moquegua	0	0.00%
Pasco	0	0.00%
Piura	0	0.00%
Puno	3	3.90%
San Martín	0	0.00%
Tacna	0	0.00%
Tumbes	0	0.00%
Ucayali	3	3.90%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100.00%</b>



**3.2.7 Según ubigeo geográfico regional en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.**

<b>COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO (Según ubigeo geográfico regional)</b>		
<b>Región</b>	<b>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</b>	<b>%</b>
Amazonas	S/. 0.00	0.00%
Ancash	S/. 0.00	0.00%
Apurimac	S/. 4,788.42	0.52%
Arequipa	S/. 696.48	0.08%
Ayacucho	S/. 0.00	0.00%
Cajamarca	S/. 0.00	0.00%
Callao	S/. 4,810.75	0.52%
Cusco	S/. 4,467.01	0.48%
Huancavelica	S/. 1,873.32	0.20%
Huanuco	S/. 0.00	0.00%
Ica	S/. 110,668.90	11.95%
Junin	S/. 0.00	0.00%
La Libertad	S/. 1,993.40	0.22%
Lambayeque	S/. 0.00	0.00%
Lima	S/. 769,760.74	83.13%
Loreto	S/. 0.00	0.00%
Madre de Dios	S/. 0.00	0.00%
Moquegua	S/. 0.00	0.00%
Pasco	S/. 0.00	0.00%
Piura	S/. 0.00	0.00%
Puno	S/. 18,667.90	2.02%
San Martin	S/. 0.00	0.00%
Tacna	S/. 0.00	0.00%
Tumbes	S/. 0.00	0.00%
Ucayali	S/. 8,224.95	0.89%
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 925,951.87</b>	<b>100.00%</b>





**3.2.7.1 Amazonas según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

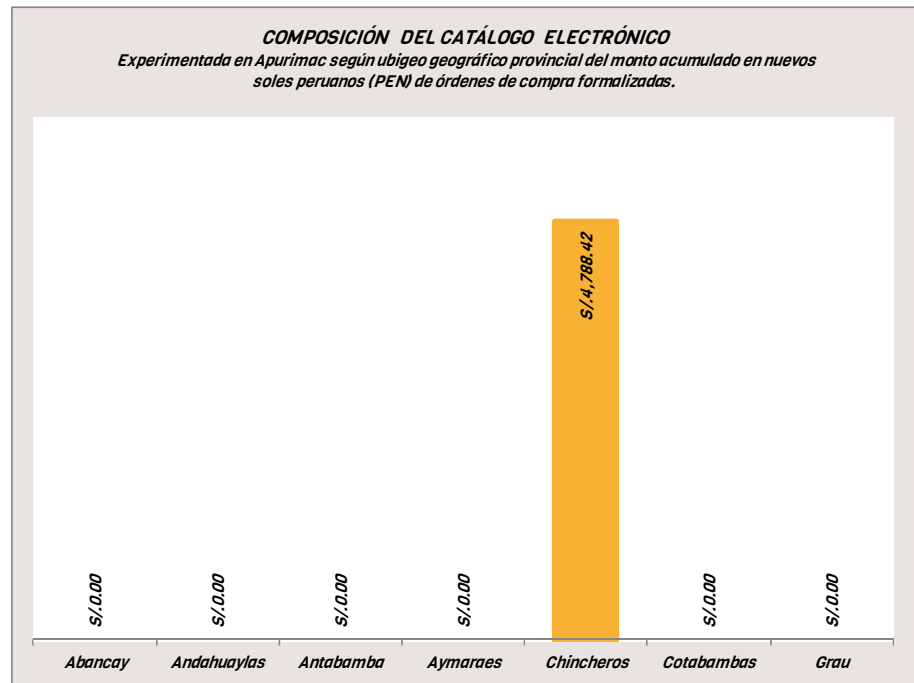
Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.2 Ancash según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas por Catálogo Electrónico**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

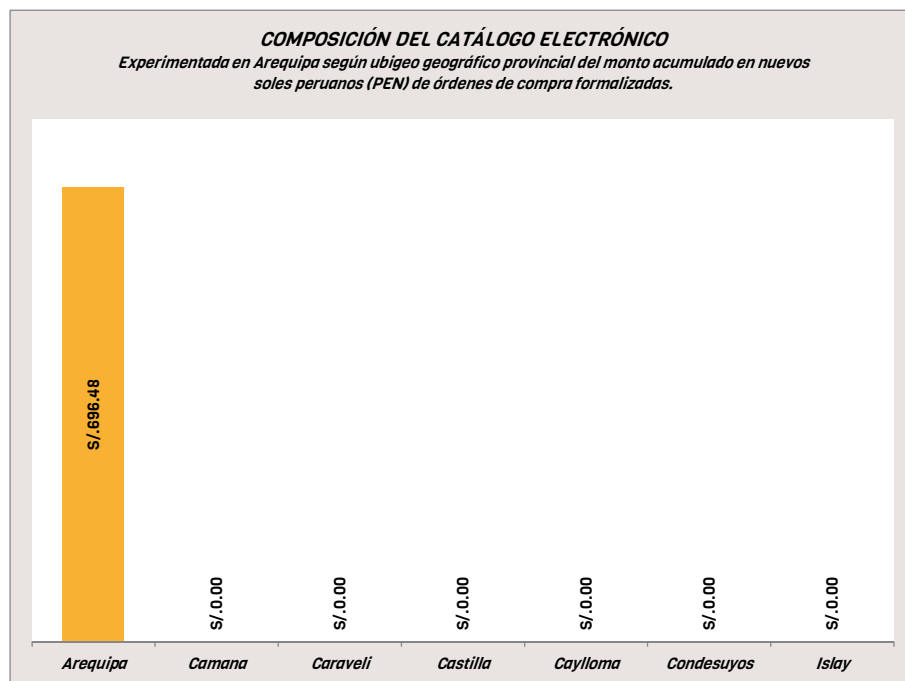
**3.2.7.3 Apurímac según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas por Catálogo Electrónico**

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Apurímac				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Abancay	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Andahuaylas	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Antabamba	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Aymaraes	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Chincheros	1	100.00%	S/.4,788.42	100.00%
Cotabambas	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Graú	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/.4,788.42</b>	<b>100.00%</b>



**3.2.7.4 Arequipa según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas por Catálogo Electrónico**

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Arequipa				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Arequipa	1	100.00%	S/.696.48	100.00%
Camana	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Caraveli	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Castilla	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Caylloma	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Condesuyos	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Islay	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/.696.48</b>	<b>100.00%</b>



**3.2.7.5 Ayacucho según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.6 Cajamarca según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

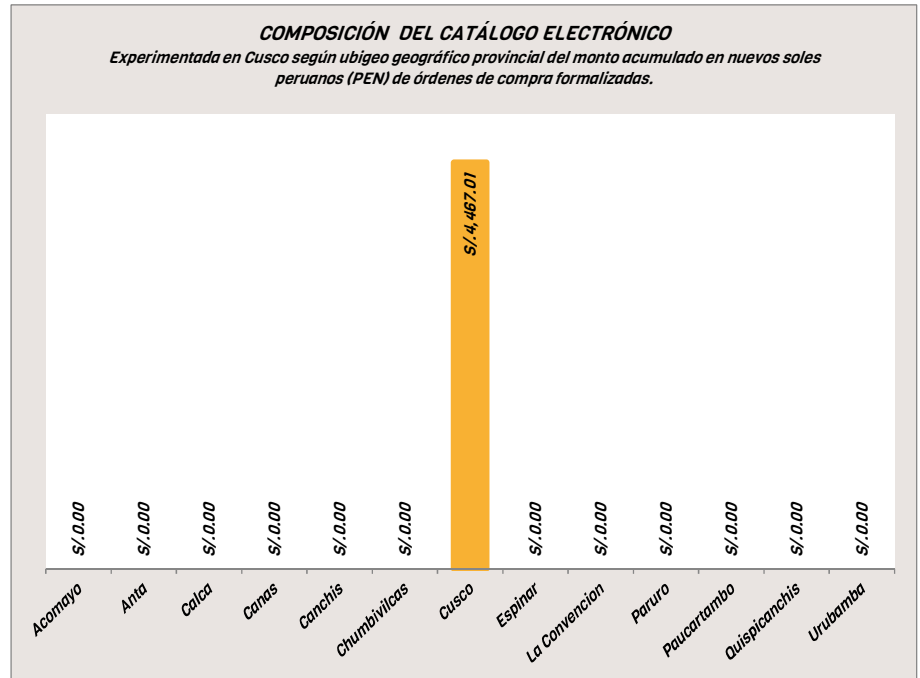
**3.2.7.7 Callao según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

<b>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Callao</b>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Callao</i>	<i>1</i>	<i>100.00%</i>	<i>S./4,810.75</i>	<i>100.00%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S./4,810.75</b>	<b>100.00%</b>



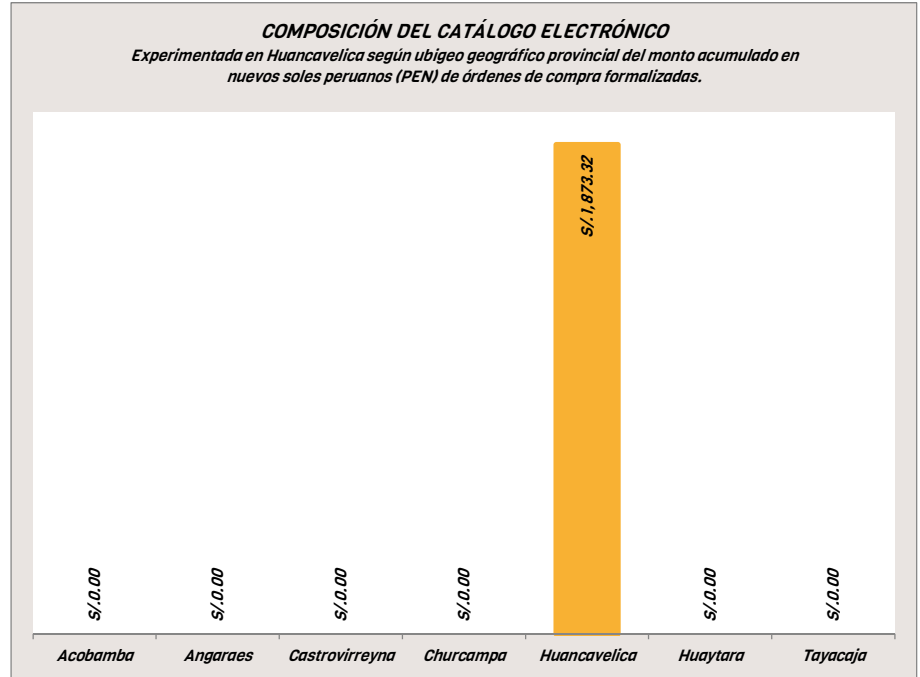
**3.2.7.8 Cusco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Cusco				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Acomayo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Anta	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Calca	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Canas	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Canchis	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Chumbivilcas	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Cusco	1	100.00%	S/.4,467.01	100.00%
Espinar	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
La Convencion	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Paruro	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Paucartambo	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Quispicanchis	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Urubamba	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/.4,467.01</b>	<b>100.00%</b>



**3.2.7.9 Huancavelica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

<b>COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región Huancavelica</b>					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Acobamba	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Angaraes	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Castrovirreyna	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Churcamp	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Huancavelica	1	100.00%	S/1,873.32	100.00%	
Huaytara	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Tayacaja	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/1,873.32</b>	<b>100.00%</b>	

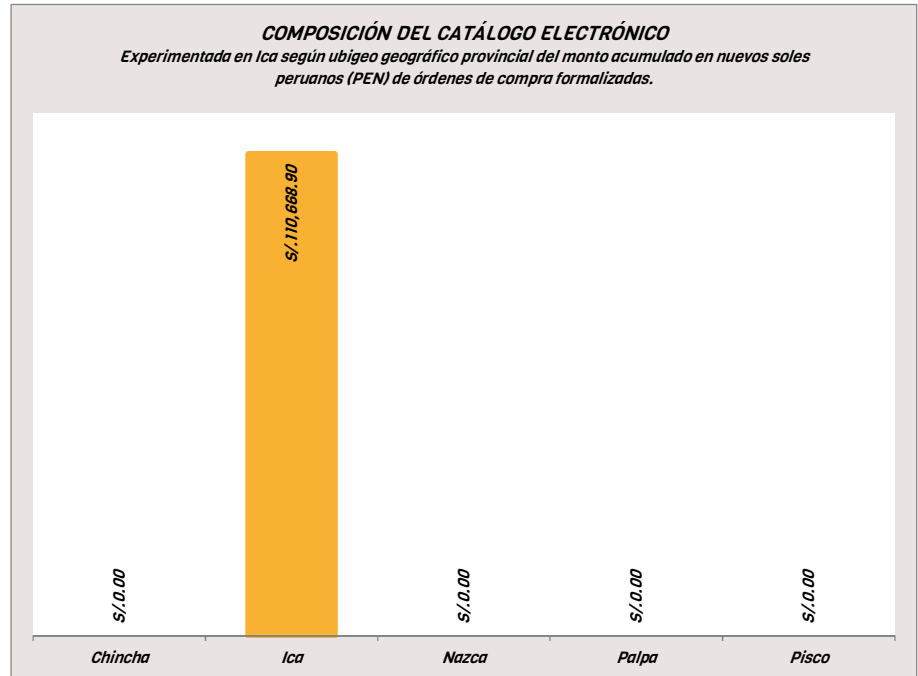


**3.2.7.10 Huánuco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

*Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.*

**3.2.7.11 Ica según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas por Catálogo Electrónico**

COMPOSICION DEL CATALOGO ELECTRONICO en la región Ica				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Chincha	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Ica	1	100.00%	S/.110,668.90	100.00%
Nazca	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Palpa	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
Pisco	0	0.00%	S/.0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/.110,668.90</b>	<b>100.00%</b>

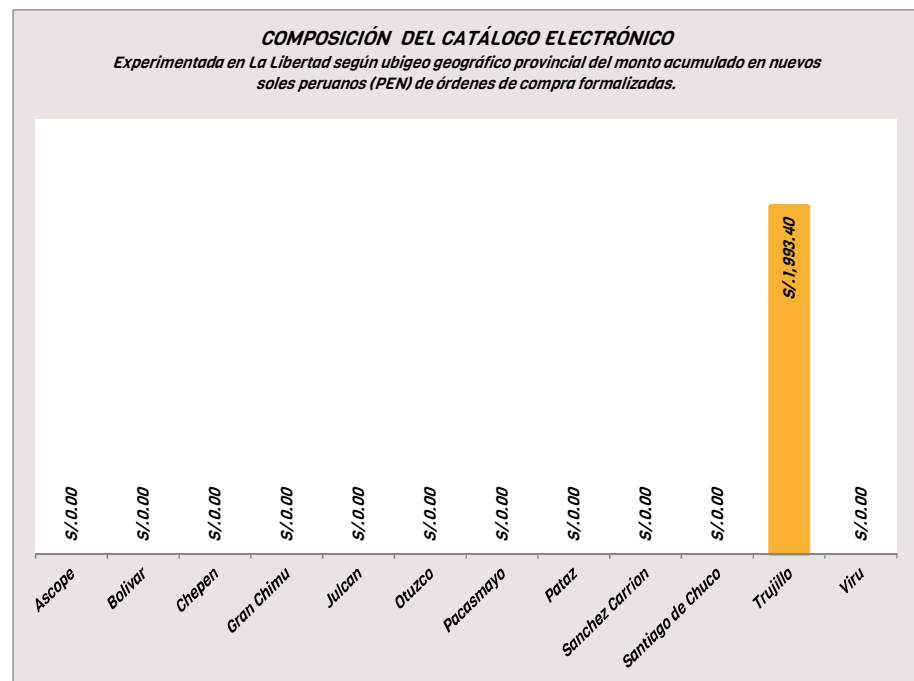


**3.2.7.12 Junín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.13 La Libertad según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

COMPOSICIÓN DEL CATALOGO ELECTRÓNICO en la región				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Ascope	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Bolivar	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Chepen	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Gran Chimú	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Julcan	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Otuzco	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Pacasmayo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Pataz	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Sanchez Carrion	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Santiago de Chuco	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Trujillo	1	100.00%	S/1,993.40	100.00%
Viru	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/1,993.40</b>	<b>100.00%</b>

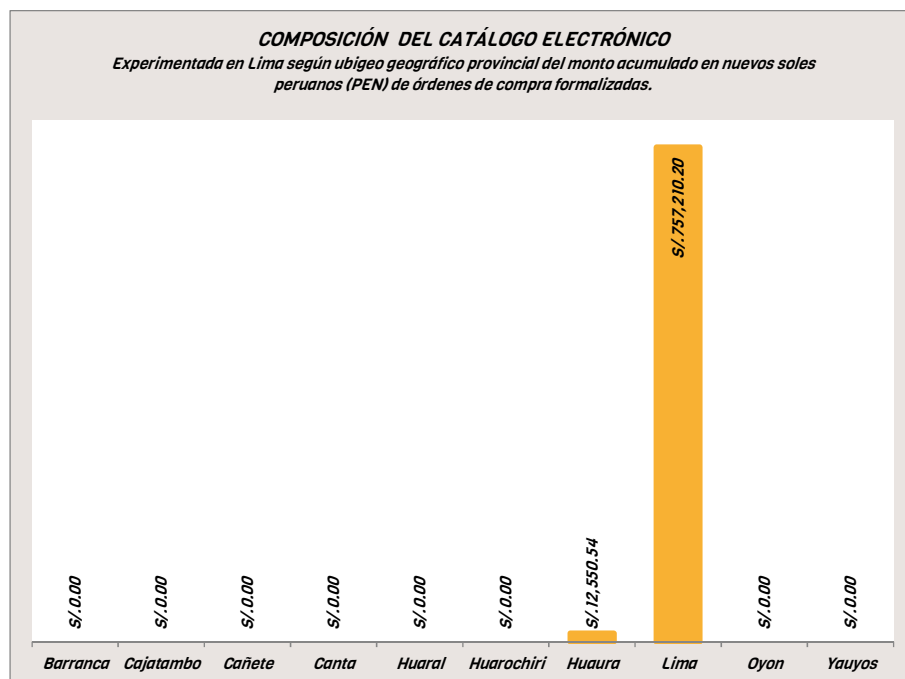


**3.2.7.14 Lambayeque según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.15 Lima según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Lima				
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
Barranca	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Cajatambo	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Cañete	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Canta	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Huaral	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Huachipaipi	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Huaura	1	1.56%	S/12,550.54	1.63%
Lima	63	98.44%	S/757,210.20	98.37%
Oyon	0	0.00%	S/0.00	0.00%
Yauyos	0	0.00%	S/0.00	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/769,760.74</b>	<b>100.00%</b>



**3.2.7.16 Loreto según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.17 Madre de Dios según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.18 Moquegua según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.19 Pasco según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

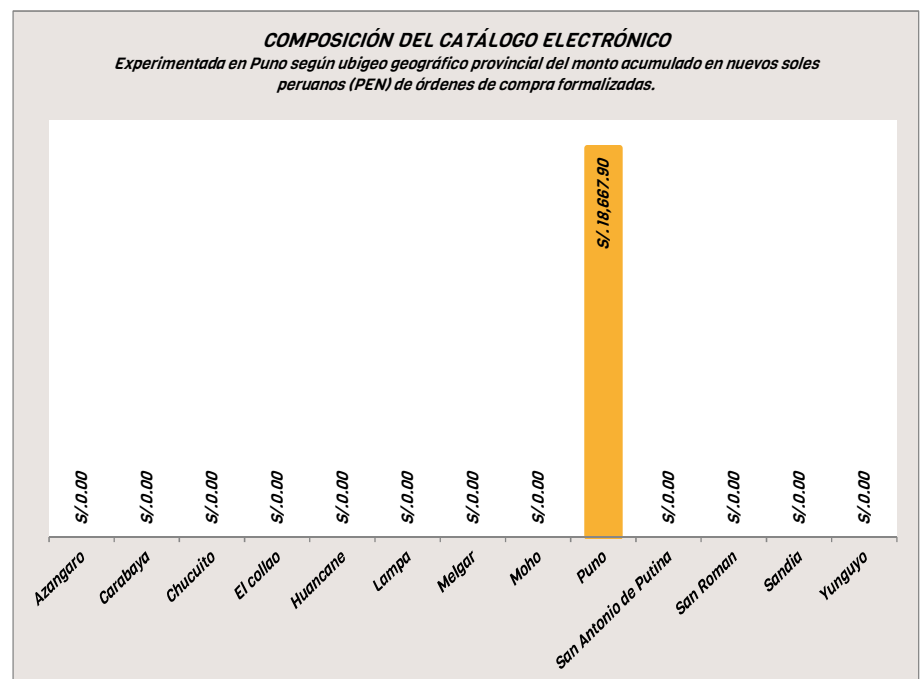
**3.2.7.20 Piura según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.



**3.2.7.21 Puno según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Puno					
Provincia	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%	
Azangaro	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Carabaya	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Chucuito	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
El collao	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Huancane	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Lampa	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Melgar	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Moho	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Puno	3	100.00%	S/18,667.90	100.00%	
San Antonio de Putina	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
San Roman	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Sandia	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
Yunguyo	0	0.00%	S/0.00	0.00%	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/18,667.90</b>	<b>100.00%</b>	



**3.2.7.22 San Martín según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.23 Tacna según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

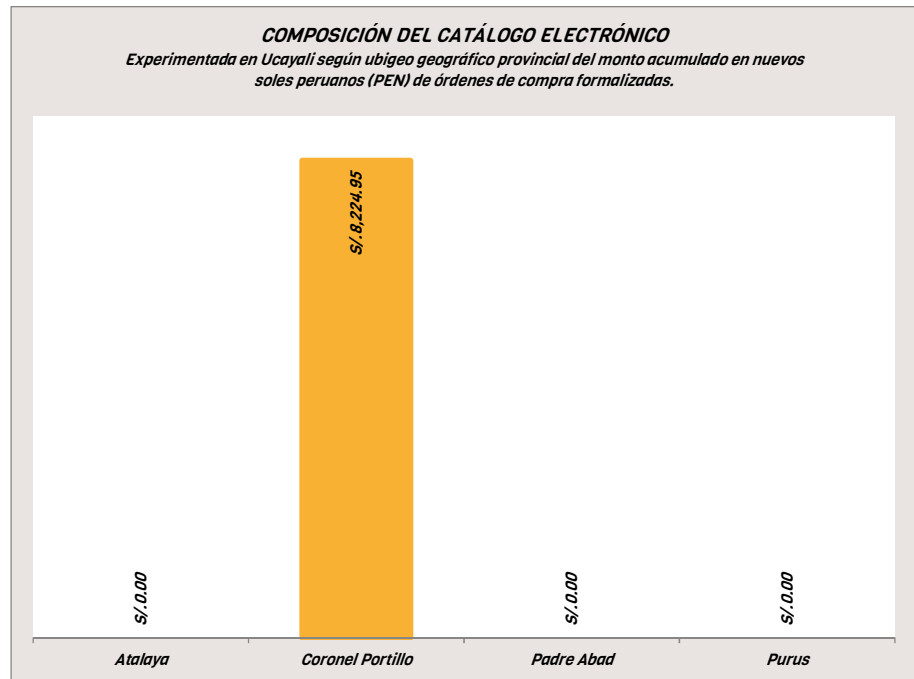
Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.24 Tumbes según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

Para el ubigeo geográfico referido, no se registraron operaciones en el periodo de análisis.

**3.2.7.25 Ucayali según ubigeo geográfico provincial de las órdenes de compra formalizadas.**

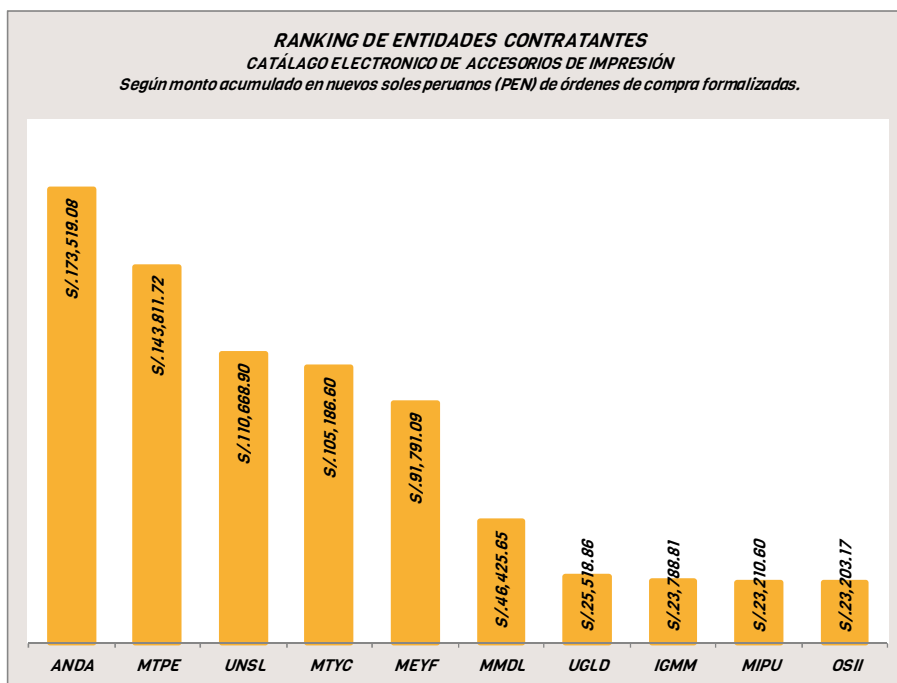
<i>COMPOSICIÓN DEL CATÁLOGO ELECTRÓNICO en la región Ucayali</i>				
<i>Provincia</i>	<i>Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>	<i>Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas</i>	<i>%</i>
<i>Atalaya</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>	<i>S/0.00</i>	<i>0.00%</i>
<i>Coronel Portillo</i>	<i>3</i>	<i>100.00%</i>	<i>S/8,224.95</i>	<i>100.00%</i>
<i>Padre Abad</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>	<i>S/0.00</i>	<i>0.00%</i>
<i>Purus</i>	<i>0</i>	<i>0.00%</i>	<i>S/0.00</i>	<i>0.00%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>	<b>S/8,224.95</b>	<b>100.00%</b>



### 3.3 Ranking.

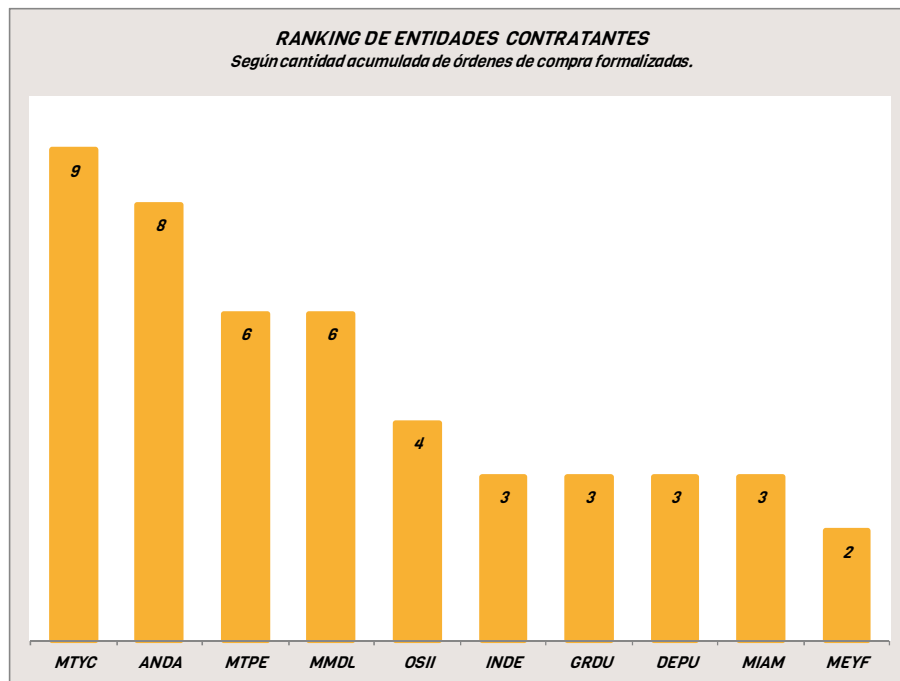
#### 3.3.1 Entidades contratantes según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA	ANDA	S/.173,519.08	18.74%
MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	MTPE	S/.143,811.72	15.53%
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA	UNSL	S/.110,668.90	11.95%
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MTYC	S/.105,186.60	11.36%
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS	MEYF	S/.91,791.09	9.91%
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	MMDL	S/.46,425.65	5.01%
UNIDAD DE GESTION DE LUCHA CONTRA LAS DROGAS	UGLD	S/.25,518.86	2.76%
INSTITUTO GEOLOGICO, MINERO Y METALURGICO	IGMM	S/.23,788.81	2.57%
MINISTERIO PUBLICO	MIPU	S/.23,210.60	2.51%
ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION EN INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE DE USO PUBLICO	OSII	S/.23,203.17	2.51%
<b>TOTAL</b>		<b>S/.767,124.48</b>	<b>82.85%</b>



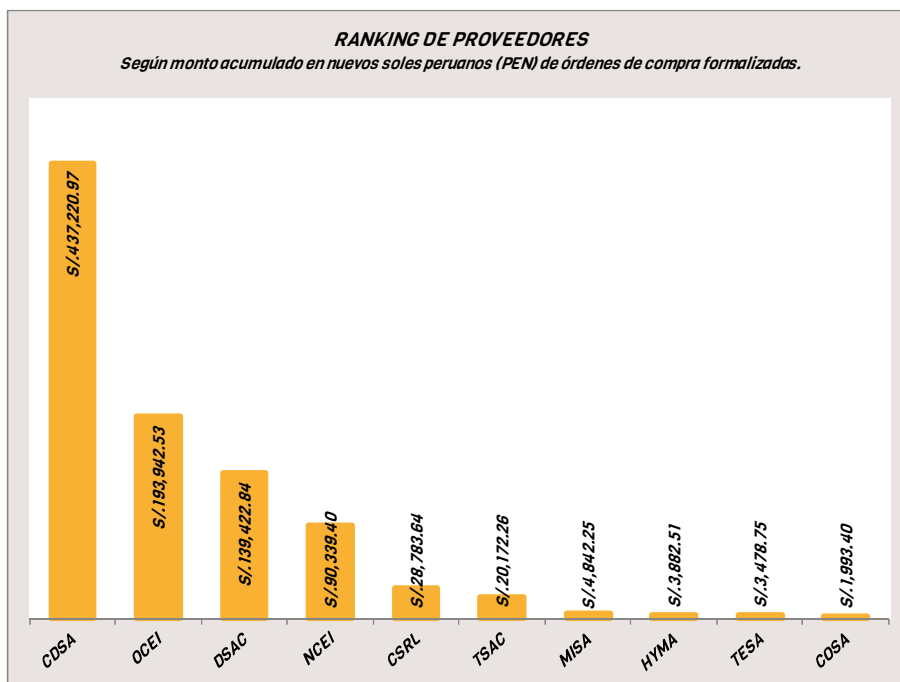
**3.3.2 Entidades contratantes según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.**

RANKING DE ENTIDADES CONTRATANTES			
Entidad contratante	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	MTYC	9	11.69%
AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA	ANDA	8	10.39%
MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	MTPE	6	7.79%
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	MMDL	6	7.79%
ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION EN INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE DE USO PUBLICO	OSII	4	5.19%
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA	INDE	3	3.90%
GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI- EDUCACION	GRDU	3	3.90%
DEFENSORIA DEL PUEBLO	DEPU	3	3.90%
MINISTERIO DEL AMBIENTE	MIAM	3	3.90%
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS	MEYF	2	2.60%
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>	<b>54.55%</b>



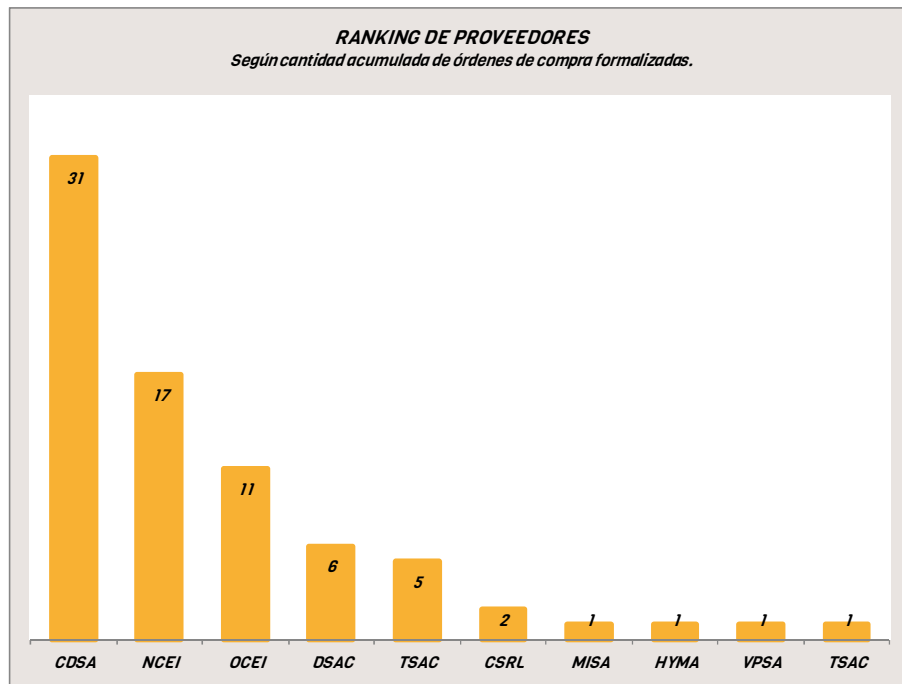
**3.3.3 Proveedores según monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas.**

RANKING DE PROVEEDORES			
Proveedor	Siglas	Monto acumulado en nuevos soles peruanos (PEN) de órdenes de compra formalizadas	%
COMERCIAL DENIA S.A.C.	CDSA	S/.437,220.97	47.22%
OK COMPUTER E.I.R.L.	OCEI	S/.193,942.53	20.95%
DATACONT S.A.C.	DSAC	S/.139,422.84	15.06%
NEW COPY E.I.R.L.	NCEI	S/.90,339.40	9.76%
COMPUSOFT S.R.L.	CSRL	S/.28,783.64	3.11%
T-COPIA S.A.C.	TSAC	S/.20,172.26	2.18%
MAXIMA INTERNACIONAL S.A.	MISA	S/.4,842.25	0.52%
H Y M ALMACENES GENERALES S.R.L.	HYMA	S/.3,882.51	0.42%
TECNOLINK SOCIEDAD ANONIMA	TSAC	S/.3,478.75	0.38%
CERRADA			
CLICK OFFICE S.A.C.	COSA	S/.1,993.40	0.22%
<b>TOTAL</b>		<b>S/.924,078.55</b>	<b>99.80%</b>



**3.3.4 Proveedores según cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas.**

RANKING DE PROVEEDORES			
Entidad contratante	Siglas	Cantidad acumulada de órdenes de compra formalizadas	%
COMERCIAL DENIA S.A.C.	CDSA	31	40.26%
NEW COPY EIRL	NCEI	17	22.08%
OK COMPUTER E.I.R.L.	OCEI	11	14.29%
DATACONT S.A.C.	DSAC	6	7.79%
T-COPIA S.A.C.	TSAC	5	6.49%
COMPUSOFT SRL	CSRL	2	2.60%
MAXIMA INTERNACIONAL S.A.	MISA	1	1.30%
H Y M ALMACENES GENERALES S.R.L.	HYMA	1	1.30%
VERSACORP PERU S.A.C.	VPSA	1	1.30%
TECNOLINK SOCIEDAD ANONIMA	TSAC	1	1.30%
CERRADA			
<b>TOTAL</b>		<b>76</b>	<b>98.70%</b>



#### **4. Principales Implementaciones.**

##### **4.1 Operativos.**

###### **4.1.1 Procedimiento de Incorporación de Nuevos Productos.**

*Las Bases del Convenio Marco contemplan un procedimiento de incorporación de nuevos productos que permitió el ingreso de nuevas fichas-producto en el **Catálogo Electrónico** durante la vigencia del Convenio Marco.*

##### **4.2 Difusión.**

###### **4.2.1 En portales web (SEACE y OSCE).**

*Publicación de manuales, guías prácticas y videos instructivos para entidades contratantes y proveedores.*

###### **4.2.2 Presencial (charlas informativas).**

*Para proveedores interesados en formar parte del Convenio Marco, desarrolladas en la ciudad de Lima.*

##### **4.3 Soporte a clientes.**

###### **4.3.1 Atención vía telefónica.**

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores y público en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco<sup>5</sup> y al **Catálogo Electrónico**<sup>6</sup>, a través de las líneas telefónicas habilitadas para dicho fin.*

###### **4.3.2 Atención vía correo electrónico.**

*Se brindó atención especializada a entidades públicas, proveedores adjudicatarios y usuarios en general respecto de aspectos relacionados al Convenio Marco<sup>7</sup> y a los **Catálogo Electrónico**<sup>8</sup>, a través de las direcciones de correo electrónico habilitadas para dicho fin.*

<sup>5</sup> Refiérase a los anexos 124 y 125 de la central telefónica 613-5500

<sup>6</sup> Refiérase a los anexos 274 y 354 de la central telefónica 613-5500

<sup>7</sup> Refiérase al correo electrónico: [conveniomarco@osce.gob.pe](mailto:conveniomarco@osce.gob.pe)

<sup>8</sup> Refiérase al correo electrónico: [atenciones\\_conveniomarco@osce.gob.pe](mailto:atenciones_conveniomarco@osce.gob.pe)